



2024

ESG REPORT

安力國際永續報告書

編輯 原則

關於本報告書	01
經營者的話	02
2024績效亮點	04

1

關於安力

1-1	關於安力	07
1-2	功能性委員	09
1-3	財務績效	11
1-4	公司治理	12
1-5	利害關係人	20
1-6	資訊安全	25
1-7	人權機制	26
1-8	風險管理	27
1-9	法規遵循	29

2

供應鏈管理

2-1	供應鏈結構	31
2-2	供應鏈管理政策	32
2-3	供應鏈稽核成效	32
2-4	客戶關係管理	33

3

產品創新

3-1	產品概況	35
3-2	開發成功技術及產品	37

4

環境保護

4-1	環境面管理	40
4-2	廢棄物管理	43
4-3	水資源管理	44
4-4	節能減碳	46

5

員工照顧

5-1	人才招募與維繫	51
5-2	員工利益保障	54
5-3	學習與成長	57
5-4	職業安全管理	59

6

社會參與

6-1	社會參與	65
-----	------	----

附錄

索引

GRI永續性報導準則	68
SASB準則內容索引	71

編輯原則

報導期間

本報告書為安力國際股份有限公司（以下簡稱安力國際或本公司）所發行之企業永續報告書（以下稱本報告書），揭露本公司2024年度（2024年1月1日至2024年12月31日）在公司治理、經濟、供應鏈、環境、社會五大面向之績效、管理政策與目標。本公司定期每年一次出版永續報告書，並公布於本公司網站。

- 本次報告書發行時間：2025年8月首次發行
- 下次報告書預計發行時間：預定2026年8月

本報告書報導期間與合併財務報表一致，為求報告之完整性與可比較性，部分章節內容會揭露近三年（2022年度至2024年度）之資訊。

依循準則

本報告書依循全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）發布新版GRI要求，以及遵循「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」等架構撰寫。

邊界範疇

本報告書資訊揭露範疇包含台灣及中國大陸營運據點：

地區	營運據點	性質
台灣	安力國際股份有限公司	辦公室
中國大陸	昆山新力精密五金有限公司 (以下簡稱昆山新力)	製造工廠
	巨昊(重慶)科技有限公司 (以下簡稱重慶巨昊)	
	湖州安力科技有限公司 (以下簡稱湖州安力)	
	昆山廣禾有限公司(以下簡稱昆山廣禾)	2024年已移轉至湖州安力廠生產,不具生產營運故未納入報告界。

資訊重編

無，本公司為首次發行企業永續報告書。

內部控制

本報告書由ESG永續推動小組負責報告書的規劃、整合與撰寫。由各事業部門提供資料並經主管覆核後，由ESG永續推動小組彙整編製，並依循全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）之GRI永續性報導準則（GRI Standards）2021年版、SASB及TCFD揭露原則，並符合「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」，透過問卷回饋與內部討論鑑別利害關係人關注議題，篩選重要項目呈現執行成果。報告書編製完成後提交董事會核決定稿後正式對外發佈，以提升資訊透明度、深化永續治理文化，促進企業永續經營與價值。

外部保證/確信

本報告書經核決定稿後，雖未經第三方提供確信/保證，惟所有資訊以誠信、廉潔及透明之原則編製，未有違反誠信或不法之情事。

聯絡資訊

安力國際股份有限公司 ESG永續推動小組

- 窗口：姚立芳
- 地址：新北市新莊區新北大道四段215號8樓
- 電話：(02)8522-7056
- 電子信箱：contact@anli-group.com
- 公司網站：https://www.anli-group.com

經營者的話

 顧過去的一年，儘管疫情逐漸消失，但我們仍身處在一個挑戰的環境中，全球除了面臨地緣政治衝突、美中霸權對抗、俄烏戰爭高通膨及高利率環境以及地球因為氣候而造成了熱浪、寒潮、及乾旱等各種極端氣候的現象，均對企業的營運產生不同程度的影響，亦在考驗著企業的韌性和應變能力。

世界各國與企業發展為解決地球氣候暖化問題，邁向碳中和勢必成為企業與國家共同目標。本公司將站在永續發展的前沿，我們不僅追求企業財務穩健的成長，同時也深化對環境、社會責任的理解與實踐。持續檢討能源政策與使用效率，將環境責任和社會責任的理念融入營運決策之中，致力於減碳、提升能源效率，並引領夥伴，積極參與社會，提升氣候意識和推動環境永續經營意識為全球環境保護貢獻一己之力。

最後，我們深信公司永續經營與發展的不二法門就是誠信經營，我們要求所有員工、供應商及客戶等合作夥伴共同建立制度、確實執行並相互砥礪，創造務實、誠信與執行力的經營文化，加強公司治理效益，同時亦應善盡企業社會責任，維護社區環境與關懷弱勢團體。

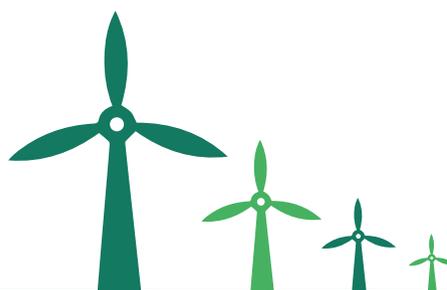
面對未來的挑戰，我們將秉持一貫的精神，照顧所有利害關係人夥伴，持續朝向企業永續經營的目標邁進！

 安力國際董事長

許振焜

2024 績效亮點

環境永續面	<ul style="list-style-type: none">• 執行ISO 14064-1:2018<ul style="list-style-type: none">- 2024年全面導入溫室氣體管理系統，並通過第三方公正單位查證。• 規劃再生能源發電<ul style="list-style-type: none">- 2024年昆山新力廠區共計使用太陽能發電805,971度，節省了新台幣約645,485元。
公司治理面	<ul style="list-style-type: none">• 營收成長<ul style="list-style-type: none">- 2024年度營業收入為新台幣1,660,076仟元，較2023年度增長8.84%。
社會關懷面 (人群/人權)	<ul style="list-style-type: none">• 重大職災 0 件<ul style="list-style-type: none">- 2024年無職業病例，亦無重大職災及死亡事件。• 員工訓練高滿意度<ul style="list-style-type: none">- 2024年員工總訓練時數19,679小時。



1



關於安力

- 1-1 關於安力
- 1-2 功能性委員
- 1-3 財務績效
- 1-4 公司治理
- 1-5 利害關係人
- 1-6 資訊安全
- 1-7 人權機制
- 1-8 風險管理
- 1-9 法規遵循



| 公司經營概況

重大性主題		公司治理
GRI指標	自訂主題	
正/負面衝擊	正面:	1. 強化治理結構提高公司透明度，幫助利害關係人更瞭解營運情況，進一步增強市場信任與投資人信心。 2. 推動董事會多元化，改善決策品質與治理效率，提升企業競爭力。
	負面:	1. 若公司管理不善，未能有效辨識並因應營運期間之潛在風險，將可能損及企業形象，進而削弱客戶信任與投資人支持，對市場競爭力與公司穩定性造成負面影響。 2. 缺乏完善的公司治理制度，可能導致管理階層濫用職權，例如貪腐或利益衝突，以至於損及公司利益，影響投資者信任與企業形象。
政策及承諾	政策:	1. 公司制定並遵守「公司治理實務守則」，建立功能性委員會，負責監督公司業務執行和財務狀況，確保公司運作符合要求。 2. 公司設有稽核室，負責監督內部控制的執行並提供改善建議，監控及評估集團風險，確保風險有效管理，並保護公司長期利益。
	承諾:	公司承諾持續改善治理結構，強化風險管理與監控，確保透明度與誠信經營，並建立有效的投資者關係管理系統，以符合公司治理趨勢及相關法規，提升公司治理評鑑結果並增強投資者信任。
目標與遠景	短期目標:	強化公司治理，整合董事會與功能性委員會運作，完善內控與風險管理，推動董事多元化與性別平等，以提升決策效率與治理效能。
	中期目標:	建立全面風險管理與危機應對機制，完善預防措施，提升公司治理透明度，強化內外部溝通與投資者互動，增進信任與經營穩定性，提高公司治理評鑑級距往中上水準。
	長期目標:	公司致力於建立永續發展的公司治理架構，平衡經濟利益與社會責任，應對市場需求變化，持續引入創新技術，確保長期穩健成長。
因應措施	1.	提升董事會專業水平，提供涵蓋治理、風險管理及永續發展的進修課程，透過持續學習強化董事的專業能力，確保其能以更全面的視角及深厚的專業知識應對決策挑戰，進一步提升董事會的運作效能與決策品質。
	2.	為提高公司治理評鑑級距，檢視弱項評鑑項目，制定因應方案並借鑑標杆企業的成功經驗，持續精進公司治理架構與管理流程，從而提升企業競爭力與透明度。
有效性評估	1.	董事會每季定期召開，設有審計委員會與薪資報酬委員會，並定期進行內外部績效評估，評估項目包括出席率、參與度、決策效率、治理效能及多元化指標。公司已完成2024年度董事會績效外部評估，旨在提升決策品質與公司治理效能。
	2.	因應主管機關積極配合全球永續趨勢，推行永續相關政策，本公司修訂永續發展實務，設置ESG永續推動小組，負責規畫並執行企業永續發展政策，透過鑑別利害關係人及追蹤重大性議題，確保實現永續發展目標，並將結果向董事會報告，持續強化企業永續資訊透明度，促進企業永續經營與社會價值共創。
申訴管道	公司設立專屬溝通管道與聯絡窗口，定期彙整與回應利害關係人申訴與意見，並將其融入營運規劃與永續發展改善方案。	
重大性主題		誠信經營
GRI指標	GRI 205：反貪腐	
正/負面衝擊	正面:	1. 提升企業誠信經營文化，增強公司信譽與客戶信任感。 2. 提供明確的行為準則與檢舉管道，有助於員工守法並提高士氣。
	負面:	1. 若制度未落實或執行不當，可能增加法律風險與訴訟成本。 2. 面對利益衝突的調解與處理，可能導致部分客戶關係緊張，影響競爭力。
政策及承諾	政策:	公司制定「誠信經營守則」、「道德行為準則」及「內部重大資訊處理作業程序」，建立廉潔、透明及負責的經營框架，並規範各類不誠信行為，如賄賂、侵害知識產權、不公平競爭等。
	承諾:	本公司承諾保護檢舉人之權益，確保檢舉資訊及身份的保密，並積極防範與查核舞弊行為，以維護公司名譽及合法權益。

目標與遠景	短期目標：定期舉辦教育訓練，強化員工對誠信經營理念的理解與遵循公司要求，並持續更新與完善相關政策。
	中期目標：透過誠信經營和透明化管理，強化公司在業界與消費者中的良好形象。
	長期目標：建立以誠信為核心的風險管理體系，吸引長期投資者與合作夥伴，並依此發展穩健的商業模式，確保公司穩定發展。
因應措施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定期舉辦誠信經營與道德行為準則的教育訓練，確保員工理解並遵守公司政策及檢視誠信經營的執行情形。 2. 優化檢舉流程，確保員工、供應商及客戶能便捷、匿名地舉報不誠信行為；並提供清楚的保護措施，確保檢舉人不會因舉報而遭受報復。
有效性評估	<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化內部監督與稽核機制，確保所有風險得到適當管理通過稽核查核報告。 2. 若發現違反誠信經營政策之行為，應迅速並公開透明處理檢舉案件，必要時報告主管機關並追究法律責任。 3. 定期向董事會報告誠信經營執行情形，以利其監督執行情形。
申訴管道	公司設立內外部檢舉管道，提供專用電子信箱及電話，並對檢舉人提供匿名保護，確保不誠信行為能夠便捷舉報並得到公平處理。

重大性主題	財務績效
GRI指標	GRI 201：經濟績效
正/負面衝擊	<p>正面：本公司積極拓展銷售市場並進行開拓新領域，進一步增強了公司在全球市場的競爭力，確保了持續穩定的發展。</p> <p>負面：受到俄烏戰爭、全球通膨及消費市場需求疲軟等外部不確定因素影響，公司營運與市場需求面臨了重大挑戰與壓力。</p>
政策及承諾	<p>政策：加強對全球市場波動和風險的管理，確保在任何經濟情況下，都能持續創造價值。</p> <p>承諾：持續強化對財務資訊之透明度，透過定期揭露財務數據，確保利害關係人之權益。</p>
目標與遠景	<p>短期目標：專注於鞏固產品在現有市場中的佔有率，透過精細化市場運營策略，優化成本結構並提升生產效率，確保毛利率穩定成長。</p> <p>中期目標：將根據市場分析推動多元化發展，積極拓展半導體領域，提升競爭力，帶動業務與營收的穩健成長。</p> <p>長期目標：將以穩固現有市場為基礎，積極拓展市場版圖，持續提升全球市場佔有率，進一步強化競爭優勢。</p>
因應措施	穩固現有市場，積極拓展新興市場，持續提升全球市占率。同時，透過成本控制與運營優化，推動毛利率與營收持續成長，為公司競爭力與永續發展奠定堅實基礎。
有效性評估	每季度根據市場變化調整財務預算與策略，持續優化資源配置，提升經營效率，確保在競爭環境中穩健成長並創造長期價值。
申訴管道	公司設立內外部檢舉管道，提供專用電子信箱及電話，並對檢舉人採取匿名保護措施，確保舉報機制的安全性與信任度。

重大性主題	資安與客戶隱私
GRI指標	GRI 418：客戶隱私
正/負面衝擊	<p>正面：公司資料與投資人/客戶資訊獲得完善保護，提升外部利害關係人信賴。</p> <p>負面：公司資料與投資人/客戶資訊遭到竊取，造成機密資訊遺失，遭受求償。</p>
政策及承諾	<p>政策：訂有資通安全政策，為資訊系統建立一套完整的資訊安全措施及管理流程。</p> <p>承諾：根據存取控制程序嚴格監管資料存取以確保公司/個人資料之蒐集、處理及利用符合法令要求，降低公司/個人資料遭受不當揭露之風險。</p>
目標與遠景	保護資訊資產之機密性、完整性並確保個人資料之蒐集、處理及利用不得有機密資料外洩情況，創造可靠與信賴之發展環境。
因應措施	公司訂有資訊安全事件暨事故管理程序，將事件分為五級，事件發生會依照分類等級按照對應的處理程序去處理。
有效性評估	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每半年外部稽核執行查核作業。內部稽核則每年執行一次作業。 2. 定期召開資通安全管理審查會議及個人資料管理審查會議。
申訴管道	目前資訊部訂有申訴建議表，供公司內部申訴。

1-1 關於安力

安力國際股份有限公司(Anli International Co.,Ltd)·成立於2010年6月23日·為設立於英屬蓋曼群島之控股公司。於同年11月22日經由換股取得ANLI INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED(香港)與Kuanghe Co.,Limited(香港)股權·包括上述兩家香港子公司直接持股之子公司昆山新力精密五金有限公司與昆山廣禾電子科技有限公司。隨後·於2011年成立巨昊(重慶)科技有限公司·並於2019年成立湖州安力科技有限公司·逐步擴大經營版圖·穩固在產業中之競爭優勢。

本公司作為專業散熱關鍵零件供應商·專注於精密金屬沖壓、鎂鋁壓鑄及CNC加工等產品之研發、生產、組裝與銷售。產品廣泛應用於3C電子、車用、光通訊、視覺系統及民生用品等領域·以靈活應對市場多元需求。憑藉深厚之專業技術與豐富的生產經驗·公司從產品設計、模具開發到量產·構建完整之垂直整合製程·有效縮短開發週期並提升生產效率。同時·公司專注於散熱相關零組件的設計與製造·持續優化生產流程並導入自動化技術·提升產品精度與產線穩定性·滿足客戶對高品質與穩定性能的需求。透過不斷創新與努力·公司積極深耕市場·成為客戶值得信賴的長期合作夥伴。

此外·公司業務已逐步拓展至半導體領域·專注於探針卡配件及精密部件加工。探針卡作為晶圓測試過程中不可或缺的關鍵介面·負責在晶圓未切割及IC封裝前檢測品質·以避免不良品進入後續製程·對提升產品良率具有關鍵影響。本公司不斷精進核心技術與製造工藝·提供高精度、高穩定性的探針卡零部件·滿足半導體產業對高效檢測及穩定性能的嚴格要求·並憑藉卓越的加工精度與穩健的產品性能·幫助客戶在競爭激烈的市場中保持領先地位。

| 安力企業理念

安力國際秉持誠信為核心之經營理念·專注於散熱關鍵零件及多元化產品之製造與創新·技術涵蓋精密沖壓、壓鑄加工及CNC等領域·並通過持續學習與技術革新·不斷強化產品開發能力與提升產值效率·拓展應用至3C消費性電子、半導體及汽車零部件等市場。以精益求精之態度·專注於生產、研發及管理服務體系·滿足客戶對高品質、高效交付之需求·致力於與客戶建立穩定且長久之合作夥伴關係·共同推動技術創新與永續發展·開創產業更加美好的未來。

安力基本資料

公司全名	安力國際股份有限公司
產業別	電腦及週邊設備業/工業機械與物品
員工人數	556人
實收資本額	445,497,810元
設立日期	2010年6月23日
主要經營業務	電腦、手持裝置之金屬構件、精密金屬壓鑄件、五金沖壓件等設計、生產與銷售。
董事長	許振焜

參與外部組織

公(協)會名稱	參與角色
昆山市台灣同胞投資企業協會	常務理事及總幹事
湖州市台灣同胞投資企業協會	會長

| 安力營運據點

本公司營運據點位於台灣及中國昆山、重慶及湖州。以台灣做為總部，並以昆山新力、重慶巨昊及湖州安力三大廠區為基礎，打造從沖壓、壓鑄之生產布局，充分發揮專業技術與精密製造的優勢，提供客戶高效穩定的產品解決方案。



營運據點

台灣	為本公司總部，統籌企業營運策略之制定，提供各子公司經營管理與行政支持，致力於規劃並推動經營管理之高效運作。同時，作為資源整合之中樞，總部以提升各子公司經營效率及發展為目標，確保整體運作之穩健與持續成長。
昆山新力	昆山新力專注於沖壓產品的生產與銷售，主要產品包括精密金屬成型料件、特殊材料成型及各類機構件與外觀件金屬產品，憑藉成熟技術與穩定生產能力，滿足多樣化的市場需求。
重慶巨昊	重慶巨昊負責沖壓與壓鑄產品的生產與銷售，生產精密金屬成型料件、特殊材料成型、精密壓鑄件，以及各類機構件與外觀件金屬產品，提供高精度、高穩定性的產品方案，支持客戶多樣化應用需求。
湖州安力	湖州安力專注於沖壓與壓鑄產品的研發、生產與銷售，致力於提升製造技術的深度與廣度，精進工藝水準，以提供更高品質、更具競爭力的產品，滿足市場多元需求。湖州安力聚焦於散熱應用、新能源汽車及半導體精密加工等領域，已於2024年底全面量產，以高效穩定的製程與卓越品質，滿足高端市場的多樣化需求。

| 安力公司沿革

大事紀

2010	<ul style="list-style-type: none"> • 昆山新力被選拔為昆山市知識產權優勢企業，取得江蘇省研發機構資格。 • 昆山廣禾通過QC080000有害物質過程管理體系認證。 	2016	<ul style="list-style-type: none"> • 昆山新力被選拔為昆山市知識產權優勢企業，取得江蘇省研發機構資格。 • 昆山廣禾通過QC080000有害物質過程管理體系認證。
2011	<ul style="list-style-type: none"> • 昆山新力被甄選評定為昆山市學習型企業。 • 昆山廣禾通過OHSAS18001職業健康安全管理体系認證。 • 昆山廣禾通過昆山市政府電公會之企業電子化免費輔導。 • 於重慶設立生產基地，成立重慶巨昊，以拓展西部市場。 	2017	<ul style="list-style-type: none"> • 12月正式送件申請股票上櫃。
2012	<ul style="list-style-type: none"> • 昆山新力續取得江蘇省研發機構高新技術企業資格證書。 • 昆山廣禾取得江蘇省研發機構高新技術企業資格證書。 • 位速科技股份有限公司入資，拓展手機市場。 	2018	<ul style="list-style-type: none"> • 6月現金增資新台幣48,060仟元，實收資本額達新台幣432,477仟元整。 • 7月2日公司股票於櫃檯買賣中心正式上櫃掛牌。 • 第四季重慶巨昊廠擴建第二期廠房7080平方米。
2013	<ul style="list-style-type: none"> • 昆山新力取得江蘇省生產安全企業合格證書。 • 昆山廣禾取得江蘇省生產安全企業合格證書。 • 昆山新力增建四期廠房3864平方米。 • 購入CNC自動設備，投入金屬精密切削及金屬外殼之生產。 	2019	<ul style="list-style-type: none"> • 重慶巨昊第二期廠房興建完成。 • 於湖州設立生產基地，成立湖州安力，並取得建廠土地使用權。
2014	<ul style="list-style-type: none"> • 重慶巨昊購地建廠，並興建完成一期廠房7035平方米。 	2020	<ul style="list-style-type: none"> • 10月30日發行可轉換公司債於櫃買中心上櫃掛牌。

1-2 功能性委員

本公司依據「上市上櫃公司治理實務守則」制定「公司治理實務守則」與「誠信經營守則」，並將相關規範公開於公司網站，致力於提升公司治理效能及誠信經營之成效。股東會作為公司最高權力單位，由股東推選董事組成董事會，負責整體經營決策及監督運作。為完善治理架構，本公司設立薪酬委員會與審計委員會，兩大功能性委員會均由獨立董事組成，以確保決策之獨立性與專業性。

薪酬委員會負責監督董事及經理人薪酬的合理性，審計委員會則專注於財務報表的允當性及內部控制制度的有效性，確保治理架構的完整性與透明度。

| 審計委員會

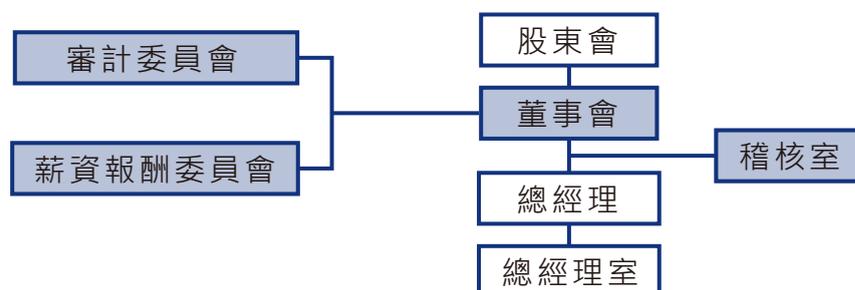
本公司於2011年依據《證券交易法》第14條之5成立審計委員會，旨在健全董事會功能及強化公司治理機制。審計委員會全數由具備專業能力與獨立性的董事擔任，其中一位獨立董事擔任召集人，負責召集會議及領導委員會運作。經過多年運作，審計委員會有效履行監督職責，運作順暢，對於公司治理之推動具有重大貢獻。

2022年，第四屆委員任期屆滿後，本公司董事會於2022年5月26日推選3位獨立董事組成第五屆審計委員會，任期3年，自2022年5月26日至2025年5月25日止。委員會成員憑藉專業知識與經驗，致力於監督公司財務報表、內部控制制度及相關作業之有效性，並持續與內部稽核主管及簽證會計師保持良好溝通，共同確保公司符合相關法令規範及風險控管目標。2024年，審計委員會共召開六次會議，全體成員出席率達100%，充分展現委員會對職責的高度重視與積極參與，確保議題討論深入且決策品質良好。

| 薪資報酬委員會

本公司為提升公司治理運作效能，並健全董事及經理人薪資報酬制度，於2011年成立薪資報酬委員會。該委員會由三位具獨立性與專業能力的獨立董事組成，其中一位擔任召集人，負責領導委員會運作並召集會議。委員會秉持獨立、客觀及專業的態度，規劃並評估公司整體薪酬政策，確保制度公平合理且具吸引力，運作至今順暢。

本屆薪資報酬委員會成員由董事會於2022年5月26日推選，任期3年，自2022年5月26日至2025年5月25日止。2024年，薪資報酬委員會共召開四次會議，全體成員出席率達100%，顯示其高度參與度及責任心。



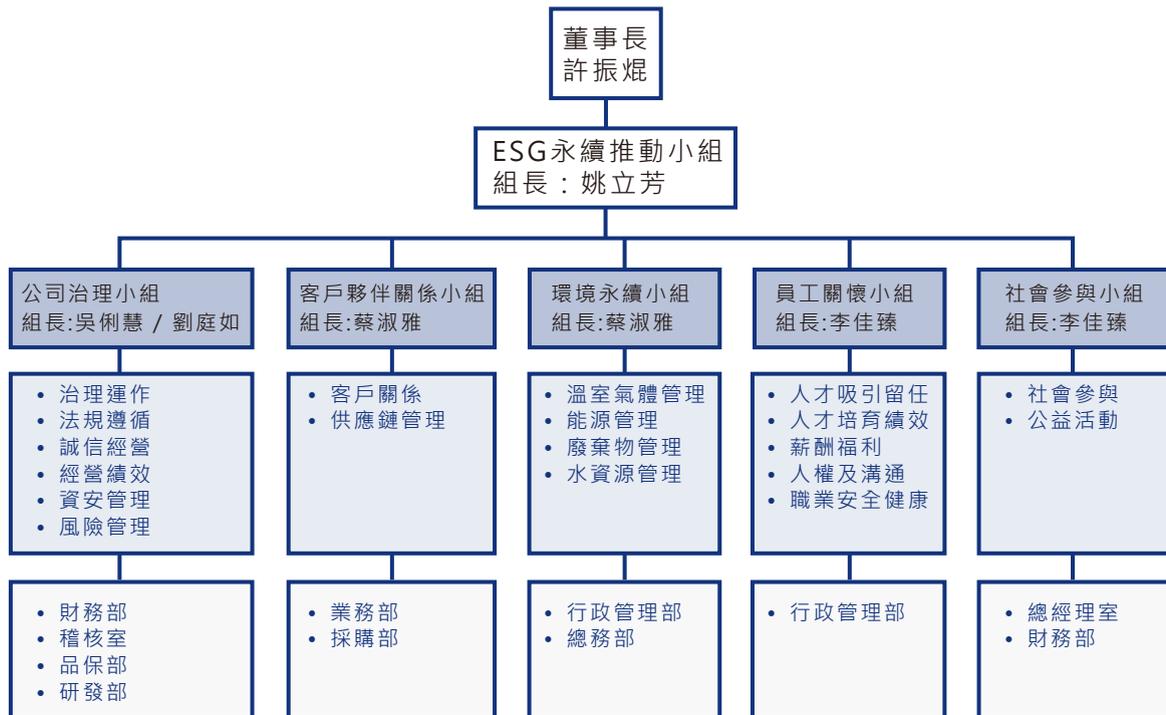
薪資報酬委員會專注於協助董事會訂定董事、監察人及經理人之薪酬相關政策，包括績效評估、薪資結構、獎金分配及員工激勵制度等，並提出專業建議提交董事會決議，確保薪酬安排符合公司長期發展目標及法規規範。

同時，公司設置稽核室以強化內部監督機制，稽核主管定期向董事會報告執行情況，並協助評估與完善內控制度，確保公司治理之全面落實。公司持續提升治理效能與運作效率，維護利害關係人之權益，推動企業穩健發展與永續經營。

各部門負責營業務

董事會	<ul style="list-style-type: none"> 制定公司核心價值及明確的中長期發展願景，並決定經營方針及目標。 監督並充分瞭解營運計畫之執行狀況。
審計委員會	<ul style="list-style-type: none"> 監督評估集團業務、財務狀況及財務報表表達之允當性。 監督評估集團內部控制之執行及其執行之有效性。 監督評估集團內部控制制度及外部相關法令規範之遵循度。 監督評估集團存在或潛在之各種風險及管控。 監督評估集團簽證會計師之選(解)任及其獨立性、適任性。
薪資報酬委員會	<ul style="list-style-type: none"> 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。 確保公司之薪資報酬給付符合上市櫃相關法令，並足以吸引、留下優秀人才，以維企業之競爭力。
稽核室	<ul style="list-style-type: none"> 依本公司規章制度對全公司業務、財務、資產保管及資訊進行查核及缺失改善呈報與追蹤，並適時提供改善建議以確保內部控制制度之有效執行。 年度稽核計劃與內稽制度之擬訂、執行及報告。 內控制度遵循相關教育訓練。 內控、內稽相關控制辦法之審查及修訂，並衡量其控制績效。
總經理	<ul style="list-style-type: none"> 向董事會及股東會提報有關公司之經營結果及發展計劃。 執行董事會所議決事項。 確定公司經營目標、未來發展策略方針及執行之對策。 督導並控制公司整體計劃及預算，以確保營運目標之達成。 新投資事業之規劃。
總經理室	<ul style="list-style-type: none"> 擬訂公司組織架構、公司制度之規劃、訂定、管理及執行作業整合協調事宜。 層峰交辦之專案整合規劃、推動與追蹤。 股東會、董事會、審計委員會、薪酬委員會及經營會議等會議之承辦，溝通協調、紀錄及決議事項之追蹤事宜。 公司股務、法務等相關事宜之處理及溝通協調。

ESG永續推動小組



1-3 財務績效

本公司主要產品包括電腦零組件、消費性電子零組件、車用配件及其他終端產品零組件。2023年度營收為新台幣1,525,203仟元，較2022年度減少534,357仟元，減幅為25.94%，主要因俄烏戰爭、全球通膨及消費市場買氣不佳影響，加上拉貨力道疲軟，導致從終端、系統廠到半導體晶片產銷供應鏈業者庫存水位過高，進一步壓抑市場需求。隨著市場需求逐步回暖，本公司積極拓展新興市場，2024年度營業收入為新台幣1,660,076仟元，較2023年度增長8.84%，主要受惠於PC市場復甦及訂單數量顯著增加。

| 最近三年度營運概況

單位:新台幣仟元

項目	2024年度	2023年度	2022年度
營業收入	1,660,076	1,525,203	2,059,560
營業毛利	301,400	313,154	531,467
營業毛利率	18%	20%	26%
營業利益(虧損)	(8,553)	(6,868)	194,481
營業利益率	-	(1%)	10%
歸屬於母公司稅後淨利	(24,052)	(3,700)	195,968
每股稅後盈餘(元)	(0.54)	(0.08)	4.40

| 最近三年度財務比例分析

分析項目		2024年度	2023年度	2022年度
財務結構	負債占資產比率(%)	42.67	32.28	42.58
獲利能力	權益報酬率(%)	(1.21)	(0.19)	9.79
	純益率(%)	(1.45)	(0.24)	9.52
	每股盈餘(元)	(0.54)	(0.08)	4.40

| 最近三年度主要商品之銷售地區

本公司2024年度銷售以中國大陸為主要市場，占總營收67.67%，雖較2023年度有所下降，但仍為本公司營收的核心來源。菲律賓市場銷售占比達14.50%，相較2023年度的10.12%有顯著增長，泰國市場占比亦從2022年的2.45%提升至2024年的6.49%，展現公司在新興市場拓展業務之潛力。

其他地區的銷售占比達10.85%，相較2022年度呈現大幅增長，反映本公司在多元化市場布局的策略顯著成效，這些成果不僅有效緩解主要市場銷售下滑所帶來的壓力，亦為本公司未來營運成長奠定穩固的基礎，持續強化本公司於全球市場的競爭力與穩定發展性。

單位:新台幣仟元

銷售地區	2024年度		2023年度		2022年度	
	金額	%	金額	%	金額	%
中國大陸	1,123,294	67.67	1,243,559	81.53	1,570,502	76.25
菲律賓	240,745	14.50	154,328	10.12	308,535	14.98
泰國	107,736	6.49	60,079	3.94	50,497	2.45
臺灣	8,176	0.49	46,257	3.03	126,219	6.13
其他	180,125	10.85	20,980	1.38	3,807	0.19
總計	1,660,076	100.00	1,525,203	100.00	2,059,560	100.00

1-4 公司治理

本公司總經理室為公司治理兼職單位，處理公司治理相關事務，包含依法辦理董事會及股東會之會議安排、製作並保存會議紀錄、提供董事履職所需資料，以及規劃並推動董事持續進修計畫，以確保其具備必要的專業知識與業務理解。為進一步強化治理效能，本公司於2023年3月21日經董事會通過設置公司治理主管，以提升治理制度的透明性與運作效率。

| 董事會組成與運作

本公司依公司章程規定設立五至九名董事，其中獨立董事不得少於三人，且獨立董事席次應達全體董事五分之一以上。董事會遵循「公司治理實務守則」之規範，負責指導公司策略、監督管理階層，並對公司及股東會負責。為確保董事會依法令、公司章程及股東會決議行使職權，本公司於2022年5月26日召開股東常會，依公司章程第79條及候選人提名制度選任第六屆董事，共計7席（含3席獨立董事）。選任過程依「董事選舉規範」及公司法第192條之1之公告規定，確保作業程序嚴謹透明。

第六屆董事任期自2022年5月26日至2025年5月25日止。全體董事間無互為配偶或二等親以內之親屬關係，確保董事會成員能夠以獨立、客觀的態度運作。董事會成員具備多元且適任的專業背景，涵蓋製造、研發、財會稅務及法務等領域，並展現領導決策、營運判斷、財務分析、經營管理及危機處理等能力。成員間專業互補，有效支援全面性決策，充分體現專業性與適任性。

本公司董事會運作符合「董事會議事規範」，每季至少召開一次例行會議，若遇有重大事項屬董事會決議之職權時，另行召開臨時會議進行討論與決議，確保問題得以及時討論與處理。2024年度董事會累計召開六次會議，出席率達100%，會議全程依法記錄並保存，確保治理過程透明且合規，充分展現公司治理效能。

| 董事會成員多元化

本公司董事成員具備工程管理、財會稅務及法務等多元背景，並專精於製造、經營管理等多產業領域，展現領導決策、風險管理、財務分析及危機處理等多方面能力。董事會成員間專業領域互補，有效強化公司治理效能與競爭力。為實踐董事會多元化與專業化，本公司持續優化董事會組成，結合多元專業背景與性別平等政策。

營運據點

多元化項目 董事姓名	基本組成					產業經歷				專業技能			
	國籍	性別	兼具 員工 身分	年齡		製造 研發	業務 行銷	經營 管理	資產 管理	會計	財務	法律	風險 管理
				51 至 60	61 至 70								
ANLI INTERNATIONAL LIMITED 代表人：許振焜	中華民國	男	✓		✓	✓	✓	✓					✓
林志昆	中華民國	男	✓	✓		✓	✓	✓					✓
KUANGHE CO.,LTD. 代表人：吳錦松	中華民國	男	✓	✓		✓	✓	✓					✓
羅麗文	中華民國	女		✓		✓	✓	✓					✓
陳力源	中華民國	男		✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓
黃國峯	中華民國	男		✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓
黃奎榮	中華民國	男		✓		✓	✓	✓					✓

根據「上市櫃公司永續發展行動方案」，目前董事會成員已包含一位不同性別的董事，充分彰顯公司對性別平等及多元化治理的重視。雖然本公司董事長與總經理由同一人擔任，但公司嚴格遵循相關法令及內部規範，透過明確職責分工與透明的治理機制，確保董事會運作合規且高效。

此外，公司重視董事會運作的延續性與治理品質，結合產業趨勢及公司發展需求，推動全體董事持續進修與專業能力提升，確保其具備應對未來挑戰的能力。未來，公司將持續優化董事會結構，融入性別平等、多元文化及專業背景等元素，深化治理架構，全面提升決策效能，為公司穩健發展與永續經營奠定堅實基礎。

董事會進修

本公司每年由公司治理人員規劃董事進修課程，並根據各董事之需求進行調整，課程內容涵蓋公司治理、財務管理、風險管理及永續發展等主題，並由「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」所指定機構舉辦，確保課程內容專業且符合規範。

2024年度全體董事均完成「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」規定進修時數。透過完善的進修安排，全面提升董事的專業能力與治理水平，進一步促進公司穩健成長與永續發展。

2024年度董事進修明細表

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	當年度進修總時數
法人董事 代表人	許振焜	2024/11/28	財團法人中華 公司治理協會	<ul style="list-style-type: none"> 大數據分析與公司舞弊偵防 企業如何落實節能減碳，提升公司獲利 	3	6
					3	
法人董事 代表人	吳錦松	2024/11/28	財團法人中華 公司治理協會	<ul style="list-style-type: none"> 大數據分析與公司舞弊偵防 企業如何落實節能減碳，提升公司獲利 	3	6
					3	
董事	林志昆	2024/11/28	財團法人中華 公司治理協會	<ul style="list-style-type: none"> 大數據分析與公司舞弊偵防 企業如何落實節能減碳，提升公司獲利 	3	6
					3	
董事	羅麗文	2024/10/16	財團法人中華民國證券 暨期貨市場發展基金會	<ul style="list-style-type: none"> 永續供應鏈中的勞工人權管理實務探討 2030/2050綠色工業革命 	3	6
		2024/10/24			3	
獨立董事	陳力源	2024/11/28	財團法人中華 公司治理協會	<ul style="list-style-type: none"> 大數據分析與公司舞弊偵防 企業如何落實節能減碳，提升公司獲利 	3	6
					3	
獨立董事	黃奎榮	2024/11/28	財團法人中華 公司治理協會	<ul style="list-style-type: none"> 大數據分析與公司舞弊偵防 企業如何落實節能減碳，提升公司獲利 	3	6
			財團法人中華民國證券 暨期貨市場發展基金會		3	
獨立董事	黃國峯	2024/11/28	財團法人中華民國證券 暨期貨市場發展基金會	<ul style="list-style-type: none"> 如何解析企業財務關鍵資訊 強化危機預警能力 	6	6

董事會績效評估

本公司為落實公司治理並提升董事會的功能，建立績效目標以加強運作效率。依據「董事會績效評估辦法」，並參考臺灣證券交易所「股份有限公司董事會自我評鑑或同儕評鑑」，本公司每年執行至少一次內部績效評估，評估範圍包括整體董事會、個別董事及功能性委員會的運作及績效表現，確保各層面均能獲得完整檢視，並採用5等級選項設計自評問卷，使評估更加精確和實用。

為提升評估的獨立性與客觀性，自2018年起，至少每三年委託外部專業機構或專家學者進行一次外部績效評估，以期從多元角度進行深入分析。

截至目前，已於2021年及2024年完成外部評估，並根據評估結果和建議，持續優化董事會之決策能力與運作效能，確保董事會能充分發揮其功能，推動企業永續發展並維護利害關係人之權益。



2024年度董事會績效自我評鑑執行情形:

(1).董事會績效自我評鑑之評估週期及期間、評估範圍、方式及評估內容

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年執行一次	2024.1.1~ 2024.12.31	1. 整體董事會 2. 個別董事成員 3. 功能性委員會	1. 董事會內部自評 2. 個別董事成員自評 3. 功能性委員會內部自評	1. 董事會績效評估內容 a. 對公司營運之參與程度 b. 提升董事會決策品質 c. 董事會組成與結構 d. 董事的選任及持續進修 e. 內部控制 2. 個別董事成員績效評估內容 a. 公司目標與任務之掌握 b. 董事職責認知 c. 對公司營運之參與程度 d. 內部關係經營與溝通 e. 董事之專業及持續進修 f. 內部控制 3. 功能性委員會績效評估內容 a. 對公司營運之參與程度 b. 功能性委員會職責認知 c. 提升功能性委員會決策品質 d. 功能性委員會組成及成員選任 e. 內部控制

(2).董事會績效自我評估結果

本公司依「董事會績效評估辦法」完成當年度績效評估，且績效考核自評結果於2025年3月10日提報董事會。

A

考核自評分為5個等級之方式呈現，考核等級原則說明如下：

數字1：極差(非常不同意)；2：差(不同意)；3：中等(普通)；4：優(同意)；5：極優(非常同意)。

B

評估結果如下：

- 董事會內部自評
依績效評估內容，分為45項考核評估項目，評估結果；平均由4:優(同意)趨於5:極優(完全同意)。
- 個別董事成員自評
依績效評估內容，分為45項考核評估項目，評估結果；平均由4:優(同意)趨於5:極優(完全同意)。
- 功能性委員會(審計委員會及薪資報酬委員會)內部自評
依績效評估內容，分為45項考核評估項目，評估結果；平均由4:優(同意)趨於5:極優(完全同意)。

C

本公司2024年度董事會績效評估結果
已揭露於本公司網站公司治理專區。

(3).改善與建議事項

- A. 事應持續對各部門報告做更深度的瞭解，檢視經營團隊管理績效，以便充分且即時掌控公司營運及各項不利趨勢與風險。
- B. 持續規劃、培訓適宜之董事候選成員，以便維持專業度及經驗傳承。

| 董事對利害關係議案迴避

依公司治理實務守則及董事會議事規範，凡涉及董事對利害關係之議案，應說明其利害關係之內容，並全程迴避討論與表決，本公司於2024年度召開之董事會，相關議案均嚴格遵循上述規範，執行情形如下：

會議日期	董事姓名	議案內容	應利益迴避原因	參與表決情形
2024.1.11	許振焜 林志昆 吳錦松	• 本公司2023年度年終獎金案。	關係自身利益	• 除前述董事因利益迴避外，經代理主席徵詢其餘出席董事無異議照案通過。
2024.3.11	許振焜 林志昆 吳錦松	• 本公司經理人2024年度薪酬案。	關係自身利益	• 除前述董事因利益迴避外，經代理主席徵詢其餘出席董事無異議照案通過。
2024.5.6	許振焜 林志昆 吳錦松 羅麗文 陳力源 黃國峯 黃奎榮	• 過本公司「董事、功能性委員會委員及經理人酬金給付辦法」條文修訂案。	關係自身利益	• 因涉及全體董事之利益，採分次進行迴避及徵詢，經代理主席徵詢其餘出席董事無異議照案通過。

| 薪酬政策

本公司董事及經理人之酬金依公司章程規定，由董事會議定。薪資報酬委員會依據董事、功能性委員會委員及經理人酬金給付辦法，定期檢討公司董事及經理人之績效目標與薪酬政策，確保酬金設計具有合理性與激勵性，並依董事會核定之政策進行執行。

薪資報酬委員會秉持專業及獨立性原則，協助公司制定符合市場競爭力的薪酬方案，確保公司在吸引及留任優秀人才方面具備長期優勢。

薪資報酬委員會亦定期檢視經理人之績效目標及酬金給付狀況，根據其職務、能力、績效達成情況及對公司營運的貢獻，對薪酬數額與結構提出建議，確保薪酬安排合理且與實際貢獻相符。

| 利益衝突管理

2-12

2-13

2-15

本公司訂定「誠信經營守則」及「誠信經營作業程式及行為指南」，明確訂有利益衝突及避規範，並充分提供陳述管道（如官網設置檢舉郵箱及電話等）。且涵蓋下列行為之防範措施：

- 行賄及收賄。
- 提供非法政治獻金。
- 不當慈善捐贈或贊助。
- 提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益。
- 侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權。
- 從事不公平競爭之行為。

本公司董事、監察人、經理人及其他出席或列席董事會之利害關係人對董事會會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事間亦應自律，不得不得相互支援。

董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就前項會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。

本公司人員於執行公司業務時，發現與其自身或其所代表之法人有利害衝突之情形，或可能使其自身、配偶、父母、子女或與其有利害關係人獲得不正當利益之情形，應將相關情事同時陳報直屬主管及本公司專責單位，直屬主管應提供適當指導。

為避免最高治理機構利益衝突，由管理處負責協助董事會及管理階層制定、監督執行誠信經營政策與行為指南，每年至少定期一次向董事會報告遵循情形協助董事會及管理階層，查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作。

在董事高道德自律標準及完整機制的運作下，董事會成立迄今並未發生任何違反利益衝突規定之事件。

| 誠信經營

2-23

2-24

2-26

誠信經營政策

本公司本於廉潔、透明及負責之經營理念，為協助建立誠信經營之企業文化及健全發展，提供其建立良好商業運作之參考架構，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。

- 制定「道德行為準則」及「內部重大資訊處理作業程序」，作為董事、監察人、經理人及員工之道德遵循依據、提昇行為素養，安排董監事參與相關課程，透過幹部會議及月會對員工宣導，讓員工清楚瞭解其誠信經營理念與規範。
- 道德行為準則規範對象；董事、監察人、經理人及其他員工，包括總經理及相當等級者、副總經理及相當等級者、協理及相當等級者以及其他有為公司管理事務及簽名權利之人。

道德行為準則防範範圍

防範措施涵蓋下列行為：

- 防止利益衝突。
- 避免圖私利之機會。
- 保密責任。
- 公平交易。
- 保護並適當使用資產。
- 遵循法令規章。
- 鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之行為。
- 懲戒及接濟措施。
- 交易真實性之陳報義務。

| 誠信溝通

內部溝通

- 可利用官網之「專用電子郵件帳號」檢舉相關不誠信行為，交由專責處理人員負責受理。
- 專用電子郵件帳號：
Anti_Fraud@anli-group.com

外部溝通

- 官網：<https://www.anli-group.com>
- 投資人聯絡信箱：
contact@anli-group.com
- 投資人專線：+886-2-8522-7056

| 檢舉制度與檢舉人保護

內部制度	<ol style="list-style-type: none">1. 制定檢舉制度；適用對象：全體員工、供應商或客戶等內外部相關人員，發現有以下情形（但不限於如下情形）時，均得提出舉報。<ul style="list-style-type: none">• 違反本公司誠信經營及企業文化守則及本公司員工行為準則。• 職場不法侵害案件，包括但不限於任何形式歧視、性騷擾與其他類別騷擾行為。• 違反本公司現行管理規章、制度或工作業務損害個人合法權益者。• 洩漏本公司機密、員工。• 對於主管或監督之事務，收受賄賂、營私或勾結舞弊，直接或間接圖利自己或他人不法之利益。2. 如經證實被檢舉人確有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，應立即要求被檢舉人停止相關行為，並為適當之處置，且必要時向主管機關報告、移送司法機關偵辦，或透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。3. 對於檢舉情事經查證屬實，應責成本公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。
對外制度	本公司於公司網站建立並公告內部獨立檢舉之電子郵件信箱及專線受理電話等受理管道，供內部同仁及外部人員使用，且對檢舉人身分及檢舉內容予以保密，承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置，積極防範不誠信、舞弊、犯罪行為。

藉由以上管道及其他內部控制制度查核作業，2024年未曾發生過違反行為準則情形。

| 盡責調查

透過利害關係人溝通機制，定期或不定期利用不同管道與利害關係人進行相互溝通，以針對環境、社會(包括人權)及公司治理各面向之議題執行盡職調查，期望能確實鑑別、預防、減緩並說明各議題之實際或潛在負面衝擊與正面影響。報導期間盡職調查之對象為安力之價值鏈。

若鑑別出已經造成衝擊的情況下，將依涉及負面衝擊的方式評估因應措施，相關政策包括盡職調查、預警原則等透過補救來解決實際的負面衝擊，透過預防或減緩來解決潛在的負面衝擊。

| 負面衝擊補救程序

我們設置多元溝通管道，確保所有利害關係人皆可透過各種管道表達意見，提出申訴及檢舉，我們會針對所有負面衝擊進行妥善回應、處理及補救，並根據利害關係人之回饋意見，強化溝通協調與應變機制，確保更符合利害關係人之需求。

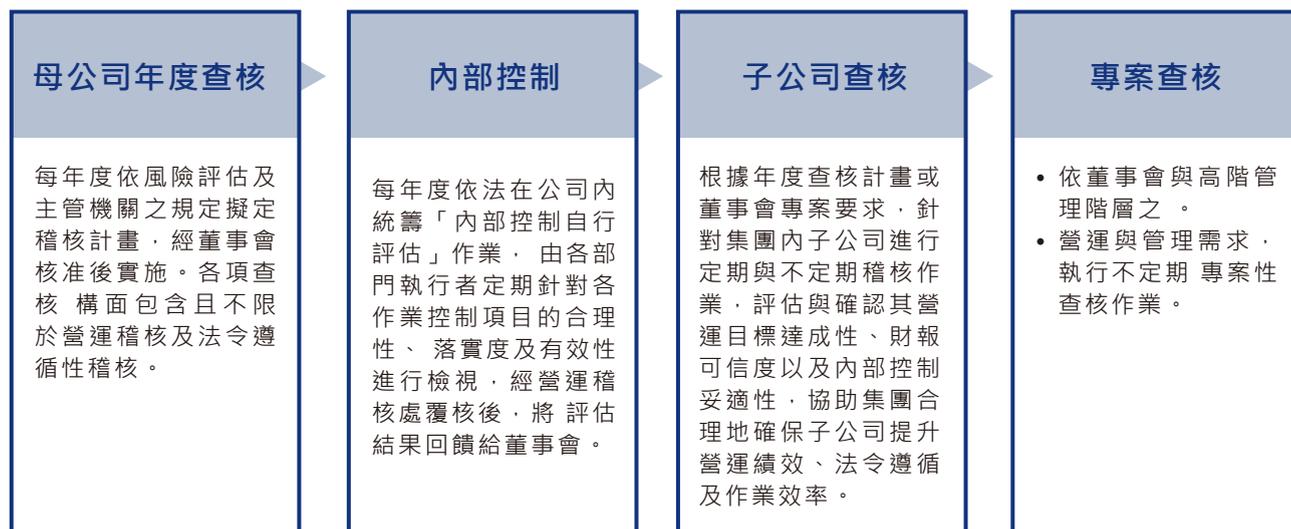
| 健全的內部控制制度

本公司依據金融監督管理委員會「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，建立「內部控制制度」及「內部稽核實施細則」。內部控制制度包含9大作業循環之控制作業及17項內部管理辦法，得以強化各項經營風險之控管、保障公司資產安全、維護股東權益及恪遵相關法令之要求。

稽核室隸屬董事會，設稽核主管一人，總理內部稽核工作、執行集團內定期與不定期之稽核與專案查核等事項。稽核主管之任命與免職需經董事會同意。其職掌在於協助董事會與高階管理階層進行獨立、客觀地評估安力國際集團的內部控制制度之完備性、有效性及落實性，並適時提供改善建議，以合理地確保內部控制制度能持續有效實施。

同時依董事會與高階管理階層之委任，提供相關調查、評估或諮詢服務，以協助董事會及高階管理階層履行其公司治理的責任。針對以下工作內容，稽核室所提出之內部稽核報告及工作底稿應包括對內部控制制度各項規定與業務流程進行評估，以判斷現行規定、程序控制是否適當，管理單位與營業單位是否確實執行內部控制及效益是否合理等，並適時提出改善建議。

稽核人員執行任務時應秉持超然獨立性，以客觀公正之立場，求真求實之精神，執行其職務。確保內部控制制度得以持續有效實施，並協助管理階層履行其責任。



1-5 利害關係人

本公司深知與利害關係人進行有效溝通是企業持續改善與長遠發展的關鍵，ESG永續推動小組進行利害關係人分析，並依據「AA1000 SES 2015利害關係人議合標準」之五大原則，包括依賴性（Dependency）、責任（Responsibility）、影響力（Influence）、關注度（Tension）及多元觀點（Diverse Perspectives），結合多年來的實務經驗，鑑別出對公司營運與永續發展直接相關的四類主要利害關係人：員工、股東與投資人、客戶及供應商。

基於上述原則與分析，ESG永續推動小組透過多元化管到與各相關部門的專業評估，蒐集利害關係人之回覆與建議，了解不同利害關係人之合理期望與關注事項，並將其納入公司營運與永續發展規劃中。此舉不僅是實踐企業社會責任的核心要件，更為公司在治理、營運及永續議題的應對上提供了關鍵參考，進一步提升公司對重大議題的理解與解決能力，確保公司在競爭中持續保持穩健的發展動力。

| 利害關係人溝通

本公司為深入瞭解並回應利害關係人關注之議題，提供多元溝通管道，接收利害關係人之意見，藉此掌握其合理期望及重視的核心議題，並積極回應或制定相對策。展現公司對利害關係人的承諾與責任。為促進永續經營，公司設置申訴與意見管道，提供利害關係人便捷的溝通途徑，確保其需求能獲得即時且妥善的處理。

定期彙整並分析利害關係人關切議題，將相關意見納入營運規劃及改善方案，作為提升公司治理效能與實踐企業社會責任的重要參考依據。透過持續與利害關係人溝通機制，不僅深化彼此之信任與合作，亦進一步強化在治理、營運及永續發展領域的競爭優勢。

主要利害關係人及溝通結果

利害關係人	關注議題	溝通頻率及管道	溝通結果
員工	<ul style="list-style-type: none"> 職業安全 勞雇關係 員工發展 多元平等 	公司透過定期與不定期會議，並結合電話、電子郵件等多元溝通管道，提供員工表達意見與建議的機會，以促進內部交流與決策優化。	<ul style="list-style-type: none"> 本公司依據勞基法及相關辦法，落實員工福利措施、退休制度、進修計畫及各項員工權益保障。 為促進內部溝通，提供多元溝通管道，確保訊息即時傳遞，鼓勵員工表達建議，以作為政策改善與精進依據。
股東與投資人	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 誠信經營 財務績效 風險管理 法律遵循與規範 	公司不定期透過電話、電子郵件等多元溝通管道與投資人進行交流，並依規定每年度召開股東常會及法人說明會，以確保資訊透明與即時溝通。	<ul style="list-style-type: none"> 本公司為保障股東與投資人之權益，設有專責發言人及代表發言人，以專業負責之態度回應投資人提問，並以誠信原則妥善處理各項事務。 本公司每年固定召開股東會，傾聽股東之建議，同時每季召開董事會，向董事報告公司治理與財務績效，確保決策透明且有效執行。
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 產品創新 資安與客戶隱私 客戶滿意度 	客戶可透過電子郵件、電話等多元溝通管道不定期表達其需求與訴求，本公司秉持客戶導向之服務理念，依據訂定之程序，確保訊息即時傳遞至相關單位，並於三日內提供初步解決方案，後續則透過持續追蹤與進度回報機制，確保問題獲得完善處理，以提升客戶滿意度與服務品質。	<ul style="list-style-type: none"> 本公司為提供客戶之服務，訂定「客訴處理管理程序」，針對客戶之訴求均即時性溝通，了解其需求，提升雙方之互動品質，並在公司內部召開會議進行檢討與改進，確保服務日臻完善。 2024年度接獲之客訴案件均達100%回覆率；另嚴謹的資訊安全與客戶隱私管理。 2024年度未接獲任何侵犯客戶隱私或遺失客戶資訊之相關投訴，展現公司對於客戶權益維護與資訊安全保障的高度承諾。
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 供應商管理 廢棄物管理 水與流放水 	本公司依據「供應商管理程序」對供應商進行分級評核制度，區分每月、每季或年度評鑑，確保供應商品質穩定，並強化長期合作夥伴關係。	<ul style="list-style-type: none"> 本公司為利害關係人提供申訴管道，確保意見能迅速獲得回應與處理，透過供應商管理程序，有效降低經營風險與成本，更與供應商攜手合作，共創雙贏之長期夥伴關係。 2024年度，本公司評鑑完成率達100%，評核結果顯示無重大缺失或風險，並依據嚴謹的考核等級制度進行供應商分類與後續處置，確保供應鏈品質穩定，並透過持續改善機制，提升整體營運效率與競爭力，進一步鞏固企業永續經營之基石。

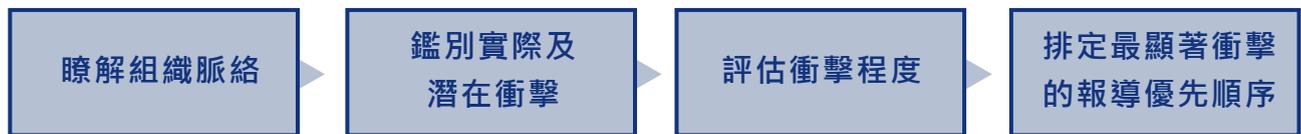
聯絡資訊

若您有進一步問題或寶貴建議，可以透過下列管道與我們聯絡：

<ul style="list-style-type: none"> 發言人 	<ul style="list-style-type: none"> 代理發言人
姓名：鄭雅文	姓名：姚立芳
職稱：副總經理	職稱：財務長兼會計主管
電話：(02)8522-7056	電話：(02)8522-7056
電子郵件信箱：contact@anli-group.com	電子郵件信箱：contact@anli-group.com

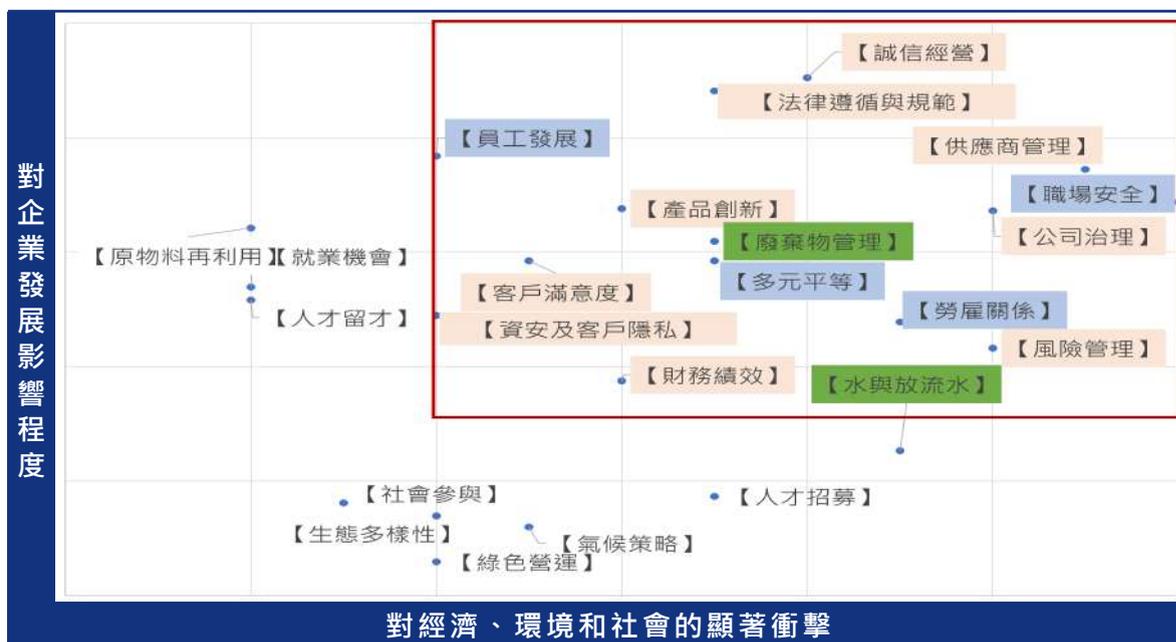
重大性評估流程

本公司ESG永續推動小組每年依據營運活動及商業合作夥伴所產生之影響，以問卷調查深入瞭解利害關係人(包含員工、股東與投資人、供應商及客戶)對各項議題之關注程度。依循 GRI 2021版 GRI 3 準則中之重大性原則，綜合評估議題在「經濟、環境、社會」對公司之影響程度及事件發生可能性。根據評分結果，ESG永續推動小組對公司影響程度及事件發生可能性高於4分，且平均分數超過3.3分之議題界定為重大性主題，最終評選出九項重大性主題。



瞭解組織脈絡	<ul style="list-style-type: none"> 本公司評估全球永續趨勢以及營運發展目標，分析治理、經濟、環境、社會等面向議題，透過不同溝通管道蒐集利害關係人關注之重大性議題。 參考AA1000利害關係人議合標準(AA1000 Stakeholder Engagement Standard, SES)透過依賴程度、關注程度、影響力、責任以及多元觀點五大原則建立利害關係人的溝通流程，鑑別出4類須聚焦溝通的主要利害關係人。 蒐集關注議題：藉由各內外管道蒐集關注議題；全球規範與標準(全球風險報告、聯合國永續發展目標SDGs、TCFD、SASB)；同業及異業標竿、組織年度目標等蒐集永續相關議題，瞭解對企業的效益，及需滿足的基本責任，聚焦 23 個關注議題。
鑑別實際及潛在衝擊	<ul style="list-style-type: none"> 分析影響利害關係人評估程度：透過線上問卷與利害關係人溝通，瞭解利害關係人在各個永續議題的關注程度與對其評價和決策的影響。 分析本公司對經濟、環境和社會的衝擊顯著程度：ESG永續推動小組分析經濟、環境和社會各項主題顯著衝擊。
評估衝擊程度	<ul style="list-style-type: none"> 排序並選出重大性主題：依「對企業發展影響程度」和「對經濟、環境和社會的顯著衝擊」繪製重大關注議題矩陣圖，匡列重大性議題計15項。 召開重大性議題決策會議，ESG永續推動小組分析各關注議題「經濟、環境和社會的衝擊顯著程度」和「對企業發展影響程度」分析重大性主題。
排定最顯著衝擊的報導優先順序	<ul style="list-style-type: none"> 定義具備重大性判斷值為高的範圍列為重大性主題；【正面衝擊-對公司的影響程度及事件發生可能性】與【負面衝擊-對公司的影響程度及事件發生可能性】分數進行排序；依據ESG永續推動小組彙整出9個重大性主題。 以價值鏈界定主題：針對選定的9個重大性主題，逐一衡量每個重大主題與永續發展目標，以及對本公司影響的參與，以鑑別衝擊影響範圍。 高階確認與資訊揭露：由 ESG永續推動小組與高階主管確認，訂定流程並收集資訊進行揭露，報告書編製完成後提交董事會核決定稿後正式對外發佈。

主要利害關係人及溝通結果



環境E

- 廢棄物管理
- 水與放流水

人群含人權S

- 職場安全
- 勞雇關係
- 多元平等
- 員工發展

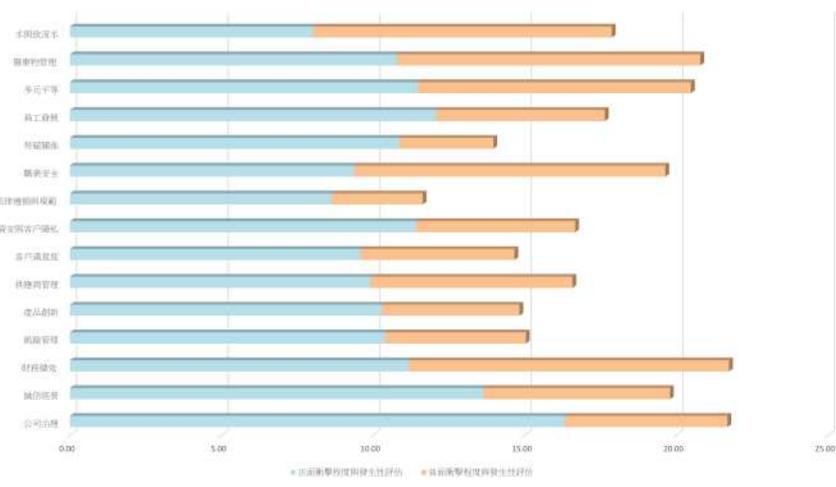
治理G

- 誠信經營
- 法律遵循與規範
- 供應商管理
- 公司治理
- 風險管理
- 產品創新
- 客戶滿意度
- 資安與客戶隱私
- 財務績效

| 重大性主題衝擊優先順序

以價值鏈的角度檢視安力對於永續發展的努力，不僅了解在價值鏈上所創造的正面影響以及負面衝擊，同時也使我們能聚焦於最需強化改善的環節。永續發展之關鍵便是把握價值鏈各環節中的機會，擴大正面影響力、減低負面衝擊程度。

結果選取衝擊程度進行排序，鑑別出9項重大性主題，評估價值鏈的衝擊邊界及涉入程度。



排序	重大主題	正面衝擊分數	負面衝擊分數	合計總分	涵蓋ESG衝擊面向
1	財務績效	11.18	10.56	21.74	治理G
2	公司治理	16.32	5.37	21.69	治理G
3	廢棄物管理	10.79	10.00	20.79	環境E
4	多元平等	11.48	9.00	20.48	人群含人權S
5	誠信經營	13.64	6.15	19.79	治理G
6	職業安全	9.38	10.26	19.64	人群含人權S
7	水與放流水	8.00	9.87	17.87	環境E
8	供應商管理	9.92	6.65	16.57	環境E、人群含人權S
9	資安與客戶隱私	11.41	5.25	16.66	治理G、人群含人權S

價值鏈評估

以價值鏈的角度檢視對於永續發展的努力，瞭解價值鏈上所創造的正面影響以及負面衝擊，更能聚焦於最需強化改善的環節。永續發展之關鍵便是把握價值鏈各環節中的機會，擴大正面影響力、減低負面衝擊程度。

重大性主題	對應GRI準則	價值鏈衝擊邊界				回應章節
		涉入程度：●直接 / ○間接（促成或商業關係） 衝擊評估：▲正面衝擊；□負面衝擊				
		員工	股東與投資人	客戶	供應商	
財務績效	GRI 201：經濟績效	●	●	○	○	1-3.財務績效
		▲	▲			
公司治理	自訂主題	●	●	○	○	1-4.公司治理
		▲	▲			
誠信經營	GRI 205：反貪腐	●	●	○	○	1-4.公司治理
		▲	▲	▲	▲	
供應商管理	GRI 204：採購實務 GRI 308：供應商環境評估 GRI 414：供應商社會評估	○	○	●	●	2.供應鏈管理
		▲	▲	□	□	
資安與客戶隱私	GRI 418：客戶隱私	●	●	○	○	2-4.客戶關係管理
		▲		□		
廢棄物管理	GRI 306：廢棄物	●		○	○	4-2.廢棄物管理
		▲		□		
水與放流水	GRI 303：水與放流	○		●	●	4-3.水與放流水
		▲		□		
多元平等	GRI 401：勞雇關係 GRI 404：訓練與教育	●	●	○	○	5.員工照顧
		▲		□		
職業安全	GRI 403：職業安全衛生	●		○	○	5-4.職業安全管理
		▲		□		

| 重大性主題列表

重大性主題	對應GRI準則	重大主題對於安力意義	聯合國永續發展目標 SDGs
治理G	財務績效	GRI 201：經濟績效 安力致力自動化和資訊化，並更專注於製造本業及妥善的安排與處理，努力且積極地面對多變市場的挑戰締造客戶、員工和全體股東之權益。	8 體面工作和 經濟增長 12 綠色生產 消費
	公司治理	自訂主題 企業的永續經營必須建構在健全的公司治理基礎上，亦是強化公司發展目標，促進公司邁向永續經營的必要方式之一。	16 和平、正義與 健全的司法
	誠信經營	GRI 205：反貪腐 企業的營運必須建立在誠信經營之前提下，故一切營運活動都必須遵循相關法規。	16 和平、正義與 健全的司法
	供應商管理	GRI 204：採購實務 GRI 308：供應商環境評估 GRI 414：供應商社會評估 安力兼顧原物料品質、交期與價格外，亦須確保供應商落實環境保護、節能減碳、改善安全與衛生、重視人權，共同善盡企業社會責任。	17 促進目標實現 的夥伴關係
	資安與客戶隱私	GRI 418：客戶隱私 安力致力於資訊安全及保護，確保內部遵循資安相關準則、程序與法規。	9 產業、創新與 基礎設施
環境E	廢棄物管理	GRI 306：廢棄物 安力為保護地球環境、善盡企業社會責任，與環境共存共榮，達成企業永續經營之目的。	6 清潔飲水和 衛生設施
	水與放流水	GRI 303：水與放流水	
人群含 人權S	多元平等	GRI 401：勞雇關係 GRI 404：訓練與教育 和諧勞雇關係是企業永續根本，安力視同仁為公司最重要經營夥伴，致力建立友善工作環境提升員工滿意度。	5 性別平等
	職業安全	GRI 403：職業安全衛生 安力提供同仁健康安全的職場環境，讓同仁能夠安心工作。	3 良好健康 與福祉



1-6 資訊安全

| 管理架構

資通安全組織：

- 資訊室；資安主管負責制定及推行資訊安全政策；並配置資安專責人員負責執行資訊作業安全管理規劃，建置與維護資訊安全架構。
- 稽核室；透過每年稽核室排定之稽核計畫查核資訊安全政策之實施情形；以確保資訊安全管理體系持續運作的適用性、適切性及有效性以降低內部資安風險。

| 資訊安全防護措施

本公司為確保公司營業秘密等機密資料具安全性，制定相關之資訊安全相關管理辦法，如資訊安全管理規定、密碼原則、郵件使用規範、備份管理規範、系統復原計畫、軟體管理辦法，本公司於機房、網路設備、網路連線及個人資訊設備等導入防火牆、IPS 防護系統等，以落實員工個人資料、公司機密資料、與客戶資料之保護。同時，本公司定期舉行資訊安全管理教育訓練，以確保員工能充分了解資安相關議題，並共同維護公司資訊安全。

| 資安教育訓練

資安宣導與教育訓練	對象	頻率	2024年成果
資訊系統安全宣導	在職與新進員工	不定期	所有員工皆完成資安教育訓練
服務供應商簽署保密切書及資訊安全遵守事項同意書	資訊服務廠商	服務合約簽署時	ERP系統廠商與其他系統商

| 資通安全管理系統

面向	內容
核心業務系統安全管理	<ul style="list-style-type: none">• 確認核心業務和機敏性資料，訂定核心業務的復原時間目標(RTO)和資料復原時間點目標(RPO)。• 規劃定期執行弱點掃描和滲透測試，經測試2024年資料復原均在目標時間內。
資訊系統存取控制	<ul style="list-style-type: none">• 管控使用者帳號註冊和註銷，定期審查使用者帳號和權限。• 設定密碼到期原則，要求定期更換使用者密碼。• 系統伺服器主機設備放在受限制的出入區域，並控制人員進出。
資通安全防護和控制措施	<ul style="list-style-type: none">• 設立端點安全防護中心（深信服防毒軟體、防火牆），即時應對惡意軟體入侵和資訊安全事件。• 郵件系統具備過濾和惡意軟體偵測機制，實施電子郵件安全管理。• 網路節點具備入侵偵測和防禦機制，採用應用程式防火牆降低運作風險。
委外服務之安全控管	<ul style="list-style-type: none">• 明確委外廠商的資安要求，確保委外廠商工作符合約定的工作內容和範圍。• 在合同中包括委外廠商的保密規定和服務變更措施。
資安風險管理和應變通報程序	<ul style="list-style-type: none">• 每年進行資安風險評估，鑑別核心業務和核心資通系統的資安風險，執行相應的控制措施。• 建立資安事件應變和通報程序。
資通安全的持續精進	<ul style="list-style-type: none">• 稽核頻率一年一次，提出改善措施和建議，並定期追蹤改進情形。• 於2023年11月向董事會報告資通安全執行情形。• 2024年未有資安通報外洩之情事發生。

1-7 人權機制

| 人權政策

安力深信尊重與保護人權是公司永續發展的基石，並承諾在業務運營中，始終遵循聯合國世界人權宣言 (Universal Declaration of Human Rights)；聯合國工商企業與人權指導原則 (UN Guiding Principles on Business and Human Rights)；國際勞工組織工作基本原則與權利宣言 (International Labor Organization Declaration of Fundamental Principles and Rights at Work) 等國際人權公約，並符合營運所在地之所有法規法令。

本公司的人權政策適用於安力集團及其關係企業，旨在落實國際人權公約的基本原則，全面提升對人權的重視，並創造一個尊重每個人權利的友善環境，確保獲得充分的關懷與保障，並遵循以下方針：

1. 安力堅守尊重勞動人權的承諾，確保所有勞動關係均基於員工自願，並嚴格遵循當地勞動法規，建立公平合法的勞雇制度。

- 致力於營造尊重、包容與平等的職場環境，確保員工在信任與保障的基礎上安心工作，並嚴禁任何形式的歧視或不當對待，包括但不限於性別、年齡、種族、宗教與國籍，以確保所有員工皆享有自由、尊嚴及合理的工作條件。
- 為促進勞資關係的穩健發展，本公司積極推動透明溝通機制與完善的管理架構，以保障員工勞動權益，並致力於提供安全、友善且具發展性的工作環境，使員工能充分發揮專業能力。
- 嚴格遵循當地勞動基準法規，確保薪酬與工作條件公平合理，並提供平等的職業發展機會，以實踐企業社會責任，推動永續經營。
- 尊重員工的職業選擇權，員工得依相關法律規定，在合理預告期限內終止勞雇關係。本公司致力於確保員工在任何情況下均享有應有的自由與尊嚴，並提供公平、公正且合乎法規的離職程序，確保雙方權益獲得合理保障，體現對人權與勞動權益的承諾。

2. 安力嚴格遵守勞動法規與國際人權標準。

- 台灣總部及各營業據點皆於招募過程中進行員工年齡審查，確保未雇用童工，並符合法定最低就業年齡要求。
- 致力於建立合乎道德與法規的聘僱制度，並持續監督與審查人力資源管理機制，以確保營運符合勞動權益保障及企業社會責任標準。
- 本公司嚴禁任何形式的強迫勞動，包括但不限於人口販運、脅迫、奴役或其他非自願性勞動行為。
- 所有員工之勞動契約皆依當地法規制訂與簽署，並享有依法解除勞動契約之權利，且不得涉及扣留存款、身分證明文件或其他限制人身自由之行為。
- 自成立以來，公司始終遵循相關法規，未曾發生強迫勞動情事，並將持續強化監督管理機制，以確保勞動權益與公平就業環境之維護。

3. 本公司致力於提供安全、健康且符合職業安全衛生標準的工作環境，並採取完善的安全防護措施，以降低職業災害風險。

- 依據相關法規與國際標準，建立並落實職業安全與健康管理機制，定期進行風險評估與預防性措施，確保員工在安全無虞的環境中工作，維護其身心健康與福祉。

4. 本公司致力於建立多元、透明且安全的溝通機制，提供有效的申訴與舉報管道，確保員工能夠自由表達意見，並免受任何不當對待或不利影響。

- 為維護職場公平與員工權益，員工可透過電子郵件或郵寄方式提交申訴，所有案件均由專責單位嚴格保密並審慎處理，確保適當回應與後續追蹤。

1-8 風險管理

安力風險管理架構是以各權責部門風險類型為核心，展開相關風險評估，再針對特定高風險項目進行風險管控，確保公司達到永續經營之目的。

面向	項目	有利因素	不利因素	因應對策
治理	自動化技術	公司已導入自動化技術，提升產品精度與產線穩定性，並持續優化生產流程，滿足客戶對高品質與穩定性能的需求。	投入自動化技術成本較高，且因應技術發展需添置設備或進行設備維護，可能進一步提高運營成本。	精選自動化技術與設備，確保最佳性價比；持續優化生產流程，並定期檢視設備狀況及評估技術發展趨勢，以提升效率並降低長期運營成本。
	技術拓展	原本技術涵蓋精密沖壓、壓鑄加工及CNC等領域，拓展至3C電子、半導體及汽車零部件等市場，滿足不同需求。	市場需求多樣且競爭激烈，若未能穩定提升技術或產能，可能難以滿足高端市場的需求。	加強技術創新與製程穩定性，提升產品品質與生產效率；積極進行市場調研，了解各領域的最新需求，開發相應的解決方案；加強研發，拓展多元應用領域，保持市場競爭力。
	治理結構	強化治理結構，提高公司透明度，增強市場信任與投資人信心，促進良好的企業形象和經營穩定。	若管理不善，未能有效辨識並應對風險，可能會損害企業形象，削弱客戶信任和投資者支持，影響市場競爭力。	公司依據「公司治理實務守則」及相關法令制定政策，並設立功能性委員會，負責監督公司營運與財務狀況，確保運作符合規範；同時設立稽核室，負責內部控制監督與風險管理評估，以保障股東及利害關係人之權益。
	永續發展	公司成立ESG永續推動小組，推動永續發展政策，提升企業社會價值與經營穩定性。	若永續發展政策未能有效落實，不僅可能損害公司形象與市場競爭力，還可能影響投資者信心及長期經營穩定性，並削弱企業履行社會責任的能力，進而影響公司與利益相關方的關係。	公司依據「永續發展實務守則」及相關法令制定政策，並成立ESG永續推動小組，確保法規落實與永續發展目標的推行。
	營運據點	公司在台灣及中國大陸昆山、重慶和湖州設有多個營運據點，充分發揮專業技術與精密製造的優勢，增強市場競爭力。	營運據點分散在不同地區，可能導致管理協調複雜，且需應對各地區的法規法令。	強化各地區營運管理與協調機制，建立統一的管理標準與流程；加強本地化人才的培訓和文化融合，確保各營運據點高效運作。

風險類型：法規風險

重要風險事項	風險管控方式
法規風險	公司依據各營運據點適用之法令與政策，密切關注法規變動，並即時規劃應對措施，以確保合規經營。為此，公司持續強化內部法遵機制，提升風險管理能力，確保業務運作符合最新法規要求，並有效降低法規變動對營運的影響，以維持企業穩健發展。

風險類型：財務風險

重要風險事項	風險管控方式
利率變動	<p>公司2024年度及2023年度利息收入分別占當期營收淨額之0.35%及0.67%，2024年度及2023年度利息支出分別占當期營收淨額之1.05%及1.02%，對本公司影響甚微，且本公司一向與往來銀行維持良好關係，財務穩健與債信良好，如有資金需求亦可取得較佳之利率水準，預計未來利率變動對合併公司整體營運不致造成重大影響。</p>
匯率變動	<ul style="list-style-type: none"> 公司之匯兌(損)益科目主要係將外銷取得之美元兌換為人民幣，以因應中國大陸當地進貨採購及日常開銷所需支付之款項所產生。因此外匯市場之波動可能侵蝕其利潤，亦造成資金管理不易。面對匯率波動所帶來之風險，本公司採取下列具體因應措施以降低匯率變動對其產生之影響，本公司可能採取之因應措施如下： <ol style="list-style-type: none"> 掌握匯率變動趨勢：加強財會人員對匯率避險概念，與各金融機構之外匯相關部門保持密切聯繫，同時由財會單位隨時蒐集匯率資訊，以充分掌握匯率變動之趨勢，積極應變匯率波動所產生之負面影響。 判斷合適結匯時間點並維持外幣安全水位：本公司每日檢視外幣現金水位，綜合評估資金需求狀況，並參照銀行之實際匯率及匯率走勢評估報告，於適當時機將美元結售為人民幣存款。 適時調整產品報價：本公司之產品皆為客製化，業務單位向客戶報價時會考量匯率之走勢，以避免匯率之變動侵蝕公司利潤。 承作金融避險工具：本公司及各子公司皆訂有「取得與處分資產處理程式」，各公司將視外幣部位及匯率變動情形，經評估如有使用遠期外匯等衍生性金融商品作為避險需求時，會確實依照內控規定進行相關避險操作。
通貨膨脹	<ul style="list-style-type: none"> 全球經濟環境變化迅速，本公司截至目前尚未因通貨膨脹危機而產生對損益具重大影響之情事。 未來本公司將持續與客戶和供應商保持密切良好的互動關係，並隨時注意市場價格之波動，適時調整採購與銷售策略及成本結構，降低通貨膨脹變動對本公司損益之影響。

風險類型：職業安全管理風險

重要風險事項	風險管控方式
職業安全管理風險	<ul style="list-style-type: none"> 公司為確保員工處於友善的工作環境，依據ISO 45001標準，並以PDCA循環（計劃、執行、檢查、改進）為管理基礎，成立職業安全衛生委員會，負責審查並監督相關管理規範與實施成效。 委員會職責包括檢視公司職業安全衛生管理辦法、評估各項執行程序的成效、審核職安衛教育訓練計畫，以及調查與分析職業災害發生原因等，以持續優化職業安全管理體系。

風險類型：環境風險

重要風險事項	風險管控方式
節能減碳	<p>公司透過多元策略降低能源消耗與碳排放，以應對能源成本上升及溫室氣體法規變動風險。積極導入太陽能發電系統，以降低電力成本並減少碳排放；同時落實ISO 14064-1標準，定期進行溫室氣體盤查，確保符合法規，並制定長期減碳計畫，以實現永續經營目標。</p>
水資源	<ul style="list-style-type: none"> 面對水資源短缺與環保法規趨嚴，公司採取多層面水資源管理策略，以提升用水效率並降低排放風險。 各廠區建置水循環再利用系統，將生產與生活廢水回收再利用於製程冷卻、灌溉與清潔，減少自來水消耗，落實清污分流，確保污水經處理達標後排放。 為進一步優化用水管理，公司逐步汰換老舊管線、導入省水設備，以降低用水成本，確保符合法規，實現環境永續發展。

風險類型：環境風險

重要風險事項	風險管控方式				
TCFD氣候 風險因應框架	安力關注全球永續議題及各產業之發展趨勢，在因應氣候變遷行動包括執行溫室氣體盤查及查證，依循TCFD氣候相關財務揭露建議書之核心架構：治理、策略、風險管理、指標與目標四大範疇揭露氣候相關資訊，公開揭露氣候變遷對財務衝擊與未來的因應策略。				
	治理	<ul style="list-style-type: none"> ESG永續推動小組定期每年向董事會報告，審視氣候變遷相關風險與機會。 提出因應的短中長期規劃、措施及目標，及彙整之各功能小組計畫推動成果，評估氣候對應策略之有效性。 			
	策略	<ul style="list-style-type: none"> 針對鑑別之短、中、長期的氣候風險與機會，召開跨部門討論，評估對公司帶來的潛在財務衝擊，整合資源以配置優先順序，並考量公司技術優勢制定因應方針，滿足終端客戶ESG要求，藉以提高公司商譽並增加銷售量。 			
	風險管理	<ul style="list-style-type: none"> 參考TCFD建議之風險辨識/評估模式，將氣候風險項目納入既有的風險管理流程中，針對各項目提出因應方案及目標，並由ESG永續推動小組持續追蹤管理，定期向董事會報告執行狀況，藉以完善整體策略方針。 			
	指標與目標	<ul style="list-style-type: none"> 制定短中長期的減碳目標，定期管理各範疇的溫室氣體排放量。詳細資訊請參閱「4-4.節能減碳」章節。 每年執行組織型ISO 14064-1溫室氣體盤查及查證，審視排碳目標達成情形。 			
	風險類別	轉型風險		實體風險	
	面向	政策與法規	市場	立即	長期
	氣候風險	<ul style="list-style-type: none"> 能源與溫室氣體法規。 	<ul style="list-style-type: none"> 資本支出增加、營運成本提升。 	<ul style="list-style-type: none"> 極端氣候之災害。 	<ul style="list-style-type: none"> 氣溫上升。
	潛在財務影響	<ul style="list-style-type: none"> 產能擴增受限、營運成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 資本支出增加、營運成本提升。 	<ul style="list-style-type: none"> 生產受影響導致財務損失與營收下降。 	<ul style="list-style-type: none"> 用電量增加導致碳排及營運成本上升。
	氣候機會	<ul style="list-style-type: none"> 提升太陽能使用。 	<ul style="list-style-type: none"> 開發環境友善產品。 	<ul style="list-style-type: none"> 規劃廠房與生產量配置以提升天災抵禦能力。 	<ul style="list-style-type: none"> 推動最佳化低碳生產。
潛在財務影響	<ul style="list-style-type: none"> 依生產量能佈局再生能源。 	<ul style="list-style-type: none"> 開發環境友善產品，滿足客戶需求以增加營收。 	<ul style="list-style-type: none"> 打造韌性供應鏈，爭取客戶訂單，增加營收。 	<ul style="list-style-type: none"> 降低能源損耗，降低營運成本支出，增加利潤。 	
管理方針	<ul style="list-style-type: none"> 檢視綠能佈局及減碳目標。 定期ISO 14064-1盤點，找出碳排放熱點並改善。 	<ul style="list-style-type: none"> 產品開發導入綠色設計思維，降低產品製造與使用階段能耗。 	<ul style="list-style-type: none"> 定期檢視廠區能源管理現況、節能專案執行。 	<ul style="list-style-type: none"> 產品開發導入綠色設計思維，降低產品製造與使用階段能耗。 	

1-9 法規遵循

安力承諾以誠信和正直的原則經營業務並遵守業務所在國家之法律及道德標準，全面遵法作為公司的重要政策。透過健全管理體系、落實法規鑑別與實施教育訓練作為持續強化法規遵循的執行方針。

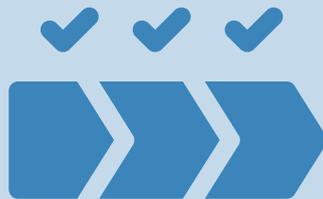
- 誠信經營方面；訂有相關規範並每年進行訓練，亦不定期提供相關規定提醒，同時設有諮詢窗口提供相關同仁瞭解法令規範並據以遵循。
- 法規遵循方面；對重大事件定義係依上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序法規，單一事件罰鍰金額累計達新臺幣壹百萬元以上為重大事件，如有重大事件發生，事件說明揭露於報告書相關章節。

- 2024年有關環境保護、勞工健康/安全、以及勞動條件/人權之違反案件皆未達重大情事狀況，經審查確認後，各項缺失皆已完成改善且無再次違反之虞。
- 2024年度無因貪腐事件而被解僱或受到紀律處分的案例，亦無因貪腐違規行為而終止合約或未續約之情形。

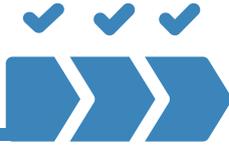
2

供應鏈管理

- 2-1 供應鏈結構
- 2-2 供應鏈管理政策
- 2-3 供應鏈稽核成效
- 2-4 客戶關係管理



供應鏈管理



重大性主題

重大性主題	供應商管理
GRI指標	GRI 204: 採購實務 / GRI 308: 供應商環境評估 / GRI 414: 供應商社會評估
正/負面衝擊	<p>正面: 與供應商攜手減少物料資源耗用，降低環境衝擊，並善盡社會責任，避免發生侵害人權事件。</p> <p>負面: 因外在因素（如天災、疾病、全球重大事件等）致使發生斷料。</p>
政策及承諾	<p>【供應商管理作業】</p> <p>為強化供應鏈永續管理，針對供應商擬定相關程序規範，並對供應商進行年度評鑑及定期考核，由評鑑小組進行書面或實地評鑑。</p>
目標與遠景	<p>短期目標: 原料供應商碳足跡盤查。</p> <p>中期目標: 推動全體供應商100%簽署企業社會責任承諾書（或提供相關宣告文件）。</p> <p>長期目標: 導入負責任商業聯盟行為準則（Code of Conduct – Responsible Business Alliance，簡稱RBA）</p>
因應措施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供應商建立長期且良好的互動關係，降低價格波動的風險。 2. 與供應商一同卓越成長，朝綠色相關技術，以創造永續雙贏的合作關係。
有效性評估	每年依供應商管理作業中「供應商稽核表」辦理稽核計劃，內容包含品質、技術及出貨達成率等三大面向。確保符合本公司永續管理要求與合作品質。
申訴管道	本公司官網設有檢舉郵箱。

2-1 供應鏈結構

本公司為專業散熱關鍵零件供應商，本公司所需外購之原材料中，以壓鑄用鎂錠、鋁錠及沖壓用各種金屬板(卷)材為主，其原料均可由具長期合作關係之國內外廠商供應，且大多有二家以上之供應商；也會不定時觀察並評估國際原材料價格走勢，適時調整進貨庫存部位，降低價格波動產生之不利影響。

整體而言，由於原料與零組件之供應來源廣泛充足，且已與該供應廠商建立長期且良好的互動關係，以隨時掌握最新原材料價格動向，可確保原物料的來源掌握與採購價格的優勢，獲取最佳的進貨時點，降低價格波動的風險。

因應中國大陸工廠之生產需求，對中國大陸當地供應商採購所需料源，持續秉持企業在地化精神，大力支持當地採購，提高在地供應比率，並降低對國外廠商依賴之遠距離交貨風險，符合客戶交期與服務之期待。因此是採取百分之百在地化採購。

主要原料之供應狀況

主要原料	供應地點	供應狀況	在地化採購比例	2024年採購總額(台幣:元)
鋁材/鋁合金錠	中國大陸	良好	100%	117,643,269
銅材	中國大陸	良好	100%	133,654,387
鐵材/不銹鋼	中國大陸	良好	100%	44,863,590

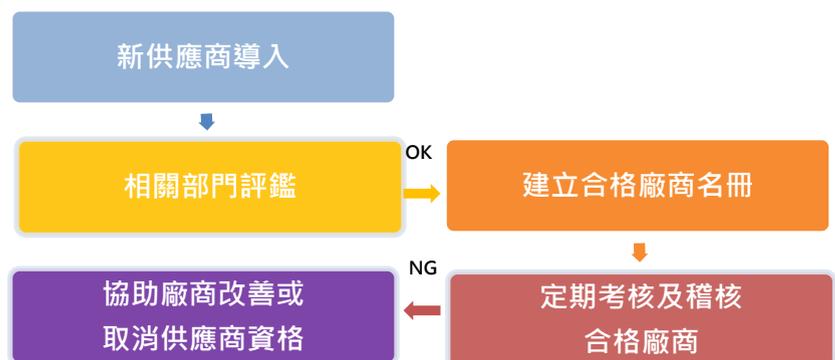
2-2 供應鏈管理政策

供應鏈管理實踐是在傳統供應鏈中加入環境保護、社會回饋的一系列作為，包括公司的內部和外部實踐，並增強與供應商及客戶之間的合作夥伴關係，可以從環境、社會及經濟三個方面使供應鏈實現永續性的實際作為。

安力國際致力於建立完善的供應鏈管理體系，針對原物料及委外加工的供應商制定了【供應商管理程】序來規範。供應商管理涵蓋多方面，包括新供應商評鑑、建立供應商教育訓練平台，以及進行供應商實地訪查及輔導。根據公司的產品發展需求和採購策略，對供應商進行定期評估，考慮其技術、產能、創新能力、品質表現以及永續減碳狀況等因素。

供應商開發流程圖

在新供應商評鑑過程中，由資材部召集需求單位和研發部、品保部共同進行評鑑與管理。針對供應商的各項能力進行綜合評分，只有當評核分數達到標準時，新供應商方可成為合格供應商，每月超過五批物料的供應商且同類產品大於5%者，每月評分一次，對於每月採購小於五次或同類產品小於5%者，則每季度評分一次。



針對長期配合的協力供應商，品保部門會針對實地評鑑的廠商排定《供應商年度稽核計畫表》，每年至少一次，以確認供應商品質管理和環境管理二大類，供應廠商管理體系是否有保持。這套嚴謹的供應商管理體系確保了我們與供應商之間的緊密協作，並確保產品在各方面都能達到高標準的要求。

2-3 供應鏈稽核成效

| 新進-供應商評鑑

新供應商完成評鑑後，簽立《品質合約》、《不使用禁用 / 限用物質承諾書》、《環保資料要求》、《廉潔承諾書》、《採購合約書》、《供應商保證函》、《供方環境協議》、《競業承諾書》、《REACH高度關注物質保證書》及提供相關的協力廠商測試報告和相關資料給品管SQE確認合格後，由資材 / 研發部門將以上符合複審條件之供應商，記錄在《合格供應商名冊》中呈採購主管核准後，即作為正式供應商來往，並存為電子檔。

| 年度-供應商評鑑

本公司年度採實地評鑑為主，評鑑內容包含：QSA品質系統、QPA制程能力、環境限制物質管理單獨評分，稽核相關細項依各廠區《供應商評鑑表》中列示項目去進行考核評分，並評核等級。如供應商未達評核等級之標準，本公司將對供應商進行輔導改善，並於供應商考核會議中進行檢討。若評核等級不合格，則予以淘汰。

供應鏈之評核等級

考核等級及評核結果	
等級	評核結果
A	優秀供應商
B	合格供應商
C	經輔導後，仍未改善予以淘汰

2024年度供應商稽核達成率100%，稽核評鑑結果未發現重大缺失與風險。

2-4 客戶關係管理

安力國際依循ISO 9001品質管理系統要求，建立相關客戶溝通、訂單處理、技術支援、客訴處理、售後服務等流程，以落實提升各方面的專業服務品質，贏得客戶信任與實現雙方長久獲利的合作關係。

| 客訴管理流程

客戶的意見是我們不斷精進的原動力，將客戶申訴與意見視為協助我們持續改善的機會。安力國際建立完整【客訴處理管理程序】，確保客戶訊息能即時及完整的傳達至相關單位及管理階層，對實際或潛在異常狀況採取適當之對策，以快速回應客戶的需求與防止類似問題的再發生，以確保客戶權益的提昇及鞏固客戶的忠誠度與對公司的信賴度。 **2024年接獲的客訴案件，皆100%回應客戶。**

為使客戶體驗完整，並精進產品及服務水準，安力國際承諾未來接獲客訴，將依照【客訴處理管理程序】規定，三天內必回應與提供解決方案，妥善處理完成結案，以安力國際的客戶導向服務為首要目標。

為達持續改善、精進品質水準，我們蒐集可用資訊，例如：品質異常、客戶抱怨或退貨問題等，加以追蹤、分析，並將客戶的聲音轉換為內部持續改善的原動力，讓品質及服務更符合客戶需求與期望。

| 客戶隱私管理

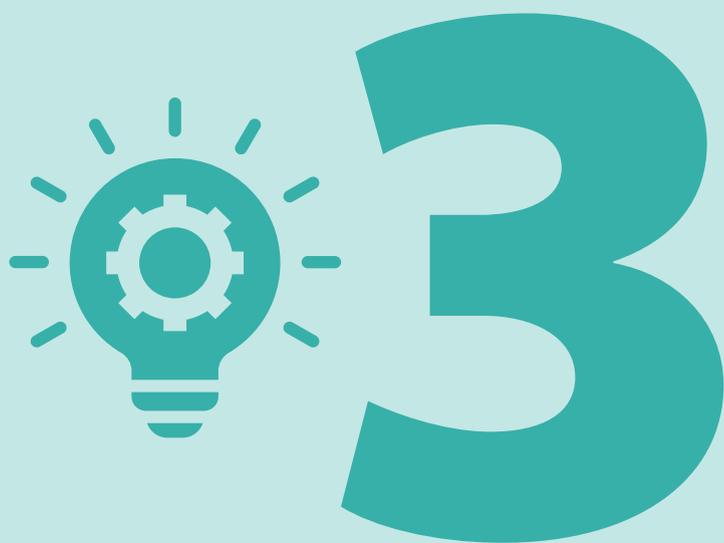
持續提升客戶滿意度以及提供專業服務的同時，安力國際特別格外重視客戶隱私權及資料維護機密的重要性。不僅配合客戶要求，與客戶簽署保密協定及合約內容保護客戶機密資訊，並依照本公司所制定的《保密性新專案管理程序》保護辦法，做好自我管理與資安意識，營造安全的資訊環境。本公司將持續以最高規格保護客戶、供應商與個人之資料隱私與安全，強化現行隱私資料保護之強度，確保所有資訊不會被外部攻擊或洩漏，並將時刻維護與更新資訊安全系統，以提升客戶的信心與信任。安力國際將持續致力於保護客戶隱私權、保障客戶資料的安全與保密。

客戶可經由客訴管道通報資安洩漏相關情事，**截至2024年底，本公司並未收到任何發生侵犯客戶隱私或遺失客戶資料有關的投訴。**

| 承諾

資訊安全與客戶資料保護是公司對客戶、股東及同仁的承諾。隨著網路犯罪多樣化，網路攻擊事件頻傳及複雜度都在增加，加強資訊安全防護更為重要。

- 客戶資料儲存及保管：
本公司取得客戶資料後，依相關作業規範建檔並儲存，並嚴格控管客戶資料之存取，除本公司業務範圍得使用及保管客戶資料外，非經正式授權之人員不得取得客戶資料。
- 客戶資料之安全及保護方法：
為確實保護客戶資料之隱密性、完整性及可用性，本公司依據資訊管理原則，部署資安縱深防禦強化預防機制，採用次世代高安全性防火牆並輔以全方面防毒系統保護資訊系統，避免不法侵入及惡意程式之破壞。



產品創新

- 3-1 產品概況
- 3-2 開發成功技術及產品

3-1 產品概況

本公司為專業散熱關鍵零組件供應商，具備散熱金屬構件之模具開發、精密金屬壓鑄、精密金屬沖壓及CNC加工等整合生產工藝技術，專注於精密金屬元件的製造與創新，產品主要應用於筆記型電腦、伺服器、遊戲機及手持裝置等領域，應用範圍廣泛，有效分散市場風險，降低單一產業景氣波動之影響。

為進一步拓展市場及吸引新客戶，本公司致力於產品與服務多元化，未來開發計畫包括：現有產品新機種開發、持續優化及創新CPU關鍵散熱零組件、車用電子產品零組件、光通訊產品機構件、穿戴式裝置零組件、衛星導航產品以及家居及電器用零配件，藉此提升產品性能與市場競爭力，並持續深化技術研發，成為跨產業、多元化的精密金屬零組件領導供應商。

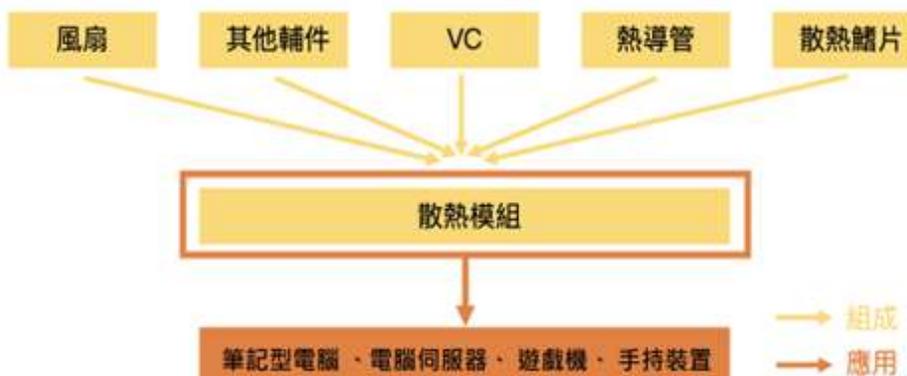
近年來本公司致力於處理解決電子產品之散熱問題，透過開發散熱模組製程規劃及材料選擇，達到客製化之要求。由於散熱鰭片之金屬材料包括銅合金、鋁材及不銹鋼等，每種金屬材料傳熱速度不一，須依客戶產品散熱需求選擇材質，為了增加散熱面積，必須提升單位面積之散熱鰭片密度，此一密度大小與製程有極大之關係，因其牽涉到散熱模具設計上之限制。另外散熱鰭片須與中央處理器(CPU)完全貼合才能均勻導熱，因此平坦度極為重要，然而本公司擁有專業精密金屬壓鑄及沖壓製程能力，可根據不同電子產品的散熱需求，透過壓鑄製程、沖壓製程、CNC加工等工藝製程，而有不同的散熱模組搭配組合，不僅能在大量生產時維持相同品質、並使產品符合客製化要求，致使散熱模組成為高度客製化的產品。

安力-KY產品線：NB/散熱模組/轉軸/手持裝置零組件



資料來源：安力-KY

散熱模組之終端應用



資料來源：富邦證券整理

散熱零組件是電子產品當中重要的零組件，是讓整體系統能夠運行順利的關鍵，從熱管、熱板、風扇到散熱模組，缺一不可。目前大多數電子產品都需要散熱裝置，其散熱模組應用範圍廣泛，且隨著5G、AI與物聯網等需高效能運算的新興應用發展，各電子產品為解決高速運算與傳輸引發的瞬間高熱，避免過熱導致產品無法正常運作的情況，使得散熱模組需求增加，本公司目前產品最主要應用於筆記型電腦、伺服器、遊戲機、手持裝置之之相關應用零組件，其銷售產品之波動與主要產品應用市場產業之景氣息息相關，茲就本公司主要產品應用市場之產業分類說明如下：

A. 筆記型電腦

目前散熱模組應用仍以電腦產品為主，而筆記型電腦之設計目前朝向兩大趨勢發展方向，一為輕薄短小，另一為高性能與多功能化，故在原有晶片功能大幅增加但面積卻增加不大的情況下，使得在有限空間中需容納更多電晶體及有效排放逐日遽增的熱量。隨著晶片發熱量的增加與體積的縮小，加上運算速度快速提升，發熱密度也因而快速的提升，為避免產品在高溫、高熱的環境下影響到產品之性能及可靠度，甚至縮短使用期限，故散熱管理對整個筆記型電腦產業而言，其重要性與日俱增。

筆記型電腦對高速運算、傳輸和影像處理的效能要求增加，散熱金屬構件需求也隨之提升，加上筆記型電腦M型化應用，消費機種及商務筆電走向愈來愈高端的設計，未來窄邊框設計將成為標準配備，筆記型電腦全線尺寸皆會縮小，使得整體筆記型電腦採用高階機殼、精密輕薄之散熱模組的趨勢更為明顯，對於電子散熱機構件產業更為有利。

B. 伺服器

伺服器市場方面，預期業者持續進行新舊平臺轉換及提升運算效能，將有助刺激換機潮浮現，以及物聯網、人工智慧、虛擬實境等應用發展，亦將拉抬網際網路服務業者擴建資料中心，在大型資料中心需求持續擴張下，有利伺服器出貨表現。近幾年企業積極走向數位化，預期將產生越來越多的資料或數據，加上物聯網(IoT)與5G行動寬頻服務的帶動，以及人工智慧(AI)技術與應用精進，累積的資料

量越來越龐大，將促使運算伺服器需求逐年遞增。預期2022~2027年伺服器出貨仍以北美大型雲端資料中心需求為主要成長動能，加上邊緣AIoT、5G電信等應用將帶動雲端業者及伺服器品牌商競相投入各應用領域的混合雲發展，全球伺服器出貨量複合年均成長率可望達6.1%。



C. 手持裝置

在手機功能與時俱進的潮流下，愈來愈多的應用功能整合至手機後，手機的角色也從傳統的通訊產品，演化為多功能行動運算的手持式產品，除了傳統的通話功能外，更涵蓋到社群網路、電子郵件、行動網路和開放性的應用程式等服務，使智慧型手機滲透率日益提高。根據MIC市場預測報告顯示，即使疫情對智慧型手機出貨造成影響，未來智慧型手機仍有5G換機潮之動能。

競爭情形

本公司生產之3C產品零組件均為世界知名電腦大廠所運用，其技術層面高且附加價值大，並且持續進行開發、創新及製程改良，故在產品開發及製造方面皆富有競爭力。本公司能維持競爭力，主要原因如下：

- 產品線寬廣；本公司生產、提供世界知名電腦大廠之零組件，產品之品質高且穩定。
- 客製化生產；本公司生產之產品皆係因應客戶規格需求進行生產，技術、品質皆能符合客戶之要求。
- 具研發創新能力；本公司持續研發及改良新產品製程，並取得相關專利，使本公司生產之產品具競爭力。
- 多項專利取得；本公司創立以來陸續研發多款專業散熱零組件生產之關鍵技術，其中各項關鍵技術已獲得中國大陸多項專利，將散熱零組件之設計與生產帶入一個新紀元。積極延攬專業人才，負責新產品與新技術的研發，並開發與改善精密金屬壓鑄及沖壓製程及技術，使散熱零組件產品符合各大品牌採用的標準。
- 多元化產品發展；目前本公司仍積極從事散熱關鍵零組件之精密金屬壓鑄與精密金屬沖壓製程的改良與創新，並自製多項自動化控制與生產設備提升生產效能及效率，務求滿足各領域客戶完整的需求。本公司除持續擴充研發規模拓展散熱相關產品與技術外，亦將研發方向往各類應用領域延伸，使公司朝向多元化產品發展。

3-2 開發成功技術及產品

本公司本著優異的散熱關鍵零組件之模具技術、創新的製造流程與卓越的經營團隊的競爭利基，憑藉優異之研發團隊及發展策略，配合市場客戶應用需求，不斷創新設計與改良，近年來持續成功開發多項技術及應用，及獲得為數眾多的專利與市場之競爭優勢，茲將本公司近年來之開發成果列述於下：

年度	重要研發成果	年度	重要研發成果
2015年度	<ul style="list-style-type: none"> 研發遮罩貼膠改為料帶貼膠於製程中 超小鎂合金散熱風扇的成型模具及加工工藝 無鎖耳風扇框架的成型工藝 手機外觀件生產製程 	2021年度	<ul style="list-style-type: none"> 電動車高安全高緯度切割方法 新能源汽車啟動組件檢測方法 電腦組件擺動可調式自動壓鑄方法 多功能穿管型散熱片組 圓形無線電散熱底座
2016年度	<ul style="list-style-type: none"> 導入平面度自動檢測設備 導入自動鑄造設備 導入自動裝釘及鉚合設備 沖鑽一體加工設備 	2022年度	<ul style="list-style-type: none"> 多層次立體散熱片 新型風扇蓋板 無線充電屏蔽罩 車載激光雷達機構件成型技術
2017年度	<ul style="list-style-type: none"> 導入CCD智能相機檢測系統 研發梯型散熱片 研發模具內打釘並導入製程中使用 研發FN系列CNC送料系統 研發FN自動打磨機 	2023年度	<ul style="list-style-type: none"> 組合式散熱片組 橋式散熱片組 新型鍵盤支架 結構改良的馬達殼衝壓件 筆記型電腦散熱風扇支架 筆記型電腦用CPU散熱裝置 可拆卸電扇模組的筆記本散熱架 筆記型電腦散熱組件 一種筆記型電腦散熱風扇成型技術的研發 迷你機構件成型技術的研發 汽車資訊處理器水冷板成型技術的研發與試製 電腦散熱件自動化壓鑄成型技術的研發 無人機鎂鋁合金機構件加工技術的研發
2018年度	<ul style="list-style-type: none"> FN系列高度檢測由人工調整為自動化檢測 自製改良後的緊絲器可有效降低折損率 精密馬達產品的成型及工藝改良 FN系列熱壓治具整壓模組改為矽膠材料，解決了黑色電著風扇產品不良 	2024年度	<ul style="list-style-type: none"> 高性能連續模組散熱器 F型散熱片組 結構改良的風扇蓋 一體式VR散熱器 智能控制筆記型電腦後置散熱裝置技術 散熱元件可調式點焊方法
2019年度	<ul style="list-style-type: none"> 機器換人應用技改專案 智慧財產權國標體系申報 手機電池、顯示幕支撐板貼合輔助治具 手機電池中板製造方法 高度尺寸自動檢測設備 電腦轉軸組裝治具 精密馬達配件加工夾具 自動鎖絲器 		
2020年度	<ul style="list-style-type: none"> 筆記型電腦散熱支架加工技術專案 便攜投影儀外完成型專案 超薄筆記型電腦風扇底座 無人駕駛電動車開關蓋裝配方法 傾斜式散熱片 真空加液散熱管 		

4

環境保護

- 4-1 環境面管理
- 4-2 廢棄物管理
- 4-3 水資源管理
- 4-4 節能減碳





| 重大性主題

重大性主題	廢棄物管理
GRI指標	GRI 306：廢棄物
正/負面衝擊	<p>正面：提高設備運作效率，減少廢棄物產出。並降低營運活動中二氧化碳等溫室氣體之產生。</p> <p>負面：支付廢棄物處理費外，需投入更多人力、物力，才得以進一步達到源頭減量，降低廢棄物產出。</p>
政策及承諾	降低廢棄物產出量，有效的營運控管。
目標與遠景	<p>短期目標：逐步增加範疇三的盤查範圍，精準計算集團的碳排放量。</p> <p>中期目標：提高設備運作效率，降低3%以上廢棄物產出。</p> <p>長期目標：2028年至2050年，每年遞減廢棄物CO2排放3%。</p>
因應措施	內部KPI控管，並減少原物料開採之使用，有效降低廢棄物對環境的直接污染與衝擊，達到資源使用最佳化及源頭減量之目的。
有效性評估	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年盤點廢棄物產出及減少廢棄物量。 2. 每年於永續報告書中揭露。
申訴管道	本公司官網設有檢舉信箱。

重大性主題	水與放流水
GRI指標	GRI 303：水與放流水
正/負面衝擊	<p>正面：除可降低後端污染物的產生，亦降低了生產成本，以減少環境的衝擊。使營運據點周圍社區得以享有優良的生活環境。</p> <p>負面：未符合排放標準會受到當地政府開罰。</p>
政策及承諾	受當地政府嚴格監控水質排放，降低對環境的傷害。
目標與遠景	<p>短期目標：符合當地政府的排放要求，並提升回收水再利用率65%。</p> <p>中期目標：符合當地政府的排放要求，並提升回收水再利用率70%。</p> <p>長期目標：自來水節水政策及提升回收水再利用率皆達90%。</p>
因應措施	配合政府規定及要求，設置水質監控系統。同時也執行節水措施，以達節約用水及保護水資源的目的，減少水資源消耗及對自然環境的衝擊。
有效性評估	受當地政府100%嚴格監控水質排放。
申訴管道	本公司官網設有檢舉信箱。



4-1 環境面管理

在面對全球氣候變遷的挑戰與淨零轉型的需求驅動下，企業的環境責任愈顯重要。為應對氣候變遷對生態、經濟與社會的深遠影響，實現碳中和目標已成為全球共識。本公司在這個過程中，不僅需積極減少碳排放，更採取創新措施推動綠色低碳轉型，達成永續發展。透過強化環境保護與資源循環利用，安力國際將在應對氣候變遷的同時，實現長期的競爭優勢與社會責任。

為保護地球環境、善盡企業之社會責任，藉環境管理系統ISO 14001之導入並予貫徹實施，提昇環境管理績效，必能與環境共存共榮，達成企業永續經營之目的，安力國際承諾：

- 環境保護是每一個人的責任，並對員工持續宣導環保理念。
- 有效利用能資源，推行節約能源及廢棄物分類，執行減廢及資源回收利用活動。
- 響應全球綠色環保，管理有害物質；致力於環境污染預防並持續改善，符合客戶及國內相關環保法規之要。
- 透過建立完整的環安衛管理程序，管控潛在的負面環境風險，環保部門每季定期對空污、水污、廢棄物、毒化物等各項目，執行法規符合性鑑別評估，對適用法令採取因應措施，若發現有不符法規之風險，則立即採取改善、預防措施。

2024年無環保事件開罰紀錄，且無發生任何因嚴重污染洩漏、違反環保法規的事件。

| 環境政策方針

本公司為善盡保護地球環境、落實污染預防的社會責任，在生產及研發過程中不使用有害原料，減少邊腳料產生，降低資源浪費；與客戶協商包材再利用等循環再生回收機制，以善盡各項資源之利用效率，降低對環境造成之負荷。

A. 污染設施申請與費用支出

本公司因生產製程須依當地法令規定，應申領污染設施設置許可證或污染排放許可證或應繳納污染防治費用或應設立環保專責單位人員。

本公司申領、繳納或設立情形說明

廠別	內容	有效日期
昆山新力	生產廢水及生活污水經公司自建的污水處理系統處理達標後排放。	領有排放污染物許可證 有效日期：2027年11月15日
巨昊(重慶)	生產廢水及生活污水經公司自建的污水處理系統處理達標後排放。	領有排放污染物許可證 有效日期：2026年7月25日

B. 污染防治設備

主要投資污染防治設備用途與產生效益

2024年12月31日

單位：新台幣仟元

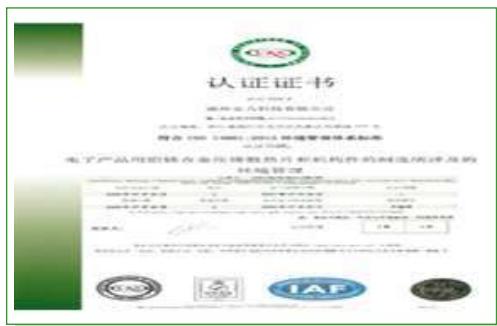
廠別	數量	取得日期	投資成本	未折減餘額	用途及預計可能產生效益
廢水處理工程	1	2007.11.30	2,052	205	用於生活污水和工業污水中和處理達標後排放；可省去中和需要的自來水使用量，減少有害物質的排放。
廢水廢氣處理工程	1	2016.5.30	687	69	用於生活污水和工業污水中和處理達標後排放；可省去中和需要的自來水使用量及工業廢氣收集淨化處理，減少有害物質的排放。
壓鑄廢氣處理工程	1	2021.11.30	775	484	用於收集廢氣排發，經過旋風除塵裝置，減少有害物質的排放。
燒潔廢氣處理工程	1	2021.11.30	244	152	用於收集廢氣排發，二次燃燒、水噴粉、等離子裝置，減少有害物質的排放。
生產廢水處理工程	1	2021.11.30	1,671	1,044	用於工業污水中和處理達標後排放；可省去中和需要的自來水使用量及工業廢氣收集淨化處理，減少有害物質的排放。
壓鑄廢氣處理工程	1	2018.11.30	1,219	122	用於收集廢氣排發，經過噴淋裝置，減少廢氣排放。
壓鑄廢氣處理工程	4	2024.3.13	9,120	-	用於收集廢氣排發，後經過噴淋裝置，減少有害物質的排放。

C. 管理方針

1. 法令遵循：遵循環境相關法規及國際準則，適切地保護自然環境，於執行營運活動及內部管理時，應致力於達成環境永續之目標。
2. 治理組織：董事會為最高層級治理單位，指導與監督環境永續目標達成進度與成效，確保落實自然保護與永續發展承諾。
3. 管理系統：建立環境管理系統，制定環境目標，配合控制技術及防制設備，確保日常營運活動與物質資源的處置，有效降低對環境的衝擊且持續改善，共同保護環境與生物多樣性。
4. 永續文化：建立全體員工環境保護之當責文化，對管理階層、員工、供應商承攬商提供環境教育訓練，擴展價值鏈合作與分享，提高內外部利害關係人對環境永續的認知及責任，發揮社會影響力，共創美好永續環境。

| ISO 14001 : 2015環境管理體系認證

本公司為善盡保護地球環境、落實污染預防的社會責任，在生產及研發過程中不使用有害原料，減少邊腳料產生，降低資源浪費；與客戶協商包材再利用等循環再生回收機制，以善盡各項資源之利用效率，降低對環境造成之負荷。



4-2 廢棄物管理

考量永續資源再利用，本公司秉持著環保4R (Reduce、Reuse、Recycle、Recovery) 的循環經濟精神，作為廢棄物產出及管制的基礎。

利用ISO 14001環境管理系統訂定目標、執行、追蹤、改善，有效化追蹤廢棄物來源及產出量，以廢棄物減量、資源循環利用的方式推動各項廢棄物管理措施（包括：廠內資源自主利用、篩選合格的廢棄物處理廠、具備再利用的廠商等），為確保廢棄物皆妥善處理，透過每年執行高風險廢棄物處理廠商稽核來鑑別許可有效性、處理設備完整性、流向、CSR企業社會責任或營運風險等，確保都符合廢棄物清理法及相關環保法令，並符合ISO管理精神，減少對周遭環境造成衝擊的可能。

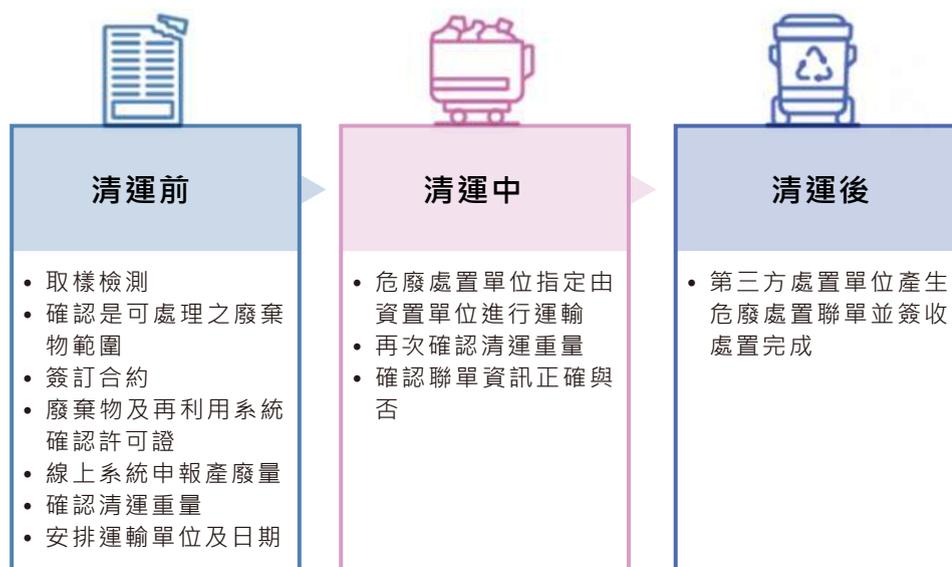
2024年度公司依據簽約模式完成廢棄物清除、處理廠商評估及換約，維持廢棄物合約有效性。

本公司2024年以廢切削油部分為優先評估項目，使切削油回到製程進行重複利用，於生產過程中採過濾方式將雜質濾除，延長切削油使用壽命，使用至生產品質可接受臨界點才交由合法再利用廠商再生為燃料油，實在無法再利用時，才會委託第三方有資質單位以焚化方式進行處理，因此本公司有效降低切削油原物料之使用量，同時亦降低廢棄物數量，達到資源使用最佳化及源頭減量之目的。

最後，本公司除持續推動源頭減量及廠內廢棄物回收再利用外，將朝向再利用率80%的目標努力，降低原物料用量及減少生產製程對環境的傷害，並持續以綠色採購及創新環保技術專案為主，落實循環經濟理念前進。

區域	廢棄物種類	2024年處理量(公噸)	最終處理方式
台灣辦公室	生活垃圾	2.667	焚化
湖州安力	廢切削油	1.00	焚化
昆山新力	廢油	0.80	焚化
	廢切削油	0.20	
	廢污泥	0.05	
重慶巨昊	廢礦物油	0.30	焚化

委託第三方處理垃圾的管理流程說明



4-3 水資源管理

隨著缺水與水資源循環再利用議題日益受到重視，聯合國積極呼籲各國將污水管理視為優先要務，在世界衛生組織(WHO)、聯合國環境規劃署(UNEP)和人居署(UN-Habitat)共同提出的污水管理資料即警告各國政府須更積極處理污水問題，否則將對健康、經濟活動和水資源安全造成越來越大的威脅。

安力國際以環境管理系統ISO 14001：2015的基礎進行水資源管理，透過系統化的控管，來管理全部生產廠區的水資源，持續推動提升用水品質及水資源節約的措施；各廠區的生活、生產用水皆由當地自來水管接入供水，且各廠區接受當地政府相關法規的嚴格監督與管理，全面落實水資源環保概念。

| 湖州安力

排水實行“清污分流”制，廠區周邊及屋頂雨水，通過市政府雨水收集系統，最後排入附近河道；生活污水經化糞池處理達《污水綜合排放標準》後，與成型件生產廢水及其它廢水，經廠區自建1號污水站處理，達《污水綜合排放標準》後匯集到同一納管口，通過污水管送湖州中環水務有限責任公司集中處理，達標後排放；VC散熱片生產廢水經廠區自建2號污水處理站處理達標後，回用至生產過程，不排放。

| 昆山新力

排水實行“清污分流”制，廠區周邊及屋頂雨水，通過市政府雨水收集系統，最後排入附近河道；生活污水經化糞池處理達《污水綜合排放標準》後，與成型件生產廢水及其它廢水，經廠區污水處理站處理達《污水綜合排放標準》後，統一排放至政府污水廠。

| 重慶巨昊

排水實行“清污分流”制，廠區周邊及屋頂雨水排入雨水收集系統，最後排入園區雨水管。

- 2號廠房生產廢水經隔油池、中和池處理後進入廠區生化池；現有專案生活污水經生化池處理達《污水綜合排放標準》後與生產廢水一同排入市政府污水管，再進入璧城污水處理廠處理達標排放。
- 3號廠房新增生產廢水經新建生產廢水處理設備處理達《污水綜合排放標準》三級標準後，經現有廠區統一排放口排入市政府水管，生活污水透過生化池處理後排入市政府水管，進入璧城污水處理廠處理達《城鎮污水處理廠污染物排放標準》一級A標準後排入璧南河。

廠區	2024年處理量(公噸)	2024年廢水排放量(噸)
湖州安力	40,662	0
昆山新力	45,836	994
重慶巨昊	33,328	656

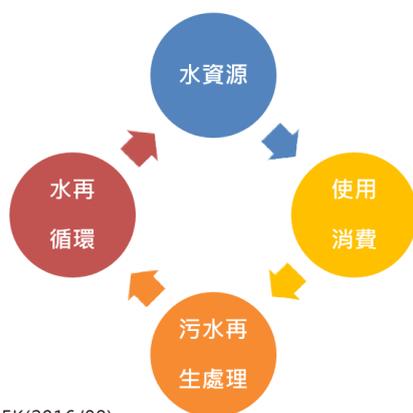
水資源再生使用是循環經濟中非常重要的一環。由於水資源有限，人類無法再如同過往一樣無限制的使用水，而必須更有效率的利用水資源，甚至將使用過的廢水再處理，重新供生活或生產使用。由於水污染情況日益嚴重，因此為了在有限的水資源下最大化利用，本公司非常重視水循環的概念。

- 安力國際各廠區用水皆由當地自來水水管接入供水，用水主要用途為製程切割、成型、清洗及生活用水，皆以水循環再利用為主，廠內建造廢水處理工程，用於工業污水中和處理達標後排放；可省去中和需要的自來水使用量及工業廢氣收集淨化處理，減少有害物質的排放。
- 產生的廢水污染性極低，故水再生利用的範疇包括：回收製程再利用、灌溉草皮用水、沖馬桶、拖地板等生活用水之用途使用，實在無法再利用時則透過污水處理站處理達《污水綜合排放標準》後，統一排放口排入市政府水管。

2024年的廢水排放量皆為達各市政府標準後，直接排放至政府水管之數據。

未來，可逐步增設按壓式、省水式龍頭，管線老舊分批汰換等作業，減少水資源的浪費；為深化員工用水文化而加強各廠區日常管理及教育宣導等，廠內水資源使用多用於生產及生活用水，相關回收措施集中於廢水回收、中和水系統及生活用水省水措施。用水政策為致力於省水製程、做好回收再利用，並結合高效能用水管理，三者合一有效降低水資源消耗。

水資源利用循環經濟



資料來源：工研院IEK(2016/09)

4-4 節能減碳

本公司以實際行動致力於推動能源節約，以達節能減碳效力。如推行辦公室e化、車間整改以降低廢氣排放、生產過程將壓鑄冷卻水循環再利用、隨手關燈及冷氣溫度之控制等，以減少能源浪費及用水，降低氣體排放量；另不定期宣導節能減碳觀念，以達節約能源及溫室氣體減量政策，減少對環境的衝擊，善盡企業環保之責任。

| 溫室氣體盤查

本公司依營運狀況制定公司節能減碳及溫室氣體減量措施，以降低公司營運活動對自然環境之衝擊。每年進行溫室氣體盤查；從溫室氣體排放量、用水量、廢水量及廢棄物總重量統計，並制定節能減碳、溫室氣體減量，減少用水政策及電力節能1%之目標；昆山新力已完成設置太陽能發電系統，響應綠能節電政策，湖州安力也跟進中。

為了配合政府企業溫室氣體盤查登錄作業，落實廠內溫室氣體管理機制，以循序漸近的方式進行，當初計畫於2025年分三階段完成全面的溫室氣體盤查工作，但為了更積極應對環境挑戰，我們已提前在2024年順利完成了整體盤查作業。此舉顯示了公司在應對環境責任上的高度配合與承諾，我們不僅積極履行相關法規要求，更致力於為企業與社會的可持續發展貢獻力量。

本公司導入ISO 14064-1：2018溫室氣體盤查標準，採用營運控制法設定組織邊界，依外部揭露要求、數據量化方法等衡量間接排放源的重大性，全面推動溫室氣體排放量盤查與查證，委由外部台灣檢驗科技股份有限公司(SGS)執行查證，設定減量目標、尋求減量機會，提出改善計畫。

各據點二氧化碳排放量(tCO₂e)

廠區	範疇一：	範疇二：
	直接溫室氣體排放	能源間接溫室氣體排放
湖州安力	2,830.71	3,266.12
台灣辦公室&昆山新力	115.55	1,057.64
重慶巨昊	665.01	1,087.50
總計	9,022.53	

溫室氣體排放強度

項目	溫室氣體排放量	單位
範疇一：直接溫室氣體排放	3,611.27	tCO ₂ e
範疇二：能源間接溫室氣體排放	5,411.26	tCO ₂ e
總排放量 = 範疇一 + 範疇二	9,022.53	tCO ₂ e
2024年營業額	1,660	百萬元
(總排放量/2024年營業額)	5.435	tCO ₂ e/百萬元

安力集團—溫室氣體盤查規劃



ISO 14064-1 : 2018溫室氣體查核聲明



| 太陽能發電

長期以來，氣候變遷的影響與淨零排放轉型的需求，結合各國政府為減少碳足跡所制定的國際公約，一直是推動能源變革的強大驅動力。面對全球氣候變遷與溫室氣體排放問題，世界各國已達成初步共識，並積極提出清晰的減碳目標及具體的行動計劃。推動再生能源轉型的根本動力，仍是來自地球傳統能源資源的有限性及其所帶來的環境污染，同時，隨著人類生產與消費活動的擴張，溫室氣體的排放已成為無法忽視的問題。儘管如此，全球對能源的需求卻呈現爆炸性增長，使得現有的能源體系面臨巨大挑戰。尤其是許多國家的電網基礎設施老化，升級所需的資源與成本也給能源價格帶來沉重壓力。

此外，烏俄戰爭、以哈衝突、全球通脹與複雜的地緣政治等因素，已讓全球能源市場的波動變得更加不可預測，並在不同地區引發能源成本的劇烈上漲，進一步促使各國對能源獨立的需求與重視。由此可見，未來以再生能源為主的綠能解決方案將變得愈發關鍵。

隨著綠能產業的持續發展及政府政策的支持，本公司昆山新力廠區自2023年12月起規劃再生能源發電，於2024年1月開始實施。至2024年底，該昆山新力廠區共計使用太陽能發電805,971度，節省了人民幣141,550.67元的電費，折合新台幣約645,485元。這一舉措有效地幫助公司控制了電力成本，提升了能源獨立性與穩定性。展望未來，本公司期望通過綠能轉型，達成減少碳排放、降低能源成本、提升能源靈活性等多重效益，並以綠能發電滿足自身電力需求，同時進一步降低能源開支。

2024年底湖州安力廠區也開始跟進，開始著手規劃太陽能發電計劃。

廠區	2024年度使用太陽能電(度)	2024年度共節約電費(元)
昆山新力	805,971	645,485

註：本表相關數字係以新台幣列示，涉及外幣者，係以2024年12月31日之人民幣匯率4.5601換算為新台幣。

| 能源管理

安力重於能源使用方面的永續管理，以確保能夠維持公司的環境永續發展。

2024年執行組織溫室氣體盤查的同時，亦就各廠能源使用狀況進行盤點與調查，總計使用電力10,671,368度、汽油54,983.553公升以及柴油33,824.610公升，總計能源消耗量41,402.10 GJ。

能源活動數據		能源轉換(GJ)
用電量(度)	10,671,368	38,416.92
汽油用量(L)	54,983.553	1,795.60
柴油用量(L)	33,824.610	1,189.58
能源總消耗量(GJ)		41,402.10
個體營業額(百萬元)		1,660
能源密集度(GJ/百萬元)(能源總消耗量/個體營業額)		24.94

資訊來源：電力使用量係以加總各據點每月電費單所列數據；汽油及柴油係加總濾能中油捷利卡電子報表資訊

- 依據經濟部能源局《能源產品單位熱值表》：汽油1 L=7,800 kcal；柴油1 L=8,400 kcal；電力1度=0.0036 GJ；1kcal=0.0000041868GJ



員工照顧

- 5-1 人才招募與維繫
- 5-2 員工利益保障
- 5-3 學習與成長
- 5-4 職業安全管理



重大性主題

重大性主題	職業安全
GRI指標	403 職業安全衛生
正/負面衝擊	<p>正面: 減少工傷事故率, 提高員工的工作安全感與滿意度。</p> <p>負面: 未妥善應對安全隱患, 可能面臨法律責任及高額罰款。</p>
政策及承諾	<p>政策: 公司制定職業安全政策, 確保所有操作符合國際標準及地方法規, 明確的事故應對流程。</p> <p>承諾: 管理層承諾為員工提供安全的工作環境, 並持續改進, 致力於零事故目標。</p>
目標與遠景	<p>短期目標: 根據職業安全風險評估結果, 針對風險點制定並落實改進措施, 進一步提升作業環境的安全性, 減少潛在的安全隱患。</p> <p>中期目標: 持續優化安全管理體系, 進一步降低工傷事故發生率, 並朝向達成零事故的目標邁進。</p> <p>長期目標: 持續推動安全文化, 確保全員參與並對職業安全問題高度關注。</p>
因應措施	<ol style="list-style-type: none"> 定期進行工作場所風險評估, 針對安全預防和改進計劃。 定期職業安全與健康培訓, 強化員工的安全意識與應急反應能力。
有效性評估	我們透過定期檢視工傷事故數據, 對職業安全措施的有效性進行綜合評估, 根據結果進行相應的調整與優化。
申訴管道	為確保員工的安全問題能得到及時反映與處理, 設置專屬郵箱, 以便即時回應並採取必要措施。

重大性主題	多元平等
GRI指標	GRI 401:勞雇關係/GRI 404:訓練與教育
正/負面衝擊	<p>正面: 以多元平等為核心價值, 能提升企業在社會中的正面形象, 吸引更多優秀人才。</p> <p>負面: 未能充分推動平等機會的措施, 可能會面臨來自員工及監管機構的質疑和壓力。</p>
政策及承諾	<p>政策: 建立無歧視的工作環境, 尊重每一位員工。</p> <p>承諾: 確保男性與女性在職位、薪酬及晉升機會上享有平等待遇。</p>
目標與遠景	<p>短期目標: 定期開展員工滿意度調查, 促進員工的參與感與認同感。</p> <p>中期目標: 確保所有員工無論背景、性別、性取向、宗教或身心狀況, 都能在一個開放、尊重、支持的環境中工作。</p> <p>長期目標: 積極推動公司內外的多元平等工作, 成為業界的領先者。</p>
因應措施	<ol style="list-style-type: none"> 領導層多元化: 促進領導層內多元化, 確保不同背景的員工能夠在決策層中有代表性。 多元化招聘策略: 透過積極與多元化人才庫合作, 確保招聘過程的公正性與透明度。
有效性評估	員工滿意度調查: 了解員工對多元平等政策的認同感及反饋。
申訴管道	匿名舉報渠道: 員工可匿名報告歧視或不公平待遇的情況, 確保不受報復。

5-1 人才招募與維繫

| 人才管理

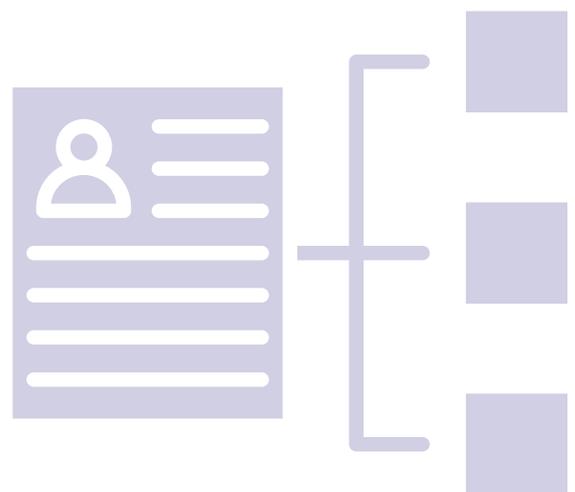
安力國際自創立以來，始終秉持誠實與正直為經營的基本道德標準，這是我們最珍貴的資產。我們深信，將經營理念和核心價值透過充分的溝通讓每位員工理解，是我們維護企業文化和長期成功的關鍵。無論在員工招募、晉升、考核或薪酬制度上，我們始終堅持公平公正，尊重每位員工的專業能力與貢獻，並且確保不會因性別、年齡、種族、宗教、國籍或任何其他身份背景而有所區別對待。

我們承諾，在員工的工作環境、薪資待遇及職涯發展等方面，均以「適才適所」為基礎，提供平等的機會，使每一位員工均能在安力國際發揮其最大潛能。我們的招聘流程依據員工的專業能力與經歷進行篩選，並定期進行績效評估，該評估結果作為升遷、調薪的參考依據。我們的福利措施及教育訓練制度亦遵循公平與無歧視原則設計，並確保所有員工能夠享有平等的待遇與發展機會。

此外，安力國際將勞資關係視為企業長期穩定發展的重要基石。我們設有公開的溝通管道，確保每位員工的基本權益得以保障，並杜絕歧視、性騷擾或勞動權益受損等不當行為的發生。我們亦嚴格遵循當地勞動法規的勞動標準，並對雇用童工與強迫勞動等不道德行為持零容忍態度。

我們深知員工是企業最寶貴的資產，因此不僅注重員工的專業技能與誠信，還重視員工的個人成長與發展。我們提供系統性的學習機會和訓練計劃，幫助員工提升競爭力，並實現適才適所的職業目標。我們堅信，員工的成長與企業的成功息息相關，透過提升員工的能力，推動整體團隊與組織的成長，最終實現成為卓越的企業。

在安力國際，我們始終將誠信經營視為企業運營的最高原則，這不僅體現在我們對財務目標的追求上，更體現在對員工的公平對待、尊重與支持上。每一位員工的幸福與成長，都是我們永續發展的核心驅動力。我們將與員工一同攜手，創造一個更加和諧、永續的工作環境，讓每位員工都能在這裡找到屬於自己的歸屬感，並共同邁向未來的成功。



| 人才結構

截至2024年底止，安力全體員工共計597人，其中正職員工561人，占94%以勞雇類型劃分則為全職員工561人、兼職員工36人。

2024年度員工結構

聘僱類型	廠區					合計
	性別	台灣辦公室	湖州安力	昆山新力	重慶巨昊	
全體員工	男	2	131	113	69	315
	女	10	79	110	83	282
	合計	12	210	223	152	597
全職員工	男	2	131	113	61	307
	女	10	79	110	55	254
	合計	12	210	223	116	561
兼職員工	男	0	0	0	8	8
	女	0	0	0	28	28
	合計	0	0	0	36	36

*定義說明：

- 全職員工：員工每週工時達當地法規對全職員工每週工時之定義。
- 兼職員工：員工每週工時未達當地法規對全職員工每週工時之定義。

| 員工多元性

本公司全職員工共計561人，男女性別占比分別為55%及45%，以年齡層30-50歲之員工居多，占總人數75%。本公司禁止使用童工及未成人，以及在職位設置上亦秉持性別平等原則，無論在管理層或基層職位上，男女員工的比例保持平衡，確保各職等層級聘任過程中不因性別而有差異，充分體現公司對性別多元的重視。

2024年度全職員工男女比例

性別	男性員工	女性員工	全體員工	男性員工比例	女性員工比例
員工人數	307	254	561	55%	45%

2024年度全職員工年齡成分佈表

性別	年齡	廠區				合計	百分比
		台灣辦公室	湖州安力	昆山新力	重慶巨昊		
男生	30歲以下	0	30	10	6	46	15%
	30-50歲	1	85	85	34	205	67%
	50歲以上	1	16	18	21	56	18%
	合計	2	131	113	61	307	100%
女生	30歲以下	2	13	9	5	29	11%
	30-50歲	8	63	99	45	215	85%
	50歲以上	0	3	2	5	10	4%
	合計	10	79	110	55	254	100%
全體員工	合計	12	210	223	116	561	-

2024年度全職員工職位分佈表

性別	年齡	廠區				合計	百分比
		台灣辦公室	湖州安力	昆山新力	重慶巨昊		
男生	一般員工	0	93	96	43	232	76%
	基層主管	0	31	10	9	50	16%
	經副理以上	1	5	3	7	16	5%
	協理以上	1	2	4	2	9	3%
	合計	2	131	113	61	307	100%
女生	一般員工	7	57	104	44	212	83%
	基層主管	0	16	3	7	26	10%
	經副理以上	1	6	3	3	13	5%
	協理以上	2	0	0	1	3	1%
	合計	10	79	110	55	254	100%
全體員工	合計	12	210	223	116	561	-

| 人才招募

本公司擁有完善且嚴謹的招聘流程，致力於與員工共同成長，實現雙方的長期發展。與此同時，公司尊重並支持員工在其職業生涯中所做出的轉換選擇。為保障員工權益並持續優化人力資源管理，規定所有離職員工於離職前與相關主管進行面談，深入瞭解離職原因。透過該過程將所收集的回饋作為我們進一步改進人力資源管理及招聘策略的重要參考。

新進人員總數

性別	廠區				合計
	台灣辦公室	湖州安力	昆山新力	重慶巨昊	
男生	0	151	31	41	223
比例(%) (男新進/員工總數)	0%	59%	54%	67%	59%
女生	4	107	26	20	157
比例(%) (女新進/員工總數)	100%	41%	46%	33%	41%
小計	4	258	57	61	380

離職人員總數

性別	廠區				合計
	台灣辦公室	湖州安力	昆山新力	重慶巨昊	
男生	2	30	25	42	99
比例(%) (男新進/員工總數)	67%	45%	60%	65%	56%
女生	1	36	17	23	77
比例(%) (女新進/員工總數)	33%	55%	40%	35%	44%
小計	3	66	42	65	176

*備註:

- 湖州安力為2024年度新建設廠區，故新進員工大多來自湖州當地。

5-2 員工利益保障

| 員工考核

本公司始終致力於健全員工福利及提供優質的工作環境。除固定發放年節獎金外，還會根據員工績效與公司營運狀況發放績效獎金，並鼓勵員工積極參與公司運營，促進團隊凝聚力。

員工福利及薪酬政策依公司績效考核執行，考核結果作為員工年度表現評估、回饋及訓練發展的依據。我們的績效考核標準公平公正，無論性別、年齡等因素，旨在將公司營運目標與員工個人目標對接，確保績效管理的有效落實。

定期績效考核統計

年度	性別	廠區					合計
		人員	台灣辦公室	湖州安力	昆山新力	重慶巨昊	
2024年度	男生	直接人員	0	56	44	30	130
		間接人員	0	66	62	24	151
		高階主管	2	9	7	7	26
		合計	2	131	113	61	307
	女生	直接人員	0	31	71	30	127
		間接人員	7	44	36	22	114
		高階主管	3	4	3	3	13
		合計	10	79	110	55	254
2023年度	男生	直接人員	0	-	35	45	80
		間接人員	0	-	65	25	90
		高階主管	4	-	8	8	20
		合計	4	-	108	78	190
	女生	直接人員	0	-	62	34	96
		間接人員	4	-	35	22	61
		高階主管	2	-	3	4	9
		合計	6	-	100	60	166
2022年度	男生	直接人員	0	-	44	42	86
		間接人員	0	-	61	24	86
		高階主管	4	-	8	8	19
		合計	4	-	113	74	191
	女生	直接人員	0	-	70	41	112
		間接人員	4	-	41	24	64
		高階主管	2	-	3	4	9
		合計	6	-	114	69	185

2024年度定期績效考核比例

人員	廠區			
	台灣辦公室	湖州安力	昆山新力	重慶巨昊
應考核人數	12	210	223	116
實際考核人數	12	210	223	116
完成考核比例	100%	100%	100%	100%

| 福利措施

本公司積極推動健全的員工福利體系，致力於創造優質的工作環境。除了固定發放禮年節獎金外，還依據員工個人績效與公司營運狀況發放績效獎金，鼓勵員工積極參與公司發展，提升團隊凝聚力。為關注員工的身心健康，我們除依法辦理醫療保險、養老保險外，並設立職工福利委員會，定期舉辦旅遊、聚餐等員工福利活動，增進員工間的互動與歸屬感。

- 勞工保險及全民健康保險。
- 年節獎金、績效獎金。
- 員工入股分紅、員工認股權證。
- 三節禮券、結婚禮金、生育禮金、喪事奠儀與生日禮卷。
- 員工加班誤餐費。

| 退休制度

- 中國大陸廠-公司依據各營運所在地規定繳納養老金，公司每月應以薪資總額提撥24%之養老金存放於指定帳戶，其中16%係由本公司負擔，另8%個人負擔，經上提撥，本公司無其他退休養老給付的責任。
- 設籍台灣地區之員工-適用「勞工退休金條例」之退休金制度，係屬確定提撥退休辦法，依員工每月薪資百分之六提撥退休金至勞工保險局之個人專戶。

| 勞資互動

本公司期望能與員工共同成長茁壯，為凝聚員工向心力，由公司舉辦尾牙晚會、員工旅遊及多元等各項活動，增進員工身心健康也強化對安力的認同感。



| 友善育兒職場

本公司致力於支持員工，特別是家長在育兒期間的權益。依據《勞基法》規定，員工可請育嬰假，最長可達2年。此外，根據《性別工作平等法》，哺乳期的母親可享有每日兩次、每次30分鐘的哺乳時間，該時間不扣薪，亦不計為請假。

2024年育嬰留停申請率

性別	育嬰申請項目	廠區					育嬰留停申請率
		台灣辦公室	湖州安力	昆山新力	重慶巨昊	合計	
男生	符合育嬰留停申請資格人數	0	0	0	0	0	-
	實際申請育嬰留停人數	0	0	0	0	0	
女生	符合育嬰留停申請資格人數	0	1	0	1	2	100%
	實際申請育嬰留停人數	0	1	0	1	2	

2024年育嬰留停復職率

性別	育嬰申請項目	廠區					育嬰留停申請率
		台灣辦公室	湖州安力	昆山新力	重慶巨昊	合計	
男生	預計育嬰留停復職人數	0	0	0	0	0	-
	實際育嬰留停復職人數	0	0	0	0	0	
女生	預計育嬰留停復職人數	0	1	0	1	2	100%
	實際育嬰留停復職人數	0	1	0	1	2	

2024年育嬰留停留職率

性別	育嬰申請項目	廠區					育嬰留停申請率
		台灣辦公室	湖州安力	昆山新力	重慶巨昊	合計	
男生	育嬰留停復職後持續工作一年人	0	0	0	0	0	-
	育嬰留停復職人數	0	0	0	0	0	
女生	育嬰留停復職後持續工作一年人	0	0	0	0	0	-
	育嬰留停復職人數	0	0	0	0	0	

5-3 學習與成長

本公司秉持著“持續學習、專業發展、共同成長”的核心理念，致力於提升員工的職業技能與知識，進而提升公司競爭力，達成永續經營的目標。公司深信教育訓練不僅有助於員工的個人發展，亦有助於促進公司長期發展。

| 教育訓練計劃編制與責任

各部門須於每年10月編制次年度的教育訓練計劃，並根據公司年度營運目標對訓練方向與內容進行調整。該計劃應涵蓋內部與外部訓練活動，確保員工在專業技能、管理能力及自我發展等方面得到全面提升。經部門主管審核後，計劃將提交高層主管審核，並按照核准的內容進行執行。

| 入職訓練與基礎知識培養

新進員工入職後，公司將安排專門的職前訓練，旨在幫助員工快速融入公司並適應工作環境；訓練內容將涵蓋公司基本方針、組織結構、企業文化、規章制度、福利政策及員工權益等基礎知識，讓員工對公司的運作與價值觀有全面瞭解。

針對不同職位的具體需求，提供相應的專業基礎訓練，協助員工掌握履行職責所需的專業技能與操作流程，從而提高工作效能與業務能力。

所有入職訓練計劃均經過精心設計與規劃，旨在確保每位新員工在加入公司後能夠迅速上手，並在短時間內達到崗位要求。

| 在職訓練與專業技能發展

依據年度教育訓練計劃，員工將參與內部與外部的專業技能訓練。

- 內部訓練：由各部門根據實際需求設計課程，內容涵蓋員工在工作中所需的專業知識與技能，以確保員工能夠高效履行職責。
- 外部訓練：主要針對經理級以上職位的員工，每年安排至少兩天的學習機會，訓練領域包括法律、財務、管理、資訊技術等，旨在提升員工的專業素養，確保其知識與市場需求同步發展，從而持續增強其工作能力與競爭力。

| 管理職能與領導力培養

針對公司各部門主管，公司設計了管理職能與領導力培訓課程，旨在提升主管的團隊管理、問題解決、決策能力及領導技巧。此類訓練不僅幫助主管更有效地執行公司策略，還能促使其帶領團隊達成營運目標，進而提升整體績效。通過這些培訓，公司積極推進儲備優秀的管理人才，確保公司在不斷變化的市場環境中保持競爭力與穩定成長。



研習證明



各廠區教育訓練時數統計表

教育訓練時數統計表-台灣辦公室				
人員	性別	人次數	訓練總時數(小時)	人均訓練時數(小時)
				(訓練總時數(小時)/人次數)
直接員工	男	0	0	-
	女	0	0	-
間接員工	男	0	0	-
	女	0	0	-
一般員工	男	0	0	-
	女	3	51.00	17.00
管理職	男	2	18.00	9.00
	女	2	70.00	35.00

教育訓練時數統計表-湖州安力				
人員	性別	人次數	訓練總時數(小時)	人均訓練時數(小時)
				(訓練總時數(小時)/人次數)
直接員工	男	57	684.00	12.00
	女	31	372.00	12.00
間接員工	男	15	120.00	8.00
	女	31	248.00	8.00
一般員工	男	52	416.00	8.00
	女	5	40.00	8.00
管理職	男	7	70.00	10.00
	女	12	120.00	10.00

教育訓練時數統計表-昆山新力				
人員	性別	人次數	訓練總時數(小時)	人均訓練時數(小時)
				(訓練總時數(小時)/人次數)
直接員工	男	44	1,826.00	41.50
	女	71	2,946.50	41.50
間接員工	男	69	3,001.50	43.50
	女	39	1,696.50	43.50
一般員工	男	96	3,504.00	36.50
	女	104	3,796.00	36.50
管理職	男	17	204.00	12.00
	女	6	0.00	0.00

教育訓練時數統計表-重慶巨昊				
人員	性別	人次數	訓練總時數(小時)	人均訓練時數(小時)
				(訓練總時數(小時)/人次數)
直接員工	男	30	120	4.00
	女	30	120	4.00
間接員工	男	24	108	4.50
	女	22	99	4.50
一般員工	男	0	0	-
	女	0	0	-
管理職	男	7	35	5.00
	女	3	15	5.00

5-4 職業安全管理

| 符合ISO 45001認證

員工在公司運營中扮演著關鍵角色，工作環境中任何安全或衛生風險，都可能對公司的經濟效益以及員工的健康與生活造成嚴重影響。因此，建立一個健全的職業安全與衛生管理系統至關重要，這不僅能夠減少風險，還能保障員工的福祉。

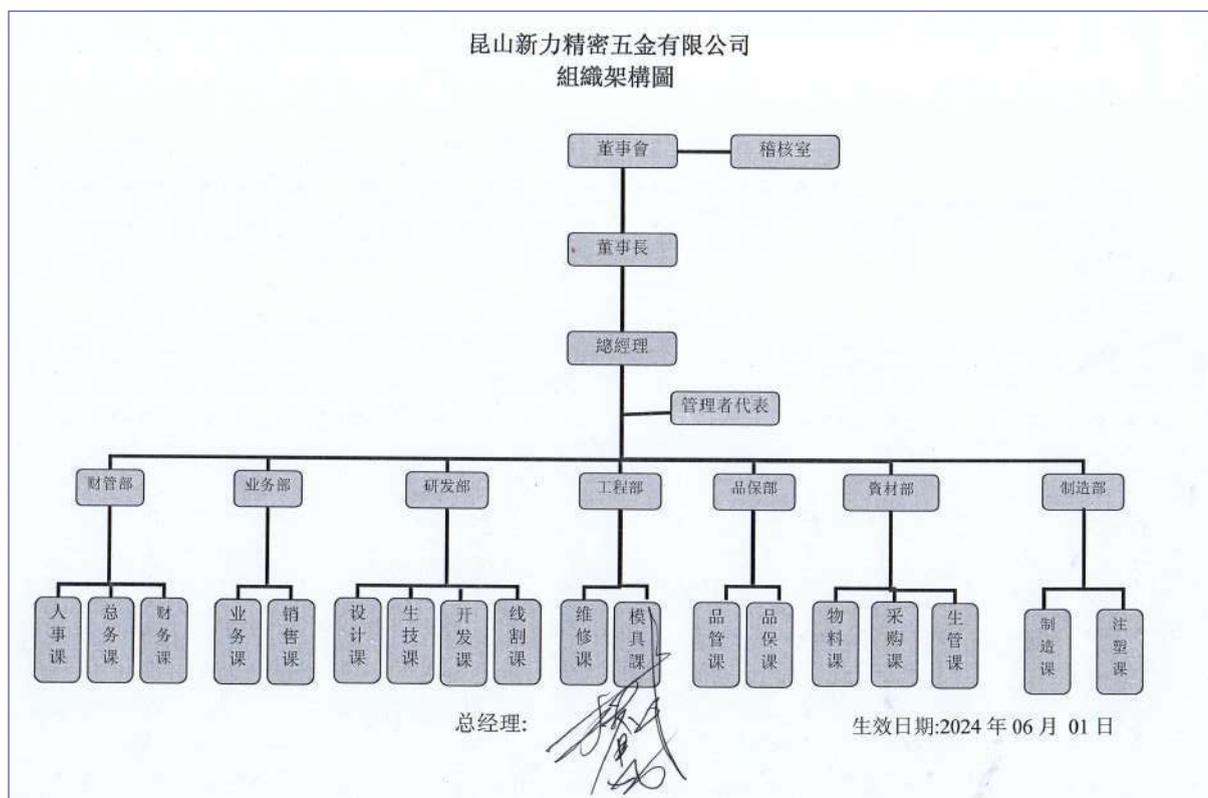
為了達到這個目標，應依據每個營運據點的職業安全衛生相關法規以及ISO 45001標準，並利用PDCA循環（計劃、執行、檢查、改進）作為管理基礎，建立起完善的職業安全衛生管理系統，並設置職業安全衛生委員會，負責評估所有作業環境中潛在的風險，並制定相應的管理規範和控制程式。通過對每個工作單位的作業活動進行風險鑑別，提早識別潛在的危害並採取預防措施，可以有效防止事故的發生。



| PDCA循環 (計劃、執行、檢查、改進)

Plan (計劃) -職業安全衛生委員會

公司為了確保職業安全與健康的有效管理，設立了一個委員會來審查並監督相關的管理規範與實施成效。委員會負責檢視公司職業安全衛生管理辦法、各項執行程式的效果、職安衛教育訓練計畫以及職業災害的調查結果等。



訂定規範

- 遵循ISO 45001職業健康安全管理體系，且符合政府法律法規訂定本公司相關管理辦法

危害鑑別

- 每年針對廠區內的作業環境、機械設備、服務等定期進行執行可能產生之潛在風險的危險辨識

風險評估

- 依危害嚴重度、發生頻率及事故機率以量化標準進行權重評估判定風險等級

危害改善

- 針對高風險專案，對其作業環境、作業程式等提出改善對策，並進行職業健康與安全相關的教育訓練

Do (執行) + Check (檢查) -職業危害辨識與風險評估-

為鑑定與公司活動、產品、人員與服務有關之危害鑑別、風險評估；評量危害鑑別、風險評估對工作安全造成的衝擊，作為職安衛管理系統中改善之依據。

危害辨識與風險評估程序-

- 依據ISO 45001制定《危害鑑別風險評估鑑定管理程序》。

執行危害辨識與風險評估-

- 各部門代表就部門內部危害因子進行鑑別，登錄於「危害因子鑑別登錄表」並經單位主管簽核、職安為管理代表核准後，進行風險分級判別及管理。

危害辨識與風險評估鑑別-

- 定期每3年針對廠內現有、未來可能改變及暫時性改變之各項作業活動進行一次危害鑑別與風險評估，並將執行結果送交管理代表/總經理審查與核准，必要時採取行動以減輕任何不良影響。

分析危險源調查

編號	工序	危險源	可能導致的後果
1	沖壓	沖床噪音	噪音傷害
2		沖床上線路漏電	電擊傷人
3		吊車違章作業	砸傷人
4		行車鋼繩不牢，安全扣損壞	起吊重物墜落砸傷人
5		現場人員著裝不規範	人體傷害
6		車間配電櫃、供電線路、電器設備老化、 短路、搭接不規範	引起火災

風險評估表

編號	風險級別評價 (D=L*E*C)			風險值	等級	是否重大	控制措施
	可能性 (L)	暴露程度(E)	後果 (C)				
1	6	6	3	108	3	是	佩戴耳塞
2	0.5	6	15	45	4	否	制定設備保養要求，定期對設備進行保養
3	1	1	3	3	3	否	吊車安全操作指導書
4	1	6	7	42	4	否	定期進行監測，加強工器具管理，使用前檢查， 運行時嚴禁下面站人
5	1	1	3	3	5	否	作業指導書
6	3	3	15	135	3	是	每日巡查，由專業有資質的電工進行維修安裝

Act (行動) -教育訓練

教育訓練

教育訓練排程表

序號	課程名稱	上課時間	上課人員	受訓方式		備註
				內訓	外訓	
1	衝床安全操作培訓	1月	衝壓人員	√		製造部
2	叉車安全行駛注意事項	2月	駕駛叉車人員	√		製造部
3	物料課安全教育培訓	3月	現場組長、帶班、倉庫所有人	√		資材部
4	特種設備培訓	4月	各相關作業人員	√		財管部
5	化學品使用安全注意事項	6月	清洗人員	√		製造部
6	年度消防演練	7月	各部門消防負責人員	√		財管部
7	安全員培訓	10月	楊AA、李A、王A		√	財管部
8	磨床安全操作規程	12月	工程部全體	√		工程部

| 事件調查與改善管理程序

當職安事件發生時，依據內部《事件調查與改善管理程序》依事故程度啟動事件調查程序，並確切執行相關檢討與改善事項之紀錄，做為未來教育訓練或預防之措施規劃。相關紀錄依據《預防措施管理程序》及《持續改善管理程序》等規定，持續優化並打造有品質之職安管理。

每年年底亦將由職安衛同仁(或總務)核算各部門之「虛驚事件(或有驚無險事件)」及「職災事故」，若超過設定之績效指標，將開出「職業安全衛生矯正預防措施要求單」提出矯正要求並限期改善，相關資料由上述人員妥善保管至少5年。

| 舉行消防講習及演練

本公司為防範職業災害的發生，對工作環境的改善不遺餘力，以保障員工工作安全，提供員工安全的工作環境，本公司提供員工相關安全與健康工作事項如下：

1. 每年排訂安全衛生教育訓練課程。
2. 每半年實施作業環境檢測。
3. 建置員工建言及申訴多元化之溝通管道。
4. 制定災害緊急應變政策及注意事項，並安排教育訓練。



| 緊急應變措施

當發生職業災害時，應進行原因分析，並制定改善方案，重新檢視危害辨識及風險評估。此外，事故調查報告需傳達至各部門，並在會議中進行宣導，防止類似事件再度發生。

為提升安全管理，透過主動指標（虛驚事故、安全提案）與被動指標（事故經驗、主管機關處罰、稽核結果）監控，並結合6S巡查強化稽查力度，發現潛在安全隱患並執行改善。每年訂立「職業健康安全方針及目標」，目標是實現零重大職災。

根據勞動部公佈的職業災害統計指標，如失能傷害頻率（F.R.）與失能傷害嚴重率（S.R.）及失能傷害平均損失日數等，透過這些指標掌握職業災害情況，作為擬定勞動檢查方針的參考，並進行數據分析與風險管理，以確保工作場所安全，減少事故發生。

2024年度職業災害統計分析表

ANLI 湖州安力科技有限公司	
2024 年度公司职业健康安全方针及目标	
一. 职业健康安全方针:	
安全第一, 健康至上	
预防为主, 综合治理	
全员参与, 持续改进	
二. 职业健康安全目标:	
轻微工伤事故 (不产生工伤级别) ≤3 件	
一般工伤事故 (9-10 级) ≤1 件	
严重工伤事故 (≤8 级) 为 0 件	
安全事故为 0 件	
总经理:	
日期:	2023.11.27

項目	廠區			
	台灣辦公室	湖州安力	昆山新力	重慶巨昊
年平均人數	12	214	211	130
缺勤率% *註1	0	1.50	18.94	0.22
職業傷害 (件數) *註2	0	0	2	1
職業病發生 (件數)	0	0	0	0
損失工作日 (天數)	0	0	0	0
工作總時數 (HR)	24,000	602,008	542,697.1	347,295
工傷率 (IR,%)	0	0	0.95	0.7
職業病發生率 (%)	0	0	0	0
傷害頻率 (FR,%)	0	0	0.95	0.77
嚴重率 (SR,%)	0	0	0	0
因公死亡件數	0	0	0	0

*註1:缺勤率=(總缺勤天數/總工作天數)X100%; 缺勤天數:指員工因失去勞動能力而脫離崗位。缺勤率僅計算工傷同仁。

*註2:職業傷害,排除上下班交通事故。

6

社會參與

6-1 社會參與





| 寒冬送暖做公益

在寒冬時節，為了幫助中低收入戶家庭度過寒冷的季節，安力國際參與「寒冬送暖做公益」的慈善活動。本次活動的主要目的是為社會上需要幫助的家庭提供一些基本的物資援助，讓他們感受到來自社會的溫暖與關懷。透過這樣的公益活動，安力國際希望能在臨近農曆新年的時候，讓更多家庭能夠在物資上得到一定的支持，減少因經濟困難所帶來的生活壓力，讓大家能夠共度一個溫暖、快樂的過年，本次公益活動發放白米分發給700多戶中低收入家庭。每戶家庭將獲得5斤白米，這些物資將幫助他們解決日常生活中的基本需求，尤其是在年末寒冬時節，這樣的小小幫助能夠帶來意想不到的溫暖。



| 「一心一益·四季有愛」夏季送清涼公益活動

在酷熱的夏季，為了幫助堅守在一線的工作者們度過炎熱的日子，昆山臺協於慧聚廣場兩岸交流中心舉行了「一心一益·四季有愛」夏季送清涼公益活動啟動儀式。本次活動的目的是為辛勤工作在一線的交警、城管隊員、消防隊員、道路養護工人及義工代表等送去「夏日清涼」，讓他們感受到來自社會的關懷與支持。此次活動發放了清涼愛心包，並發布了清涼「愛心站」網站，這些愛心站分佈在昆山12個區鎮，讓第一線的戶外工作者可以免費前往領取愛心包。包內包含藿香正氣丸、冰涼貼、礦泉水等防暑降溫用品，為炎熱的夏季提供必需的清涼和舒適。



| 參與-新華教育基金會「撿回珍珠計畫」

新華教育基金會發起的一項公益活動，旨在幫助弱勢學生特別是困難家庭的孩子，通過提供學習和生活資源，為他們創造更好的教育機會。這個計劃的名字「撿回珍珠」，寓意著挖掘和發現那些潛力被忽視的孩子，就像從沙子中撿回失落的珍珠一樣，賦予他們重新閃耀的機會。



| 參與-慈善活動

在寒冬時節，台商協會婦慈會舉辦了一場慈善活動，將愛與溫暖帶到了社會上最需要關懷的老人身邊。活動現場秉持著「關愛每一位婦女、兒童及家庭，創建溫暖社會」的核心理念，提供了精心準備的物資，包括保暖衣物、毛毯、營養包等，讓每一位參與的老人都感受到無微不至的照顧與關懷。



這次活動不僅是物資上的捐贈，更是長期以來致力於關注社會弱勢群體的具體表現。台商協會婦慈會相信，關懷不僅限於物質的幫助，更重要的是精神上的支持和陪伴。透過這樣的活動，希望能夠減少老年人孤獨感，讓他們感受到來自社會各界的愛心和溫暖，並且鼓勵更多的人投入公益事業，共同創造更加關愛的社會環境。

這不僅是一場物資發放的活動，更是一次傳遞愛與希望的行動。對於這些年長的參與者來說，這份來自社會的關懷，無疑是他們冬日裡最溫暖的禮物，讓他們在這個世界上不再孤單。

| 教育愛心助學活動

在這個充滿機會的時代，每個孩子都應該擁有追求夢想的權利。教育不僅是知識的傳遞，更是改變命運的力量。為了讓更多的孩子能夠在平等的起跑線上，踏上追尋夢想的道路，我們發起了「教育愛心助學活動」。



附錄 索引

GRI永續性報導準則
SASB準則內容索引

附錄索引

附錄一：GRI永續性報導準則

使用聲明	報導組織「安力國際股份有限公司」，已依循GRI準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的内容。
使用GRI 1	GRI1：基礎 2021。
適用的GRI行業準則	無適用。

GRI 2：一般揭露(2021)			
GRI指標	項目說明	章節	頁碼
2-1	組織資訊		
2-2	組織永續報導中所包含的實體		
2-3	報導期間、報導頻率與聯絡人	1-1 關於安力	07
2-4	資訊重編		
2-5	外部保證 / 確信		
2-6	活動、價值鏈與其他商業關係	2-1 供應鏈結構	31
2-7	員工	5 員工照顧	50
2-8	非員工工作者		
2-9	治理結構與組成		
2-10	最高治理單位的提名與遴選		
2-11	最高治理單位的主席		
2-12	最高治理單位在監督衝擊管理的角色		
2-13	授予責任以管理衝擊		
2-14	最高治理單位於永續性報導的角色		
2-15	利益衝突	1-4 公司治理	12
2-16	關鍵重大事件的溝通		
2-17	最高治理單位的群體智識		
2-18	最高治理單位的績效評估		
2-19	薪酬政策		
2-20	薪酬決定的流程		
2-21	年度總薪酬比率		
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	02
2-23	政策承諾	1-4 公司治理 1-7 人權機制	12 26
2-24	融入政策承諾	1-4 公司治理 1-7 人權機制 5 員工照顧	12 26 50
2-25	負面衝擊補償流程	1-4 公司治理 1-7 人權機制 5 員工照顧	12 26 50
2-26	徵求建議與提出關切事項的機制	1-4 公司治理	12
2-27	法規遵循	1-9 法規遵循	29
2-28	公協會會員資格	1-4 公司治理	12
2-29	利害關係人議合方法	1-5 利害關係人	20
2-30	團體協約	5 員工照顧	50

GRI 3: 重大主題揭露項目			
	揭露項目	章節	頁碼
3-1	重大主題決定流程	1-5 利害關係人	20
3-2	重大主題列管		

200系列			
重大性主題：財務績效			
GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼
GRI 3:重大主題揭露	3-3 重大主題管理	1-3 財務績效	11
GRI 201:經濟績效	201-1組織所產生及分配的直接經濟價值		
重大性主題：公司治理			
GRI 3:重大主題揭露	3-3 重大主題管理	1-4 公司治理	12
GRI 205:反貪腐	自訂主題		
重大性主題：誠信經營			
GRI 3:重大主題揭露	3-3 重大主題管理	1-4 公司治理	12
GRI 205:反貪腐	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練		
重大性主題：資安與客戶隱私			
GRI 3:重大主題揭露	3-3 重大主題管理	2-4 客戶關係管理	33
GRI 418:客戶隱私主題揭露	418-1經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴		

300系列			
重大性主題：廢棄物管理			
GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼
GRI 3:重大主題揭露	3-3 重大主題管理	4-2 廢棄物管理	43
GRI 306:廢棄物	306-3 廢棄物的產生		
	306-4 廢棄物的處置移轉		
	306-5 廢棄物的直接處置		
重大性主題：水與放流水			
GRI 3:重大主題揭露	3-3 重大主題管理	4-3 水資源管理	44
GRI 303:水與放流水	303-2 與排水相關衝擊的管理		
	303-3 取水量		
	303-4 排水量		

400系列

重大性主題：多元平等

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼
GRI 3:重大主題揭露	3-3重大主題管理		
GRI 401:勞雇關係	401-1 新進員工和離職員工 401-2 提供給全職員工 401-3 育嬰假	5 員工照顧	50
GRI 404:訓練與教育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數 404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比		

重大性主題：職業安全

GRI 3:重大主題揭露	3-3重大主題管理	5 員工照顧	50
GRI 403:職業安全衛	403-1 職業安全衛生管理系統 403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查 403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5-4 職業安全管理	59

重大性主題：供應商管理

GRI 3:重大主題揭露	3-3重大主題管理	2 供應鏈管理	31
GRI 308:供應商環境評估	308-1 採用環境標準篩選新供應商	2 供應鏈管理	31
GRI 414:供應商社會評估	414-1 使用社會標準篩選新供應商		

附錄索引

附錄二：SASB準則內容索引 依照SICS®分類為工業機械與商品

會計指標					
主題指標	編號	會計指標	類別	衡量單位	指標對應章節
能源管理	RT-IG-130a.1	總能源消耗量	量化	十億焦耳 (GJ)	4-4 節能減碳
		使用來自電網佔總能源消耗百分比		百分比 (%)	
		使用再生能源佔總能源消耗百分比		百分比 (%)	
員工健康與安全	RT-IG-320a.1	可記錄事故率(TRIR)	量化	比率	5-4 職業安全管理
		死亡率量化比率			
		虛驚事件率 (NMFR)			
使用階段之燃料經濟與排放	RT-IG-410a.1	中型與重型車輛之銷售權重平均燃料效率	量化	每仟噸英里耗油量 (加侖 / 仟噸英里)	不適用
	RT-IG-410a.2	非道路設備之銷售權重平均燃油效率		每小時耗油量 (加侖 / 小時)	
	RT-IG-410a.3	固定式發電機之銷售權重平均燃油效率		每加侖發電功率 (瓦特 / 加侖)	
	RT-IG-410a.4	船舶柴油引擎、火車柴油引擎、道路中重型車輛、非道路柴油引擎之銷售權重平均氮氧化物 (NOx) 與懸浮微粒 (PM) 排放率		每度電產空污 (公克 / 仟瓦小時)	
原物料溯源	RT-IG-440a.1	說明針對使用關鍵爭議原物料的風險管理作為	描述與分析		2-2 供應鏈管理政策主要以壓鑄用鎂錠、鋁錠及沖壓用各種金屬板(卷)材為主，原料管制依新供應商評鑑進行原物料管理
翻新設計與服務	RT-IG-440b.1	由翻新產品與翻新服務產生之營收	量化	金額	3 產品創新 1-3 財務績效
活動指標					
主題指標編號	活動指標	類別	衡量單位	指標對應章節	
RT-IG-000.A	產品類別之生產數	量化	數量	1-3 財務績效	
RT-IG-000.B	員工總數			5 員工照顧	



242032 新北市新莊區新北大道四段215號8樓
8 F., No. 215, Sec. 4, New Taipei Blvd.,
Xinzhuang Dist., New Taipei City 242032, Taiwan
TEL:(02)8522-7056
[Http://www.anli-group.com/](http://www.anli-group.com/)
E-mail:contact@anli-group.com

