



2025

ESG REPORT

安力國際永續報告書

# CONTENTS 目錄

## 編輯 原則

關於本報告書.....	02
經營者的話.....	03
2025年績效亮點....	05

## 關於安力

1-1 關於安力.....	15
1-2 功能性委員.....	23
1-3 財務績效.....	26
1-4 公司治理.....	28
1-5 利害關係人.....	42
1-6 資訊安全.....	52
1-7 人權機制.....	54
1-8 風險管理.....	56
1-9 法規遵循.....	62

## 供應鏈管理

2-1 供應鏈結構.....	64
2-2 供應鏈管理政策.....	65
2-3 供應鏈稽核成效.....	67
2-4 客戶關係管理.....	68

## 產品創新

3-1 產品概況.....	72
3-2 開發成功技術及產品.....	78
3-3 製程優化改善.....	81

## 環境保護

4-1 永續環境.....	86
4-2 能源管理.....	89
4-3 廢棄物管理.....	91
4-4 水資源管理.....	95
4-5 節能減碳.....	98

## 員工照顧

5-1 人才招聘與維繫.....	104
5-2 員工利益保障.....	112
5-3 學習與成長.....	120
5-4 職業安全管理.....	127

## 社會參與

6-1 社會參與.....	138
6-2 團體協約.....	140

## 附錄 索引

GRI永續性報導準則.....	142
SASB準則內容索引.....	146
TCFD準則內容索引.....	148

## 編輯原則

1. 關於安力
  2. 供應鏈管理
  3. 產品創新
  4. 環境保護
  5. 員工照顧
  6. 社會參與
- 附錄索引

## 編輯原則

### 報導期間

本報告書為安力國際股份有限公司（以下簡稱安力國際或本公司）所發行之企業永續報告書（以下稱本報告書），揭露本公司2025年度（2025年1月1日至2025年12月31日）在公司治理、經濟、供應鏈、環境、社會五大面向之績效、管理政策與目標。本公司定期每年一次出版永續報告書，並公布於本公司網站。

- 本次報告書發行時間：2026年8月發行
- 下次報告書預計發行時間：預定2027年8月

本報告書報導期間與合併財務報表一致，為求報告之完整性與可比較性，部分章節內容會揭露近三年（2023年度至2025年度）之資訊。

### 依循準則

本報告書依循全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）發布新版GRI要求，以及遵循「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」等架構撰寫。

### 邊界範疇

本報告書資訊揭露範疇包含台灣及中國大陸營運據點：

地區	營運據點	性質
台灣	安力國際股份有限公司 (以下簡稱安力國際)	辦公室
中國 大陸	昆山新力精密五金有限公司 (以下簡稱昆山新力)	製造工廠
	巨昊(重慶)科技有限公司 (以下簡稱重慶巨昊)	
	湖州安力科技有限公司 (以下簡稱湖州安力)	
	昆山廣禾有限公司 (以下簡稱昆山廣禾)	已移轉至湖州 安力廠生產

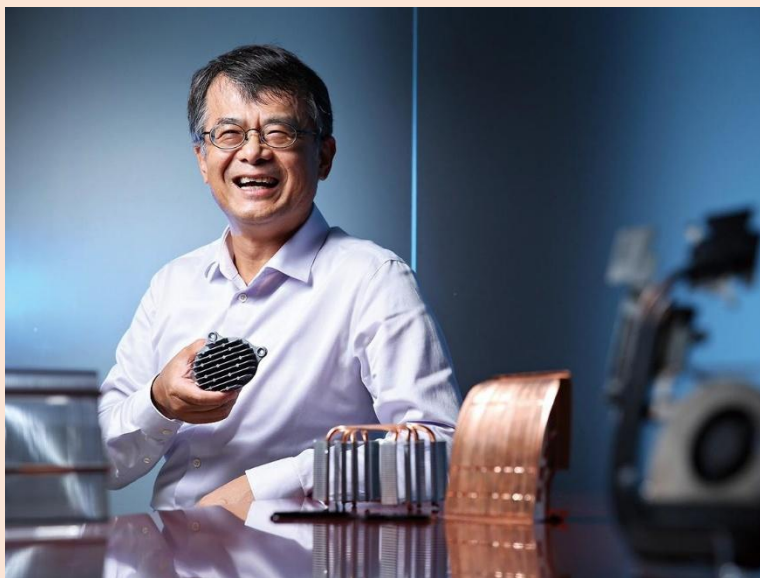
## 編輯原則

- 1.關於安力
  - 2.供應鏈管理
  - 3.產品創新
  - 4.環境保護
  - 5.員工照顧
  - 6.社會參與
- 附錄索引

## 經營者的話

回顧過去一年，全球整體經營環境仍充滿挑戰。國際間除持續面臨地緣政治衝突、美中競爭態勢升溫及俄烏戰爭等不確定因素外，高通膨與高利率環境亦對全球經濟造成壓力。同時，氣候變遷所引發之熱浪、寒潮及乾旱等極端氣候事件頻仍，對企業營運帶來不同程度的影響，也進一步考驗企業的韌性與應變能力。

世界各國與企業發展為解決地球氣候暖化問題，邁向碳中和勢必成為企業與國家共同目標。本公司將站在永續發展的前沿，我們不僅追求企業財務穩健的成長，同時也深化對環境、社會責任的理解與實踐。持續檢討能源政策與使用效率，將環境責任和社會責任的理念融入營運決策之中，致力於減碳、提升能源效率，並引領夥伴，積極參與社會，提升氣候意識和推動環境永續經營意識為全球環境保護貢獻一己之力。



最後，我們深信公司永續經營與發展的不二法門就是誠信經營，我們要求所有員工、供應商及客戶等合作夥伴共同建立制度、確實執行並相互砥礪，創造務實、誠信與執行力的經營文化，加強公司治理效益，同時亦應善盡企業社會責任，維護社區環境與關懷弱勢團體。面對未來的挑戰，我們將秉持一貫的精神，照顧所有利害關係人夥伴，持續朝向企業永續經營的目標邁進。

安力國際董事長 許振焜

## 編輯原則

### 1.關於安力

### 2.供應鏈管理

### 3.產品創新

### 4.環境保護

### 5.員工照顧

### 6.社會參與

## 附錄索引

## 編輯原則

### 資訊重編

2025年永續報告書無資訊重編情形。

### 內部控制

本報告書由ESG永續推動小組負責報告書的規劃、整合與撰寫。由各事業部門提供資料並經主管覆核後，由ESG永續推動小組彙整編製，並依循全球報告倡議組織 ( Global Reporting Initiative, GRI ) 之GRI永續性報導準則 ( GRI Standards ) 2021 年版SASB及TCFD揭露原則，並符合「上市公司編制與申報企業社會責任報告書作業辦法」，透過問卷回饋與內部討論鑑別利害關係人關注議題，篩選重要項目呈現執行成果。報告書編製完成後提交董事會核決定稿後正式對外發佈，以提升資訊透明度、深化永續治理文化，促進企業永續經營與價值。

### 外部保證/確信

本報告書經核決定稿後，雖未經第三方提供確信/保證，惟所有資訊以誠信、廉潔及透明之原則編製，未有違反誠信或不法之情事。

### 聯絡資訊

安力國際股份有限公司 ESG永續推動小組

- 窗口：姚立芳
- 地址：新北市新莊區新北大道四段215號8樓
- 電話：(02)8522-7056
- 電子信箱：[contact@anli-group.com](mailto:contact@anli-group.com)
- 公司網站：<https://www.anli-group.com>

## 編輯原則

- 1.關於安力
- 2.供應鏈管理
- 3.產品創新
- 4.環境保護
- 5.員工照顧
- 6.社會參與

附錄索引

## 2025年績效亮點

環境 永續面	<ul style="list-style-type: none"><li>• 執行ISO 14064-1:2018 2025年全面導入溫室氣體管理系統，並經過第三方單位查證。</li></ul>
公司 治理面	<ul style="list-style-type: none"><li>• 營收成長 2025年度營業收入為新台幣1,960,166仟元，較2024年度增長18.1%。</li></ul>
社會 關懷面 (人群/人權)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 重大職災0件 2025年無職業病例，亦無重大職災及死亡事件。</li></ul>



# 1 關於安力

1-1 關於安力

1-2 功能性委員

1-3 財務績效

1-4 公司治理

1-5 利害關係人

1-6 資訊安全

1-7 人權機制

1-8 風險管理

1-9 法規遵循

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 公司經營概況

重大性主題		公司治理
GRI指標		自訂主題
正負面衝擊	正面	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 強化治理結構提高公司透明度，幫助利害關係人更瞭解營運情況，進一步增強市場信任與投資人信心。</li> <li>2. 推動董事會多元化，改善決策品質與治理效率，提升企業競爭力。</li> </ol>
	負面	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 若公司管理不善，未能有效辨識並因應營運期間之潛在風險，將可能損及企業形象，進而削弱客戶信任與投資人支持，對市場競爭力與公司穩定性造成負面影響。</li> <li>2. 缺乏完善的公司治理制度，可能導致管理階層濫用職權，例如貪腐或利益衝突，以至於損及公司利益，影響投資者信任與企業形象。</li> </ol>
政策及承諾	政策	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司制定並遵守「公司治理實務守則」，建立功能性委員會，負責監督公司業務執行和財務狀況，確保公司運作符合要求。</li> <li>2. 公司設有稽核室，負責監督內部控制的執行並提供改善建議，監控及評估集團風險，確保風險有效管理，並保護公司長期利益。</li> </ol>
	承諾	公司承諾持續改善治理結構，強化風險管理與監控，確保透明度與誠信經營，並建立有效的投資者關係管理系統，以符合公司治理趨勢及相關法規，提升公司治理評鑑結果並增強投資者信任。
目標與遠景	短期目標	強化公司治理，整合董事會與功能性委員會運作，完善內控與風險管理，推動董事多元化與性別平等，以提升決策效率與治理效能。
	中期目標	建立全面風險管理與危機應對機制，完善預防措施，提升公司治理透明度，強化內外部溝通與投資者互動，增進信任與經營穩定性，提高公司治理評鑑級距往中上水準。
	長期目標	公司致力於建立永續發展的公司治理架構，平衡經濟利益與社會責任，應對市場需求變化，持續引入創新技術，確保長期穩健成長。

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 公司經營概況

重大性主題	公司治理
GRI指標	自訂主題
因應措施	<ol style="list-style-type: none"> <li>提升董事會專業水平，提供涵蓋治理、風險管理及永續發展的進修課程，透過持續學習強化董事的專業能力，確保其能以更全面的視角及深厚的專業知識應對決策挑戰，進一步提升董事會的運作效能與決策品質。</li> <li>為提高公司治理評鑑級距，檢視弱項評鑑項目，制定因應方案並借鑑標杆企業的成功經驗，持續精進公司治理架構與管理流程，從而提升企業競爭力與透明度。</li> </ol>
有效性評估	<ol style="list-style-type: none"> <li>董事會每季定期召開，設有審計委員會與薪資報酬委員會，並定期進行內外部績效評估，評估項目包括出席率、參與度、決策效率、治理效能及多元化指標。公司已完成2025年度董事會績效外部評估，旨在提升決策品質與公司治理效能。</li> <li>因應主管機關積極配合全球永續趨勢，推行永續相關政策，本公司修訂永續發展實務，設置ESG永續推動小組，負責規畫並執行企業永續發展政策，透過鑑別利害關係人及追蹤重大性議題，確保實現永續發展目標，並將結果向董事會報告，持續強化企業永續資訊透明度，促進企業永續經營與社會價值共創。</li> </ol>
申訴管道	<p>公司設立專屬溝通管道與聯絡窗口，定期彙整與回應利害關係人申訴與意見，並將其融入營運規劃與永續發展改善方案。</p>

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 公司經營概況

重大性主題		財務績效
GRI指標		GRI 201經濟績效
正負面衝擊	正面	本公司積極拓展銷售市場並進行開拓新領域，進一步增強了公司在全球市場的競爭力，確保了持續穩定的發展。
	負面	受到俄烏戰爭、全球通膨及消費市場需求疲軟等外部不確定因素影響，公司營運與市場需求面臨了重大挑戰與壓力。
政策及承諾	政策	加強對全球市場波動和風險的管理，確保在任何經濟情況下，都能持續創造價值。
	承諾	持續強化對財務資訊之透明度，透過定期揭露財務數據，確保利害關係人之權益。
目標與遠景	短期目標	專注於鞏固產品在現有市場中的佔有率，透過精細化市場運營策略，優化成本結構並提升生產效率，確保毛利率穩定成長。
	中期目標	將根據市場分析推動多元化發展，積極拓展半導體領域，提升競爭力，帶動業務與營收的穩健成長。
	長期目標	將以穩固現有市場為基礎，積極拓展市場版圖，持續提升全球市場佔有率，進一步強化競爭優勢

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 公司經營概況

重大性主題	財務績效
GRI指標	GRI 201經濟績效
因應措施	穩固現有市場，積極拓展新興市場，持續提升全球市占率。同時，透過成本控制與運營優化，推動毛利率與營收持續成長，為公司競爭力與永續發展奠定堅實基礎。
有效性評估	每季度根據市場變化調整財務預算與策略，持續優化資源配置，提升經營效率，確保在競爭環境中穩健成長並創造長期價值。
申訴管道	公司設立內外部檢舉管道，提供專用電子信箱及電話，並對檢舉人採取匿名保護措施，確保舉報機制的安全性與信任度。

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 公司經營概況

重大性主題		誠信經營
GRI指標		GRI 205:反貪腐
正負面衝擊	正面	1. 提升企業誠信經營文化，增強公司信譽與客戶信任感。 2. 提供明確的行為準則與檢舉管道，有助於員工守法並提高士氣。
	負面	1. 若制度未落實或執行不當，可能增加法律風險與訴訟成本。 2. 面對利益衝突的調解與處理，可能導致部分客戶關係緊張，影響競爭力。
政策及承諾	政策	本公司制定「誠信經營守則」、「道德行為準則」及「內部重大資訊處理作業程序」建立廉潔、透明及負責的經營框架，並規範各類不誠信行為，如賄賂、侵害知識產權、不公平競爭等。
	承諾	本公司承諾保護檢舉人之權益，確保檢舉資訊及身份的保密，並積極防範與查核舞弊行為，以維護公司名譽及合法權益。
目標與遠景	短期目標	定期舉辦教育訓練，強化員工對誠信經營理念的理解與遵循公司要求，並持續更新與完善相關政策。
	中期目標	透過誠信經營和透明化管理，強化公司在業界與消費者中的良好形象。
	長期目標	建立以誠信為核心的風險管理體系，吸引長期投資者與合作夥伴，並依此發展穩健的商業模式，確保公司穩定發展。

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 公司經營概況

重大性主題	誠信經營
GRI指標	GRI 205:反貪腐
因應措施	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 定期舉辦誠信經營與道德行為準則的教育訓練，確保員工理解並遵守公司政策及檢視誠信經營的執行情形。</li> <li>2. 優化檢舉流程，確保員工、供應商及客戶能便捷、匿名地舉報不誠信行為；並提供清楚的保護措施，確保檢舉人不會因舉報而遭受報復。</li> </ol>
有效性評估	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 強化內部監督與稽核機制，確保所有風險得到適當管理通過稽查查核報告。</li> <li>2. 若發現違反誠信經營政策之行為，應迅速並公開透明處理檢舉案件，必要時報告主管機關並追究法律責任。</li> <li>3. 定期向董事會報告誠信經營執行情形，以利其監督執行情形。</li> </ol>
申訴管道	<p>本公司設立內外部檢舉管道，提供專用電子信箱及電話，並對檢舉人提供匿名保護確保不誠信行為能夠便捷舉報並得到公平處理。</p>

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 公司經營概況

重大性主題		風險管理
GRI指標		自訂主題
正負面衝擊	正面	1.本公司建立完善之風險管理制度，透過各權責部門進行風險辨識、評估與管控，有助於提升企業營運穩定性與組織韌性。 2.本公司透過製程優化及多元市場布局，可提升生產效率與產品品質，進而強化市場競爭力。 3.本公司落實公司治理及內部控制，可提升企業透明度並增進投資人與利害關係人之信任。
	負面	1.匯率波動、通貨膨脹及能源成本上升，可能對企業成本結構與獲利能力造成影響。 2.氣候變遷及環境法規趨嚴，可能提高企業環境管理及減碳投入成本。 3.各營運據點須遵循不同地區之法規與政策，可能增加管理成本及營運管理複雜度。
政策及承諾	政策	本公司依據相關法令與內部管理制度建立風險管理機制，並透過公司治理、內部控制制度、職業安全衛生管理制度及環境管理制度等管理架構，定期辨識與評估營運財務、法規及環境等風險，以確保企業營運穩定並降低潛在風險。
	承諾	本公司承諾持續強化風險管理與內部控制制度，並推動節能減碳與環境保護措施，同時提升職業安全衛生管理，確保員工工作安全。
目標與遠景	短期目標	本公司定期進行風險辨識與評估，強化風險監控機制，並落實職業安全衛生管理制度與教育訓練，同時持續追蹤各地法規變動，以確保營運合規。
	中期目標	本公司持續提升製程良率，並強化能源管理與水資源使用效率，同時建立更完善之風險管理與監控制度，以提升企業營運穩定性與永續發展能力。
	長期目標	本公司致力建立具高度韌性之營運模式，並以2050年達成淨零排放為長期目標，持續降低能源使用與碳排放，以提升企業永續競爭力並確保長期穩健發展。

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 公司經營概況

重大性主題	風險管理
GRI指標	自訂主題
因應措施	本公司建立完善之風險管理制度，由各權責單位依職掌進行風險辨識、評估與管理，並透過內部控制制度及跨部門協作機制持續監控各類營運風險。公司亦定期關注經濟環境、產業發展及法規變動，並適時調整管理措施，以降低對營運之潛在影響。
有效性評估	本公司透過內部控制制度及定期評估機制檢視風險管理措施之執行情形，由各權責單位負責執行並定期向管理階層報告，同時由 ESG 永續推動小組持續檢討相關議題，以確保風險管理制度之有效運作與持續改善。
申訴管道	本公司設立內外部檢舉管道，提供專用電子信箱及電話，並對檢舉人提供匿名保護，確保不誠信行為能夠便捷舉報並得到公平處理。

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 1-1 關於安力

安力國際股份有限公司(Anli International Co.,Ltd)·成立於2010年6月23日·為設立於英屬蓋曼群島之控股公司。於同年11月22日經由換股取得ANLI INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED(香港)與Kuanghe Co.,Limited(香港)股權·包括上述兩家香港子公司直接持股之子公司昆山新力精密五金有限公司與昆山廣禾電子科技有限公司。隨後·於2011年成立巨昊(重慶)科技有限公司·並於2019年成立湖州安力科技有限公司·逐步擴大經營版圖·穩固在產業中之競爭優勢。

本公司作為專業散熱關鍵零件供應商·專注於精密金屬沖壓·鎂鋁壓鑄及CNC加工等產品之研發·生產·組裝與銷售。產品廣泛應用於3C電子·車用·光通訊·視覺系統及民生用品等領域·以靈活應對市場多元需求。憑藉深厚之專業技術與豐富的生產經驗·公司從產品設計·模具開發到量產·構建完整之垂直整合製程·有效縮短開發週期並提升生產效率。同時·公司專注於散熱相關零組件的設計與製造·持續優化生產流程並導入自動化技術·提升產品精度與產線穩定性·滿足客戶對高品質與穩定性能的需求。透過不斷創新與努力·公司積極深耕市場·成為客戶值得信賴的長期合作夥伴。

此外·公司業務已逐步拓展至半導體領域·專注於探針卡配件及精密部件加工。探針卡作為晶圓測試過程中不可或缺的關鍵介面·負責在晶圓未切割及IC封裝前檢測品質·以避免不良品進入後續製程·對提升產品良率具有關鍵影響。本公司不斷精進核心技術與製造工藝·提供高精度·高穩定性的探針卡零部件·滿足半導體產業對高效檢測及穩定性能的嚴格要求·並憑藉卓越的加工精度與穩健的產品性能·幫助客戶在競爭激烈的市場中保持領先地位。

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 1-1 關於安力

### 企業理念

安力國際秉持誠信為核心之經營理念，專注於散熱關鍵零件及多元化產品之製造與創新，技術涵蓋精密沖壓、壓鑄加工及CNC等領域，並通過持續學習與技術革新，不斷強化產品開發能力與提升產值效率，拓展應用至3C消費性電子、半導體及汽車零部件等市場。以精益求精之態度，專注於生產、研發及管理服務體系，滿足客戶對高品質、高效交付之需求，致力於與客戶建立穩定且長久之合作夥伴關係，共同推動技術創新與永續發展，開創產業更加美好的未來。

公司全名	安力國際股份有限公司
產業別	電腦及週邊設備業/工業機械與物品
員工人數	541人
實收資本額	445,497,810元
設立日期	2010年6月23日
主要經營業務	電腦、手持裝置之金屬構件、精密金屬壓鑄件、五金沖壓件等設計、生產與銷售
董事長	許振焜

### 參與外部組織

公(協)會名稱	參與角色
昆山市台灣同胞投資企業協會	常務理事及總幹事
湖州市台灣同胞投資企業協會	會長

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 1-1 關於安力

### 營運據點

本公司營運據點位於台北及中國昆山、重慶及湖州。以台北做為總部，並以昆山新力、重慶巨昊及湖州安力三大廠區為基礎，打造從沖壓、壓鑄之生產布局，充分發揮專業技術與精密製造的優勢，提供客戶高效穩定的產品解決方案。

營運據點	主要業務項目
安力國際	為本公司總部，統籌企業營運策略之制定，提供各子公司經營管理與行政支持，致力於規劃並推動經營管理之高校運作。同時，作為資源整合之中樞，總部以提升各子公司經營效率及發展為目標，確保整體運作之穩健與持續成長。
昆山新力	昆山新力專注於沖壓產品的生產與銷售，主要產品包括精密金屬成型料件、特殊材料成型及各類機構件與外觀件金屬產品，憑藉成熟技術與穩定生產能力，滿足多樣化的市場需求。
重慶巨昊	重慶巨昊負責沖壓與壓鑄產品的生產與銷售，生產精密金屬成型料件、特殊材料成型、精密壓鑄件，以及各類機構件與外觀件金屬產品，提供高精度、高穩定性的產品方案，支持客戶多樣化應用需求。
湖州安力	湖州安力專注於沖壓與壓鑄產品的研發、生產與銷售，致力於提升製造技術的深度與廣度，精進工藝水準，以提供更高品質、更具競爭力的產品，滿足市場多元需求。湖州安力聚焦於散熱應用、新能源汽車及半導體精密加工等領域，已於2024年底全面量產，以高效穩定的製程與卓越品質，滿足高端市場的多樣化需求。



編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 1-1 關於安力

### 公司沿革

2010

- 昆山新力被選拔為昆山市知識產權優勢企業，取得江蘇省研發機構資格。
- 昆山廣禾通過QC080000有害物質過程管理體系認證。

2011

- 昆山新力被甄選評定為昆山市學習型企業。
- 昆山廣禾通過OHSAS18001職業健康安全管理體系認證。
- 昆山廣禾通過昆山政府電電公會之企業電子化免費輔導。
- 於重慶設立生產基地，成立重慶巨昊，以拓展西部市場。

2012

- 昆山新力續取得江蘇省研發機構高新技術企業資格證書。
- 昆山廣禾取得江蘇省研發機構高新技術企業資格證書。
- 位速科技股份有限公司入資，拓展手機市場。

2013

- 昆山新力取得江蘇省生產安全企業合格證書。
- 昆山廣禾取得江蘇省生產安全企業合格證書。
- 昆山新力增建四期廠房3864平方米。
- 購入CNC自動設備，投入金屬精密切削及金屬外殼之生產。

2014

- 重慶巨昊購地建廠，並興建完成一期廠房7035平方米。

2016

- 全面啟動製程自動化改造工程
- 全面啟動汽車製造TS16949管理體系認證
- 台灣分公司購置約150坪辦公室(新北市新莊區新北大道四段213、215號8樓)

2017

- 12月正式送件申請股票上櫃

2018

- 6月現金增資新台幣48,060仟元，實收資本額達新台幣432,477仟元整。
- 7月2日公司股票於櫃檯買賣中心正式上櫃掛牌。
- 第四季重慶巨昊廠擴建第二期廠房7080平方米。

2019

- 重慶巨昊第二期廠房興建完成。
- 於湖州設立生產基地，成立湖州安力，並取得建廠土地使用權。

2020

- 10月30日發行可轉換公司債於櫃買中心上櫃掛牌。

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

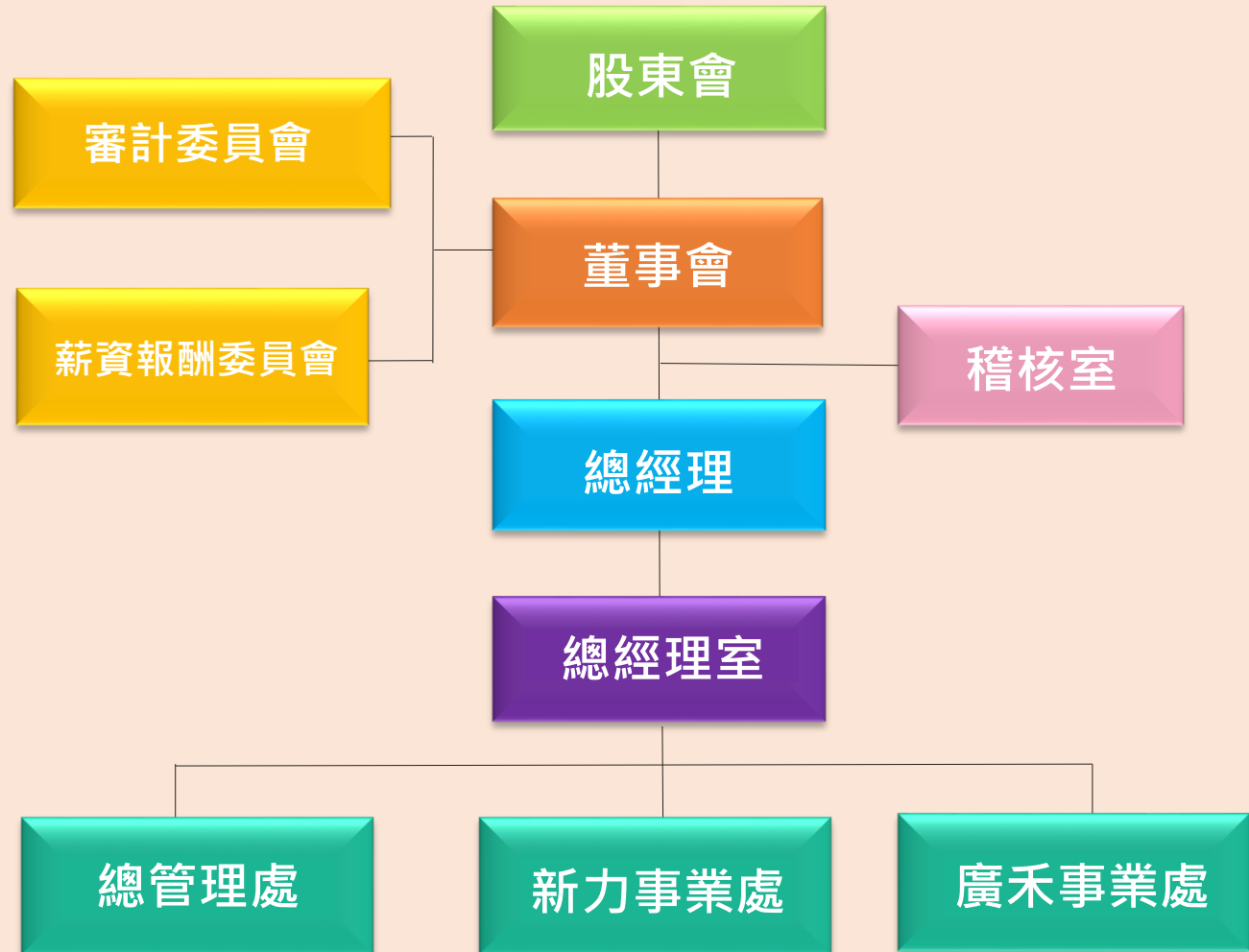
5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 1-1 關於安力

公司組織架構



編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 1-1 關於安力

### 各部門負責營業務

部門	負責業務
董事會	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 制定公司核心價值及明確的中長期發展願景，並決定經營方針及目標。</li> <li>➤ 監督並充分瞭解營運計畫之執行狀況。</li> </ul>
審計委員會	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 監督評估集團業務、財務狀況及財務報表表達之允當性。</li> <li>➤ 監督評估集團內部控制之執行及其執行之有效性。</li> <li>➤ 監督評估集團內部控制制度及外部相關法令規範之遵循度。</li> <li>➤ 監督評估集團存在或潛在之各種風險及管控。</li> <li>➤ 監督評估集團簽證會計師之選(解)任及其獨立性、適任性。</li> </ul>
薪資報酬委員會	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。</li> <li>➤ 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。</li> <li>➤ 確保公司之薪資報酬給付符合上市櫃相關法令，並足以吸引、留下優秀人才，以維企業之競爭力。</li> </ul>
稽核室	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 依本公司規章制度對全公司業務、財務、資產保管及資訊進行查核及缺失改善呈報與追蹤，並適時提供改善建議以確保內部控制制度之有效執行。</li> <li>➤ 年度稽核計劃與內稽制度之擬訂、執行及報告。</li> <li>➤ 內控制度遵循相關教育訓練。</li> <li>➤ 內控、內稽相關控制辦法之審查及修訂，並衡量其控制績效。</li> </ul>
總經理	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 向董事會及股東會提報有關公司之經營結果及發展計劃。</li> <li>➤ 執行董事會所議決事項。</li> <li>➤ 確定公司經營目標、未來發展策略方針及執行之對策。</li> <li>➤ 督導並控制公司整體計劃及預算，以確保營運目標之達成。</li> <li>➤ 新投資事業之規劃。</li> </ul>
總經理室	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 擬訂公司組織架構，公司制度之規劃、訂定、管理及執行作業整合協調事宜。</li> <li>➤ 層峰交辦之專案整合規劃、推動與追蹤。</li> <li>➤ 股東會、董事會、審計委員會、薪酬委員會及經營會議等會議之承辦，溝通協調、紀錄及決議事項之追蹤事宜。</li> <li>➤ 公司股務、法務等相關事宜之處理及溝通協調。</li> </ul>

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

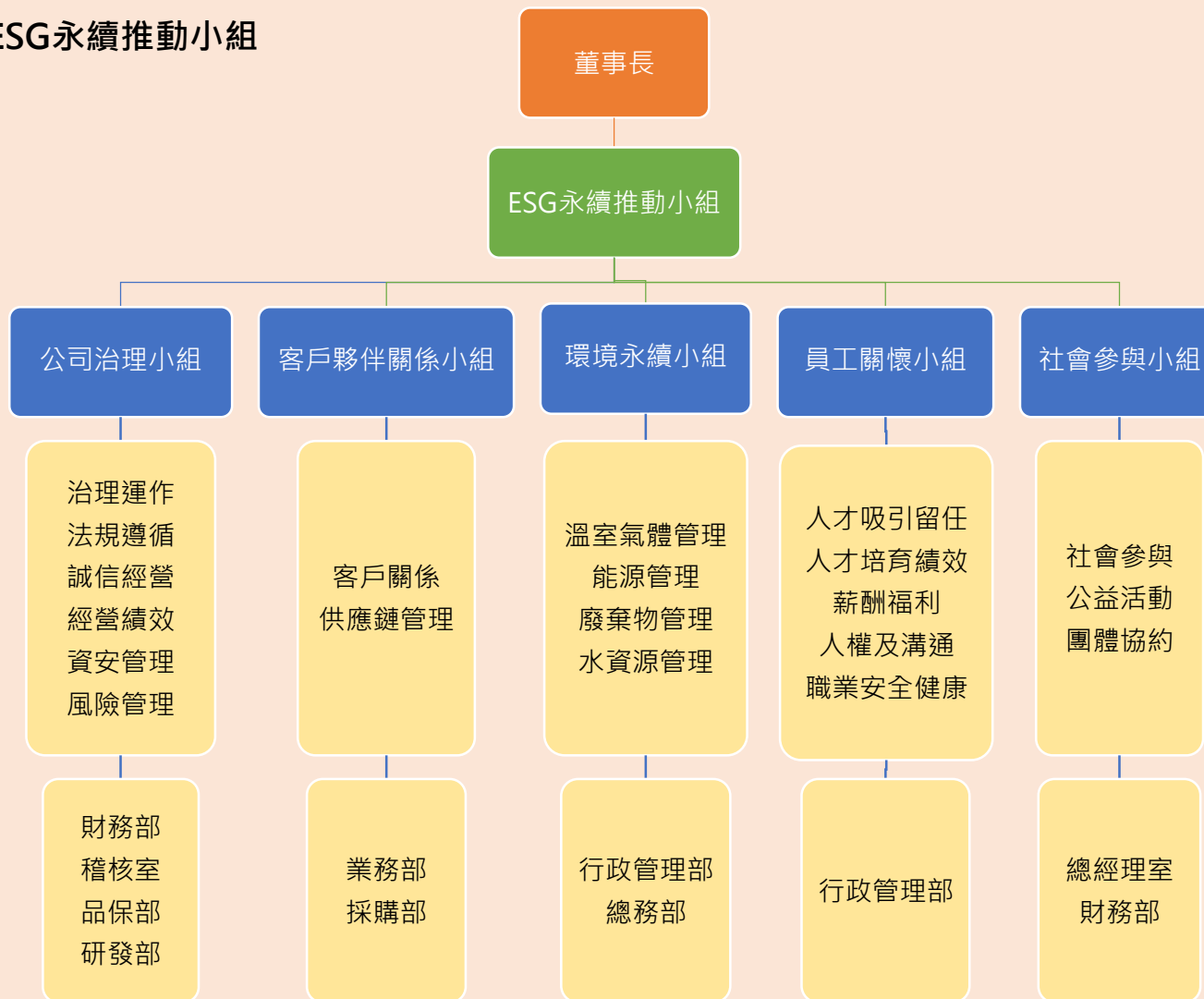
5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 1-1 關於安力

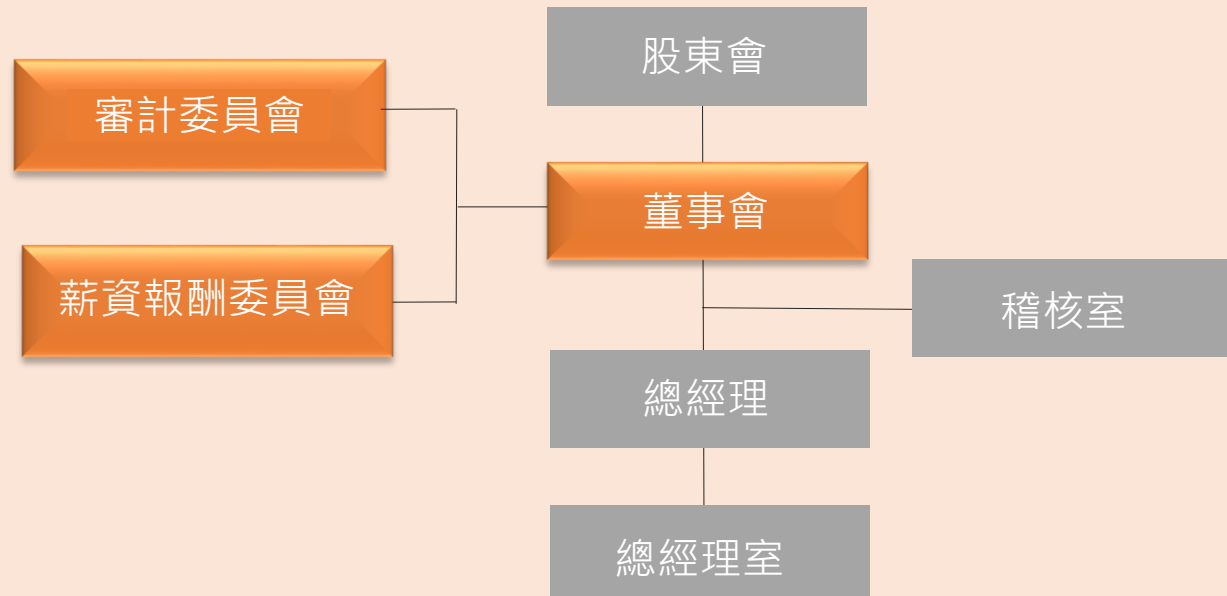
### ESG永續推動小組



## 1-2 功能性委員

本公司依據「上市上櫃公司治理實務守則」制定「公司治理實務守則」與「誠信經營守則」，並將相關規範公開於公司網站，致力於提升公司治理效能及誠信經營之成效。股東會作為公司最高權力單位，由股東推選董事組成董事會，負責整體經營決策及監督運作。為完善治理架構，本公司設立薪酬委員會與審計委員會，兩大功能性委員會均由獨立董事組成，以確保決策之獨立性與專業性。

薪酬委員會負責監督董事及經理人薪酬的合理性，審計委員會則專注於財務報表的允當性及內部控制制度的有效性，確保治理架構的完整性與透明度。



編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

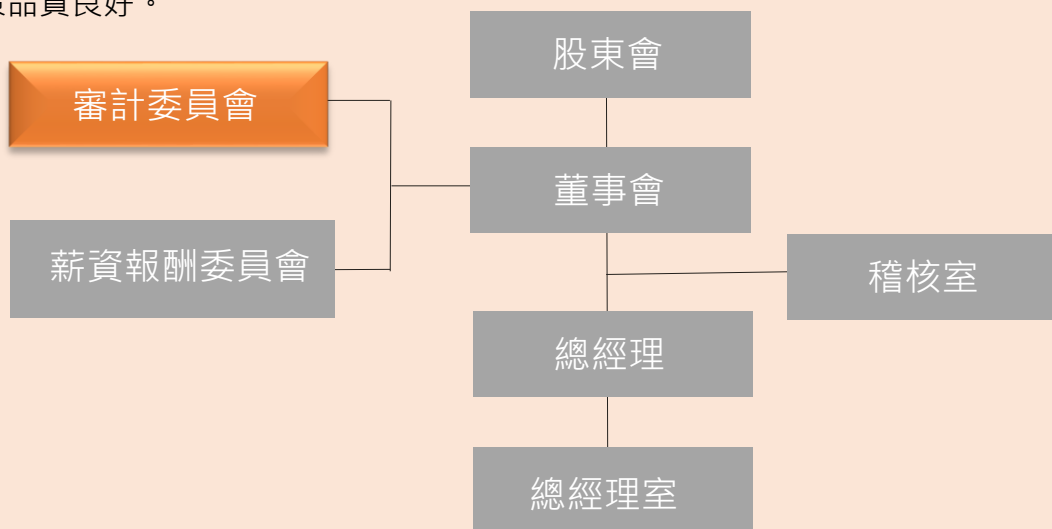
附錄索引

## 1-2 功能性委員

### 審計委員會

本公司於2011年依據《證券交易法》第14條之5成立審計委員會，旨在健全董事會功能及強化公司治理機制。審計委員會全數由具備專業能力與獨立性的董事擔任，其中一位獨立董事擔任召集人，負責召集會議及領導委員會運作。經過多年運作，審計委員會有效履行監督職責，運作順暢，對於公司治理之推動具有重大貢獻。

2025年，第五屆委員任期屆滿後，本公司董事會於2025年5月26日推選4位獨立董事組成第六屆審計委員會，任期3年，自2025年5月26日至2028年5月25日止。委員會成員憑藉專業知識與經驗，致力於監督公司財務報表、內部控制制度及相關作業之有效性，並持續與內部稽核主管及簽證會計師保持良好溝通，共同確保公司符合相關法令規範及風險控管目標。2025年，審計委員會共召開六次會議，全體成員出席率達100%，充分展現委員會對職責的高度重視與積極參與，確保議題討論深入且決策品質良好。



編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 1-2 功能性委員

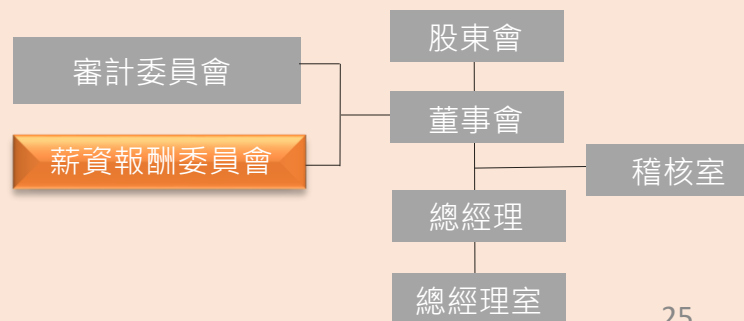
### 薪資報酬委員會

本公司為提升公司治理運作效能，並健全董事及經理人薪資報酬制度，於2011年成立薪資報酬委員會。該委員會由三位具獨立性與專業能力的獨立董事組成，其中一位擔任召集人，負責領導委員會運作並召集會議。委員會秉持獨立、客觀及專業的態度，規劃並評估公司整體薪酬政策，確保制度公平合理且具吸引力，運作至今順暢。

本屆薪資報酬委員會成員由董事會於2025年5月26日推選，任期3年，自2025年5月26日至2028年5月25日止。2025年，薪資報酬委員會共召開五次會議，全體成員出席率達100%，顯示其高度參與度及責任心。

薪資報酬委員會專注於協助董事會訂定董事、監察人及經理人之薪酬相關政策，包括績效評估、薪資結構、獎金分配及員工激勵制度等，並提出專業建議提交董事會決議，確保薪酬安排符合公司長期發展目標及法規規範。

同時，公司設置稽核室以強化內部監督機制，稽核主管定期向董事會報告執行情況，並協助評估與完善內控制度，確保公司治理之全面落實。公司持續提升治理效能與運作效率，維護利害關係人之權益，推動企業穩健發展與永續經營。



## 1-3 財務績效

本公司主要產品涵蓋電腦零組件、消費性電子零組件、車用配件及其他終端產品零組件。隨著市場需求回溫，本公司持續積極拓展新興市場並優化生產管理，以提升整體公司營運。2025年度營收達新台幣1,960,166仟元，較2024年度增加300,090仟元，成長18.08%。本年度營收成長主要受惠於車用配件及伺服器相關訂單需求顯著提升，顯示本公司在多元產品布局與市場拓展策略上已逐漸展現成效。

### • 最近三年度營運概況

單位:新台幣仟元

項目	2025年度	2024年度	2023年度
營業收入	1,960,166	1,660,076	1,525,203
營業毛利	305,822	301,400	313,154
營業毛利率	15.60%	18%	20%
營業利益(虧損)	(7,326)	(8,553)	(6,868)
營業利益率	(0.37%)	-	(1%)
歸屬於母公司稅後淨利	(29,706)	(24,052)	(3,700)
每股稅後盈餘(元)	(0.67)	(0.54)	(0.08)

### • 最近三年度財務比例分析

分析項目		2025年度	2024年度	2023年度
財務結構	負債占資產比率(%)	40.61	42.67	32.28
獲利能力	權益報酬率(%)	(1.49)	(1.21)	(0.19)
	純益率(%)	(1.52)	(1.45)	(0.24)
	每股盈餘(元)	(0.67)	(0.54)	(0.08)

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 1-3 財務績效

### • 最近三年度主要商品之銷售地區

本公司近三年主要銷售地區以中國大陸市場為核心。2025 年度中國大陸銷售金額為 1,494,310 仟元，占總營收 76.23%，為本公司主要營運市場，對整體營運穩定性具有重要支撐作用。

本公司也持續推動市場多元化布局。菲律賓市場於 2024 年銷售占比提升至 14.50%，2025 年占比為 8.89%，顯示東南亞市場已逐步成為本公司重要的補充性市場，有助於分散區域營運風險。

泰國市場銷售占比自 2023 年之 3.94% 提升至 2024 年之 6.49%，2025 年占比為 3.86%，反映本公司持續評估區域市場發展狀況，並依實際營運情形進行資源配置調整，以確保營運效率與長期穩健發展。

其他地區銷售占比於 2024 年提升至 10.85%，2025 年維持於 8.09%，相較 2023 年之 1.38% 明顯增加，顯示本公司近年推動多元市場與分散布局策略已逐步發揮成效，有助於提升整體營運韌性，支持公司長期永續經營目標。

單位:新台幣仟元

銷售地區	2025年度		2024年度		2023年度	
	金額	%	金額	%	金額	%
中國大陸	1,494,310	76.23	1,123,294	67.67	1,243,559	81.53
菲律賓	174,212	8.89	240,745	14.50	154,328	10.12
泰國	75,633	3.86	107,736	6.49	60,079	3.94
臺灣	57,355	2.93	8,176	0.49	46,257	3.03
其他	158,656	8.09	180,125	10.85	20,980	1.38
總計	1,960,166	100	1,660,076	100.00	1,525,203	100.00

## 1-4 公司治理

本公司總經理室為公司治理兼職單位，處理公司治理相關事務，包含依法辦理董事會及股東會之會議安排、製作並保存會議紀錄、提供董事履職所需資料，以及規劃並推動董事持續進修計畫，以確保其具備必要的專業知識與業務理解。為進一步強化治理效能，本公司於2023年3月21日經董事會通過設置公司治理主管，以提升治理制度的透明性與運作效率。

### • 董事會組成與運作

本公司依公司章程規定設立五至九名董事，其中獨立董事不得少於三人，且獨立董事席次應達全體董事五分之一以上。董事會遵循「公司治理實務守則」之規範，負責指導公司策略、監督管理階層，並對公司及股東會負責。為確保董事會依法令、公司章程及股東會決議行使職權，本公司於2025年5月26日召開股東常會，依公司章程第79條及候選人提名制度選任第七屆董事，共計8席（含4席獨立董事）。選任過程依「董事選舉規範」及公司法第192條之1之公告規定，確保作業程序嚴謹透明。

第七屆董事任期自2025年5月26日至2028年5月25日止。全體董事間無互為配偶或二等親以內之親屬關係，確保董事會成員能夠以獨立、客觀的態度運作。董事會成員具備多元且適任的專業背景，涵蓋製造、研發、財會稅務及法務等領域，並展現領導決策、營運判斷、財務分析、經營管理及危機處理等能力。成員間專業互補，有效支援全面性決策，充分體現專業性與適任性。

本公司董事會運作符合「董事會議事規範」，每季至少召開一次例行會議，若遇有重大事項屬董事會決議之職權時，另行召開臨時會議進行討論與決議，確保問題得以及時討論與處理。2025年度董事會累計召開六次會議，出席率達100%，會議全程依法記錄並保存，確保治理過程透明且合規，充分展現公司治理效能。

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 1-4 公司治理

### • 董事會成員多元化

本公司董事成員具備工程管理、財會稅務及法務等多元背景，並專精於製造、經營管理等多產業領域，展現領導決策、風險管理、財務分析及危機處理等多方面能力。董事會成員間專業領域互補，有效強化公司治理效能與競爭力。為實踐董事會多元化與專業化，本公司持續優化董事會組成，結合多元專業背景與性別平等政策。

根據「上市櫃公司永續發展行動方案」，目前董事會成員已包含一位不同性別的董事，充分彰顯公司對性別平等及多元化治理的重視，雖然本公司董事長與總經理由同一人擔任，但公司嚴格遵循相關法令及內部規範，透過明確職責分工與透明的治理機制，確保董事會運作合規且高效。

此外，公司重視董事會運作的延續性與治理品質，結合產業趨勢及公司發展需求，推動全體董事持續進修與專業能力提升，確保其具備應對未來挑戰的能力。未來，公司將持續優化董事會結構，融入性別平等、多元文化及專業背景等元素，深化治理架構，全面提升決策效能，為公司穩健發展與永續經營奠定堅實基礎。

### • 董事會進修

本公司每年由公司治理人員規劃董事進修課程，並根據各董事之需求進行調整，課程內容涵蓋公司治理、財務管理、風險管理及永續發展等主題，並由「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」所指定機構舉辦，確保課程內容專業且符合規範。

2025年度全體董事均完成「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」規定進修時數。透過完善的進修安排，全面提升董事的專業能力與治理水平，進一步促進公司穩健成長與永續發展。

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 1-4 公司治理

- 董事會成員多元化

多元化項目 董事姓名	基本組成					產業經歷				專業技能			
	國籍	性別	兼員 工身 分	年齡		製 造 研 發	業 務 行 銷	經 營 管 理	資 產 管 理	會 計	財 務	法 律	風 險 管 理
				41 至 60	61 至 80								
ANLI INTERNATIONAL LIMITED 代表人：許振焜	中 華 民 國	男	√		√	√	√	√	√				√
林志昆	中 華 民 國	男	√	√		√	√	√	√				√
KUANGHE CO.,LTD. 代表人：吳錦松	中 華 民 國	男	√	√		√	√	√	√				√
羅麗文	中 華 民 國	女		√		√	√	√	√				√
陳明璋	中 華 民 國	男			√		√	√	√				√
黃奎榮	中 華 民 國	男		√		√	√	√	√				√
謝銀玲	中 華 民 國	女			√			√	√			√	√
蔡宜芬	中 華 民 國	女		√				√	√	√	√	√	√

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 1-4 公司治理

### • 董事會進修

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	當年度進修總時數
法人董事 代表人	許振焜	2025/10/16	金融監督管理委員會	第十五屆臺北公司治理論壇	6	6
法人董事 代表人	吳錦松	2025/07/09	台灣證券交易所	2025國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	6
董事	林志昆	2025/07/09	台灣證券交易所	2025國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	6
董事	羅麗文	2025/07/03	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	股東會、經營權與股權策略	3	6
		2025/07/25		晶圓世紀大戰:台積電的關鍵技術與全球布局 對半導體產業的影響	3	
獨立董事	黃奎榮	2025/10/17	財團法人中華公司治理協會	公司治理主管與永續治理	3	6
		2025/11/24		從股東行動主義觀點·由外資法人投票行為之實務案例解析·來落實國際思維之董監責任	3	
獨立董事	陳明璋	2025/11/12	財團法人中華公司治理協會	董事如何審查財務報告	3	6
		2025/11/12		國際IFRS永續揭露準則解析與企業因應對策	3	
獨立董事	謝銀玲	2025/07/29- 2025/07/30	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事與監察人(含獨立董事)暨公司治理主管實務研習班	12	12
獨立董事	蔡宜芬	2025/08/07	國立彰化師範大學推廣教育	科技研發 x AI未來式: LLM導入企業治理與風險監控	3	6
		2025/11/06		總體經濟分析與匯率風險管理	3	

## 編輯原則

### 1.關於安力

### 2.供應鏈管理

### 3.產品創新

### 4.環境保護

### 5.員工照顧

### 6.社會參與

## 附錄索引

## 1-4 公司治理

### • 董事會績效評估

本公司董事成員具備工程管理、財會稅務及法務等多元背景，並專精於製造、經營管理等多產業領域，展現領導決策、風險管理、財務分析及危機處理等多方面能力。董事會成員間專業領域互補，有效強化公司治理效能與競爭力。為實踐董事會多元化與專業化，本公司持續優化董事會組成，結合多元專業背景與性別平等政策。

根據「上市櫃公司永續發展行動方案」，目前董事會成員已包含一位不同性別的董事，充分彰顯公司對性別平等及多元化治理的重視，雖然本公司董事長與總經理由同一人擔任，但本公司嚴格遵循相關法令及內部規範，透過明確職責分工與透明的治理機制，確保董事會運作合規且高效。

此外，本公司重視董事會運作的延續性與治理品質，結合產業趨勢及公司發展需求，推動全體董事持續進修與專業能力提升，確保其具備應對未來挑戰的能力。未來，本公司將持續優化董事會結構，融入性別平等、多元文化及專業背景等元素，深化治理架構，全面提升決策效能，為本公司穩健發展與永續經營奠定堅實基礎。



編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 1-4 公司治理

- 2025年度董事會績效自我評鑑執行情形:

(1).董事會績效自我評鑑之評估週期及期間、評估範圍、方式及評估內容

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年 執行一次	2025.1.1- 2025.12.31	1.整體董事會 2.個別董事成員 3.功能性委員會	1.董事會內部自評 2.個別董事成員自評 3.功能性委員會內部自評	1.董事會績效評估內容 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 對公司營運之參與程度</li> <li>● 提升董事會決策品質</li> <li>● 董事會組成與結構</li> <li>● 董事的選任及持續進修</li> <li>● 內部控制</li> </ul> 2.個別董事成員績效評估內容 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 公司目標與任務之掌握</li> <li>● 董事職責認知</li> <li>● 對公司營運之參與程度</li> <li>● 內部關係經營與溝通</li> <li>● 董事之專業及持續進修</li> <li>● 內部控制</li> </ul> 3.功能性委員會績效評估內容 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 對公司營運之參與程度</li> <li>● 功能性委員會職責認知</li> <li>● 提升功能性委員會決策品質</li> <li>● 功能性委員會組成及成員選任</li> <li>● 內部控制</li> </ul>

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 1-4 公司治理

### • 2025年度董事會績效自我評鑑執行情形:

#### (2).董事會績效自我評估結果

本公司依「董事會績效評估辦法」完成當年度績效評估，且績效考核自評結果於2026年3月13日提報董事會。

#### A 考核自評分為5個等級之方式呈現，考核等級原則說明如下：

數字1：極差(非常不同意)；2：差(不同意)；3：中等(普通)；4：優(同意)；5：極優(非常同意)。

#### B 評估結果如下:

##### \* 董事會內部自評

依績效評估內容，分為45項考核評估項目，評估結果；平均由4:優(同意)趨於5:極優(完全同意)。

##### \* 個別董事成員自評

依績效評估內容，分為23項考核評估項目，評估結果；平均由4:優(同意)趨於5:極優(完全同意)。

##### \* 功能性委員會(審計委員會及薪資報酬委員會)內部自評

依績效評估內容，分為24項考核評估項目，評估結果；平均達5:極優(完全同意)。

#### C 本公司2025年度董事會績效評估結果已揭露於本公司網站公司治理專區。

#### (3).改善與建議事項

- 事應持續對各部門報告做更深度的瞭解，檢視經營團隊管理績效，以便充分且即時掌控公司營運及各項不利趨勢與風險。
- 持續規劃、培訓適宜之董事候選成員，以便維持專業度及經驗傳承。

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 1-4 公司治理

- 董事對利害關係議案迴避

依公司治理實務守則及董事會議事規範，凡涉及董事對利害關係之議案，應說明其利害關係之內容，並全程迴避討論與表決，本公司於2025年度召開之董事會，相關議案均嚴格遵循上述規範，執行情形如下：

會議日期	董事姓名	議案內容	應利益迴避原因	參與表決情形
2025.1.14	許振焜 林志昆 吳錦松	本公司2024年度 年終獎金案。	關係自身利益	除前述董事因利益迴避外， 經代理主席徵詢其餘出席董 事無異議照案通過。

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

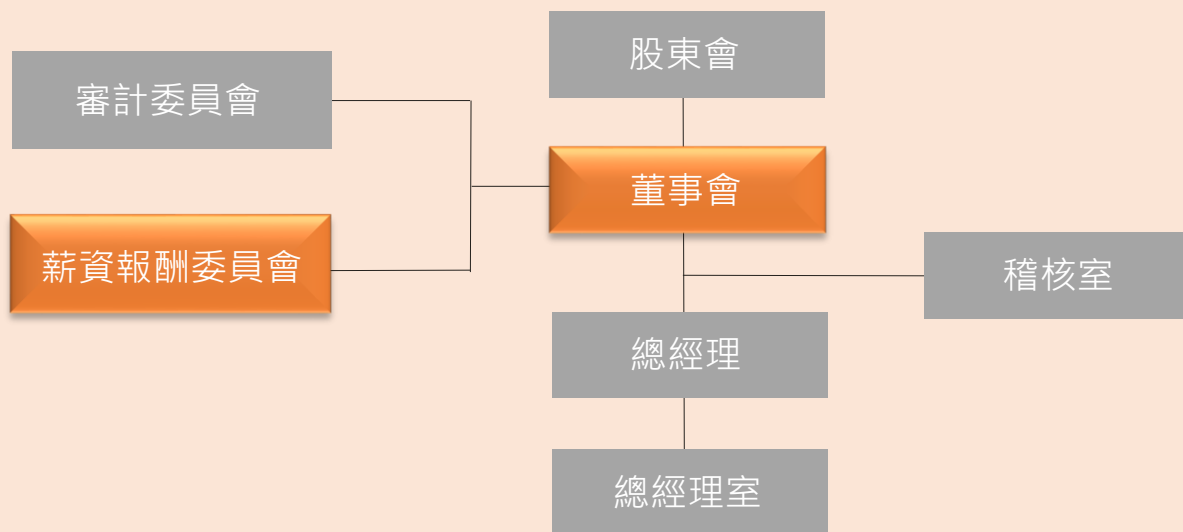
## 1-4 公司治理

### • 薪酬政策

本公司董事及經理人之酬金依公司章程規定，由董事會議定。薪資報酬委員會依據董事、功能性委員會委員及經理人酬金給付辦法，定期檢討公司董事及經理人之績效目標與薪酬政策，確保酬金設計具有合理性與激勵性，並依董事會核定之政策進行執行。

薪資報酬委員會秉持專業及獨立性原則，協助公司制定符合市場競爭力的薪酬方案，確保公司在吸引及留任優秀人才方面具備長期優勢。

薪資報酬委員會亦定期檢視經理人之績效目標及酬金給付狀況，根據其職務、能力、績效達成情況及對公司營運的貢獻，對薪酬數額與結構提出建議，確保薪酬安排合理且與實際貢獻相符。



編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 1-4 公司治理

### • 利益衝突管理

本公司訂定「誠信經營守則」及「誠信經營作業程式及行為指南」，明確訂有利益衝突及避規範，並充分提供陳述管道（如官網設置檢舉郵箱及電話等）。且涵蓋下列行為之防範措施：

- 行賄及收賄。
- 提供非法政治獻金。
- 不當慈善捐贈或贊助。
- 提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益。
- 侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權。
- 從事不公平競爭之行為。

本公司董事、監察人、經理人及其他出席或列席董事會之利害關係人對董事會會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事間亦應自律，不得互不相互支援。

董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就前項會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。

本公司人員於執行公司業務時，發現與其自身或其所代表之法人有利害衝突之情形，或可能使其自身、配偶、父母、子女或與其有利害關係人獲得不正當利益之情形，應將相關情事同時陳報直屬主管及本公司專責單位，直屬主管應提供適當指導。

為避免最高治理機構利益衝突，由管理處負責協助董事會及管理階層制定、監督執行誠信經營政策與行為指南，每年至少定期一次向董事會報告遵循情形協助董事會及管理階層，查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作。

在董事高道德自律標準及完整機制的運作下，董事會成立迄今並未發生任何違反利益衝突規定之事件。

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 1-4 公司治理

### ● 誠信經營

本公司訂定「誠信經營守則」及「誠信經營作業程式及行為指南」，明確訂有利益衝突及避規範，並充分提供陳述管道（如官網設置檢舉郵箱及電話等）。且涵蓋下列行為之防範措施：

- 制定「道德行為準則」及「內部重大資訊處理作業程序」，作為董事、監察人、經理人及員工之道德遵循依據、提昇行為素養，安排董監事參與相關課程，透過幹部會議及月會對員工宣導，讓員工清楚瞭解其誠信經營理念與規範。
- 道德行為準則規範對象；董事、監察人、經理人及其他員工，包括總經理及相當等級者、副總經理及相當等級者、協理及相當等級者以及其他有為公司管理事務及簽名權利之人。

### ● 道德行為準則防範範圍

防範措施涵蓋下列行為：

- 防止利益衝突
- 避免圖私利之機會
- 保密責任
- 公平交易
- 保護並適當使用資產
- 遵循法令規章
- 鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之行為
- 懲戒及接濟措施
- 交易真實性之陳報義務

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 1-4 公司治理

### 誠信溝通

#### 內部溝通

- 可利用官網之「專用電子郵件帳號」檢舉相關不誠信行為，交由專責處理人員負責受理。
- 專用電子郵件帳號：  
Anti\_Fraud@anli-group.com

#### 外部溝通

- 官網：<https://www.anli-group.com>
- 投資人聯絡信箱:contact@anli-group.com
- 投資人專線：+886-2-8522-7056

### 檢舉制度與檢舉人保護

#### 內部制度

- 1.制定檢舉制度；適用對象:全體員工、供應商或客戶等內外部相關人員，發現有以下情形（但不限於如下情形）時，均得提出舉報。
  - 違反本公司誠信經營及企業文化守則及本公司員工行為準則。
  - 職場不法侵害案件，包括但不限於任何形式歧視、性騷擾與其他類別騷擾行為。
  - 違反本公司現行管理規章、制度或工作業務損害個人合法權益者。
  - 洩漏本公司機密、員工。
  - 對於主管或監督之事務，收受賄賂、營私或勾結舞弊,直接或間接圖利自己或他人不法之利益。
- 2.如經證實被檢舉人確有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，應立即要求被檢舉人停止相關行為，並為適當之處置，且必要時向主管機關報告、移送司法機關偵辦，或透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。
- 3.對於檢舉情事經查證屬實，應責成本公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。

#### 外部制度

本公司於公司網站建立並公告內部獨立檢舉之電子郵件信箱及專線受理電話等受理管道，供內部同仁及外部人員使用，且對檢舉人身分及檢舉內容予以保密，承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置，積極防範不誠信、舞弊、犯罪行為。

39

藉由以上管道及其他內部控制制度查核作業，2025年未曾發生過違反行為準則情形。

## 編輯原則

### 1.關於安力

### 2.供應鏈管理

### 3.產品創新

### 4.環境保護

### 5.員工照顧

### 6.社會參與

## 附錄索引

## 1-4 公司治理

### • 盡責調查

透過利害關係人溝通機制，定期或不定期利用不同管道與利害關係人進行相互溝通，以針對環境、社會(包括人權)及公司治理各面向之議題執行盡職調查，期望能確實鑑別、預防、減緩並說明各議題之實際或潛在負面衝擊與正面影響。報導期間盡職調查之對象為安力之價值鏈。

若鑑別出已經造成衝擊的情況下，將依涉及負面衝擊的方式評估因應措施，相關政策包括盡職調查、預警原則等透過補救來解決實際的負面衝擊，透過預防或減緩來解決潛在的負面衝擊。

### • 負面衝擊補救程序

我們設置多元溝通管道，確保所有利害關係人皆可透過各種管道表達意見，提出申訴及檢舉，我們會針對所有負面衝擊進行妥善回應、處理及補救，並根據利害關係人之回饋意見，強化溝通協調與應變機制，確保更符合利害關係人之需求。

### • 健全的內部控制制度

本公司依據金融監督管理委員會「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，建立「內部控制制度」及「內部稽核實施細則」。內部控制制度包含9大作業循環之控制作業及17項內部管理辦法，得以強化各項經營風險之控管、保障公司資產安全、維護股東權益及恪遵相關法令之要求。

稽核室隸屬董事會，設稽核主管一人，總理內部稽核工作、執行集團內定期與不定期之稽核與專案查核等事項。稽核主管之任命與免職需經董事會同意。其職掌在於協助董事會與高階管理階層進行獨立、客觀地評估安力國際集團的內部控制制度之完備性、有效性及落實性，並適時提供改善建議，以合理地確保內部控制制度能持續有效實施。

同時依董事會與高階管理階層之委任，提供相關調查、評估或諮詢服務，以協助董事會及高階管理階層履行其公司治理的責任。針對以下工作內容，稽核室所提出之內部稽核報告及工作底稿應包括對內部控制制度各項規定與業務流程進行評估，以判斷現行規定、程序控制是否適當，管理單位與營業單位是否確實執行內部控制及效益是否合理等，並適時提出改善建議。

稽核人員執行任務時應秉持超然獨立性，以客觀公正之立場，求真求實之精神，執行其職務。確保內部控制制度得以持續有效實施，並協助管理階層履行其責任。

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 1-4 公司治理

- 內部控制制度

### 母公司年度查核

每年度依風險評估及主管機關之規定擬定 稽核計畫，經董事會核准後實施。各項查核構面包含且不限於營運稽核及法令遵循性稽核。

### 內部控制

每年度依法在公司內統籌「內部控制自行評估」作業，由各部門執行者定期針對各作業控制項目的合理性、落實度及有效性進行檢視，經營運稽核處覆核後，將評估結果回饋給董事會。

### 子公司查核

根據年度查核計畫或董事會專案要求，針對集團內子公司進行定期與不定期稽核作業，評估與確認其營運目標達成性、財報可信度以及內部控制妥適性，協助集團合理地確保子公司提升營運績效、法令遵循及作業效率。

### 專案查核

- 1.依董事會與高階管理階層之。
- 2.營運與管理需求，執行不定期 專案性查核作業。

## 1-5 利害關係人

本公司深知，與利害關係人進行有效且持續的溝通，為企業推動持續改善與長遠發展之關鍵。爰由 ESG 永續推動小組進行利害關係人分析，並依循 AA1000 SES 2015 利害關係人議合標準之五大原則，包括依賴性 (Dependency)、責任 (Responsibility)、影響力 (Influence)、關注度 (Tension) 及多元觀點 (Diverse Perspectives)，結合多年營運實務經驗，鑑別出與公司營運及永續發展具高度關聯之四類主要利害關係人，分別為員工、股東與投資人、客戶及供應商。

基於上述原則與分析架構，ESG 永續推動小組透過多元溝通管道，並結合各相關部門之專業評估，蒐集利害關係人之意見與回饋，以了解不同利害關係人之合理關注事項，並將相關結果納入公司營運管理及永續發展規劃中。此一作法不僅為實踐企業社會責任之核心要件，亦作為公司在治理、營運及永續議題應對上的重要決策依據，有助於提升公司對重大議題之理解與因應能力，確保營運發展之穩健與永續。

本公司由董事會負責永續發展相關之監督與決策，並設置 ESG 永續推動小組，負責重大性主題之鑑別、評估與管理。重大性主題之評估係參酌利害關係人關注議題、營運風險及永續發展趨勢進行分析，相關評估結果經彙整後，提報董事會審閱並核決。經董事會核定之重大性主題，納入公司內部控制制度及風險管理機制中執行控管，並由內部稽核單位依年度稽核計畫進行查核，以確保相關管理措施之有效落實。

### • 利害關係人溝通

本公司為深入瞭解並回應利害關係人關注之議題，提供多元溝通管道，接收利害關係人之意見，藉此掌握其合理期望及重視的核心議題，並積極回應或制定相應對策。展現公司對利害關係人的承諾與責任。為促進永續經營，公司設置申訴與意見管道，提供利害關係人便捷的溝通途徑，確保其需求能獲得即時且妥善的處理。

定期彙整並分析利害關係人關切議題，將相關意見納入營運規劃及改善方案，作為提升公司治理效能與實踐企業社會責任的重要參考依據。透過持續與利害關係人溝通機制，不僅深化彼此之信任與合作，亦進一步強化在治理、營運及永續發展領域的競爭優勢。

## 編輯原則

### 1.關於安力

### 2.供應鏈管理

### 3.產品創新

### 4.環境保護

### 5.員工照顧

### 6.社會參與

## 附錄索引

# 1-5 利害關係人

## • 主要利害關係人及溝通結果

利害關係人	關注議題	溝通頻率及管道	溝通結果
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 職業安全</li> <li>➢ 勞雇關係</li> <li>➢ 員工職涯培訓發展</li> <li>➢ 多元平等</li> <li>➢ 人才留任</li> <li>➢ 社會參與</li> </ul>	本公司透過定期與不定期會議，並結合電話、電子郵件等多元溝通管道，提供員工表達意見與建議的機會，以促進內部交流與決策優化。	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 本公司依據勞基法及相關辦法，落實員工福利措施、退休制度進修計畫及各項員工權益保障。</li> <li>✓ 為促進內部溝通，提供多元溝通管道，確保訊息即時傳遞，鼓勵員工表達建議，以作為政策改善與精進依據。</li> </ul>
股東與投資人	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 公司治理</li> <li>➢ 誠信經營</li> <li>➢ 財務績效</li> <li>➢ 風險管理</li> <li>➢ 法律遵循與規範</li> </ul>	本公司不定期透過電話、電子郵件等多元溝通管道與投資人進行交流，並依規定每年度召開股東常會及法人說明會，以確保資訊透明與即時溝通。	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 本公司為保障股東與投資人之權益，設有專責發言人及代表發言人，以專業負責之態度回應投資人提問，並以誠信原則妥善處理各項事務。</li> <li>✓ 本公司每年固定召開股東會，傾聽股東之建議，同時每季召開董事會，向董事報告公司治理與財務績效，確保決策透明且有效執行。</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 產品創新</li> <li>➢ 製程優化與改善</li> <li>➢ 資安與客戶隱私</li> <li>➢ 客戶滿意度</li> </ul>	客戶可透過電子郵件、電話等多元溝通管道不定期表達其需求與訴求，本公司秉持客戶導向之服務理念，依據訂定之程序，確保訊息即時傳遞至相關單位，並於三日內提供初步解決方案，後續則透過持續追蹤與進度回報機制，確保問題獲得完善處理，以提升客戶滿意度與服務品質。	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 本公司為提供客戶之服務，訂定「客訴處理管理程序」，針對客戶之訴求均即時性溝通，了解其需求，提升雙方之互動品質並在公司內部召開會議進行檢討與改進，確保服務日臻完善。</li> <li>✓ 2025年度接獲之客訴案件均達100%回覆率；另經嚴謹的資訊安全與客戶隱私管理，</li> <li>✓ 2025年度未接獲任何侵犯客戶隱私或遺失客戶資訊之相關投訴，展現公司對於客戶權益維護與資訊安全保障的高度承諾。</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 供應商管理</li> <li>➢ 廢棄物管理</li> <li>➢ 水與流放水</li> <li>➢ 氣候策略-碳盤查</li> <li>➢ 能源管理</li> <li>➢ 環境法規遵循</li> </ul>	本公司依據「供應商管理程序」對供應商進行分級評核制度，區分每月、每季或年度評鑑，確保供應商品質穩定，並強化長期合作夥伴關係。	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 本公司為利害關係人提供申訴管道，確保意見能迅速獲得回應與處理，透過供應商管理程序，有效降低經營風險與成本，更與供應商攜手合作，共創雙贏之長期夥伴關係。</li> <li>✓ 2025年度，本公司評鑑完成率達100%，評核結果顯示無重大缺失或風險，並依據嚴謹的考核等級制度進行供應商分類與後續處置，確保供應鏈品質穩定，並透過持續改善機制，提升整體營運效率與競爭力，進一步鞏固企業永續經營之基石。</li> </ul>

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 1-5 利害關係人

- 聯絡資訊

若您有進一步問題或寶貴建議，可以透過下列管道與我們聯絡：

### 發言人

- 姓名：姚立芳
- 電話：(02)8522-7056
- 職稱：財務長兼會計主管
- 電子郵件信箱：contact@anli-group.com

- 重大性評估流程

本公司ESG永續推動小組每年依據營運活動及商業合作夥伴所產生之影響，以問卷調查深入瞭解利害關係人(包含員工、股東與投資人、供應商及客戶)對各項議題之關注程度。依循 GRI 2021版 GRI 3 準則中之重大性原則，綜合評估議題在「經濟、環境、社會」對公司之影響程度及事件發生可能性。根據評分結果，ESG永續推動小組對公司影響程度及事件發生可能性高於17.86分議題界定為重大性主題，最終評選出十項重大性主題



## 編輯原則

### 1.關於安力

### 2.供應鏈管理

### 3.產品創新

### 4.環境保護

### 5.員工照顧

### 6.社會參與

## 附錄索引

# 1-5 利害關係人

## • 重大性評估流程



編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

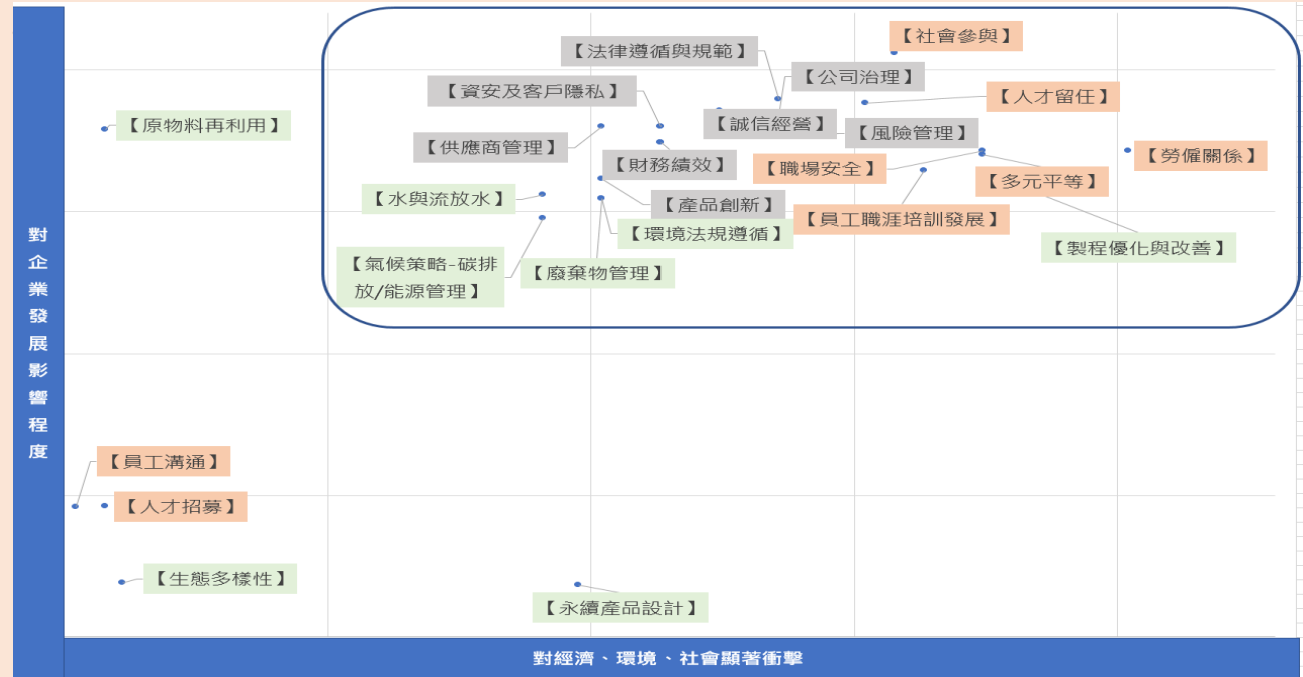
4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

# 1-5 利害關係人



環境E	人群含人權S	治理G
<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候策略-碳盤查/能源管理</li> <li>水與流放水</li> <li>廢棄物管理</li> <li>環境法規遵循</li> <li>製程優化與改善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞僱關係</li> <li>員工職涯培訓發展</li> <li>職場安全</li> <li>多元平等</li> <li>社會參與</li> <li>人才留任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>財務績效</li> <li>供應商管理</li> <li>資安與客戶隱私</li> <li>誠信經營</li> <li>產品創新</li> <li>法律遵循與規範</li> <li>風險管理</li> </ul>

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

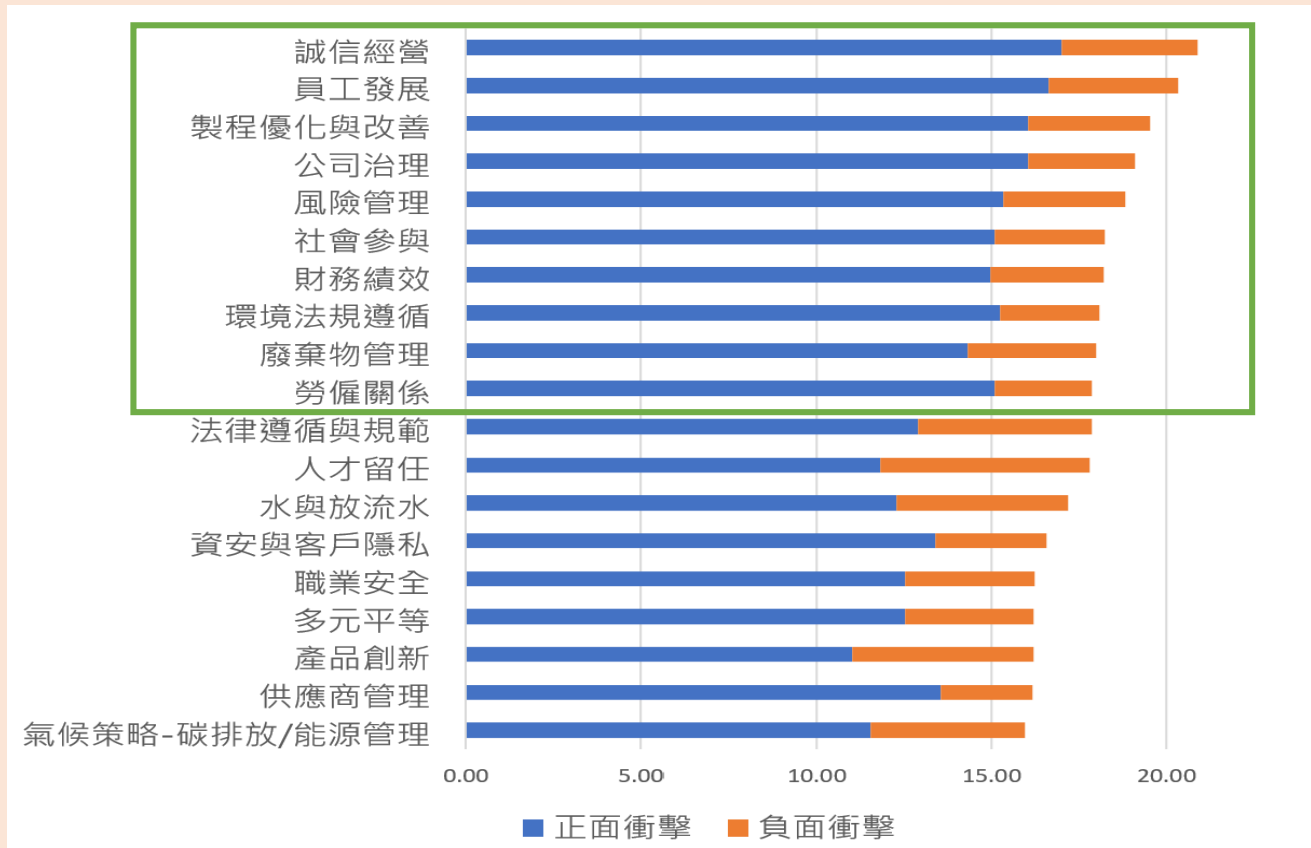
附錄索引

## 1-5 利害關係人

### • 重大性主題衝擊優先順序

以價值鏈的角度檢視安力對於永續發展的努力，不僅了解在價值鏈上所創造的正面影響以及負面衝擊，同時也使我們能聚焦於最需強化改善的環節。永續發展之關鍵便是把握價值鏈各環節中的機會，擴大正面影響力、減低負面衝擊程度。

結果選取衝擊程度進行排序，鑑別出10項重大性主題，評估價值鏈的衝擊邊界及涉入程度。



編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 1-5 利害關係人

- 重大性主題衝擊優先順序

排序	重大主題	正面 衝擊分數	負面 衝擊分數	合計總分	涵蓋ESG 衝擊面向	排序變動 情形
1	公司治理	16.05	3.05	19.10	治理G	-
2	財務績效	14.95	3.24	18.19	治理G	-
3	誠信經營	17.00	3.90	20.90	治理G	-
4	風險管理	15.33	3.48	18.81	治理G	新增
5	勞雇關係	15.10	2.76	17.86	人群含人權S	-
6	員工職涯培訓發展	16.62	3.71	20.33	人群含人權S	新增
7	社會參與	15.10	3.14	18.24	人群含人權S	新增
8	廢棄物管理	14.31	3.67	17.98	環境E	-
9	環境法規遵循	15.24	2.86	18.10	環境E	-
10	製程優化與改善	16.05	3.48	19.52	治理G、環境E	-

## 編輯原則

### 1.關於安力

### 2.供應鏈管理

### 3.產品創新

### 4.環境保護

### 5.員工照顧

### 6.社會參與

## 附錄索引

# 1-5 利害關係人

## • 價值鏈評估

以價值鏈的角度檢視對於永續發展的努力，瞭解價值鏈上所創造的正面影響以及負面衝擊，更能聚焦於最需強化改善的環節。永續發展之關鍵便是把握價值鏈各環節中的機會，擴大正面影響力、減低負面衝擊程度。

重大性主題	對照GRI準則	價值鏈衝擊邊界				回應章節
		涉入程度：●直接 / ○間接 (促成或商業關係)				
		衝擊評估：▲正面衝擊；□負面衝擊				
		員工	股東與投資人	客戶	供應商	
公司治理	自訂主題	●	●	○	○	1-4 公司治理
		▲	▲			
財務績效	GRI 201：經濟績效	●	●	○	○	1-3財務績效
		▲	▲			
誠信經營	GRI 205：反貪腐	●	●	○	○	1-4 公司治理
		▲	▲	▲	▲	
風險管理	自訂主題	●	●	○	○	1-8風險管理
		▲	▲	▲	▲	
勞雇關係	GRI 401：勞雇關係	○	○	●	●	5員工照顧
		▲	▲	□	□	
員工職涯培訓發展	GRI 404：訓練與教育 GRI 405：多性和平等機會	●	●	○	○	5-3學習成長
		▲		□		5-2員工利益保障
社會參與	GRI 413：當地社區	○		●	○	6-1社會參與
		▲		□		
廢棄物管理	GRI 306：廢棄物	●		○	○	4-3廢棄物
		▲		□		
環境法規遵循	自訂主題	●	●	○	○	4-1環境永續
		▲		□		
製程優化與改善	自訂主題	●		○	○	3-3製程優化改善
		▲		□		

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 1-5 利害關係人

- 重大性主題列表



編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護
















5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

# 1-5 利害關係人

• 重大性主題列表

	重大主題	對應GRI準則	重大主題對於安力意義	聯合國永續發展目標 SDG
治理 G	公司治理	自訂主題	公司的永續經營必須建構在健全的公司治理基礎上，亦是強化公司發展目標，促進公司邁向永續經營的必要方式之一。	
	財務績效	GRI 201：經濟績效	安力國際致力自動化和資訊化，並更專注於製造本業及妥善的安排與處理，努力且積極地面對多變市場的挑戰締造客戶、員工和全體股東之權益。	 
	誠信經營	GRI 205：反貪腐	公司的營運必須建立在誠信經營之前提下，故一切營運活動都必須遵循相關法規。	
	風險管理	自訂主題	面對快速變遷的經營環境與多元營運風險，本公司透過風險管理機制，系統性辨識、評估與因應營運、財務、法遵及永續相關風險，強化公司治理體系，確保營運穩定與企業永續發展。	 
人群含 人權 S	勞雇關係	GRI 401：勞雇關係	良好的勞雇關係為企業永續經營之重要基礎，本公司重視勞資關係與保障員工權益，透過健全的人力資源制度，營造穩定且具信任基礎之工作環境，以提升組織凝聚力與營運效能。	
	員工職涯培訓發展	GRI 404：訓練與教育 GRI 405：多性和平等機會	和諧勞雇關係是企業永續根本，安力國際視同仁為公司最重要經營夥伴，致力建立友善工作環境提升員工滿意度。	 
	社會參與	GRI 413：當地社區	安力國際重視與營運所在地協會之互動與溝通，降低營運之潛在影響，促進地方關係和諧，強化企業社會責任與永續經營基礎。	
環境 E	廢棄物管理	GRI 306：廢棄物	安力國際為保護地球環境、善盡企業社會責任，與環境共存共榮，達成企業永續經營之目的。	
	環境法規遵循	GRI 307：環境法規遵循	環境法規遵循為公司永續經營之基本要求，本公司透過落實環境相關法令遵循，降低環境污染及營運風險，確保營運活動符合法規要求，並維護企業聲譽與社會信任，強化公司長期競爭力。	 
	製程優化與改善	自訂主題	本公司持續推動製程優化與改善，透過提升生產效率、降低資源耗用與減少環境負荷，強化營運韌性並降低成本風險，同時回應客戶及供應鏈對環境友善製造之期待，促進企業永續發展。	 

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 1-6 資訊安全

### • 管理架構

資通安全組織：

- 資訊室；資安主管負責制定及推行資訊安全政策；並配置資安專責人員負責執行資訊作業安全管理規劃，建置與維護資訊安全架構。
- 稽核室；透過每年稽核室排定之稽核計畫查核資訊安全政策之實施情形；以確保資訊安全管理體系持續運作的適用性、適切性及有效性以降低內部資安風險。

### • 資訊安全防護措施

本公司為確保公司營業秘密等機密資料具安全性，制定相關之資訊安全相關管理辦法，如資訊安全管理規定、密碼原則、郵件使用規範、備份管理規範、系統復原計畫、軟體管理辦法，本公司於機房、網路設備、網路連線及個人資訊設備等導入防火牆、IPS 防護系統等，以落實員工個人資料、公司機密資料、與客戶資料之保護。同時，本公司定期舉行資訊安全管理教育訓練，以確保員工能充分了解資安相關議題，並共同維護公司資訊安全。

### • 資安教育訓練

資安宣導與教育訓練	對象	頻率	2025年成果
資訊系統安全宣導	所有員工	不定期	個人電腦設置宣導短語提醒
對所有採用第三方網路安全檢測方式與規範	所有廠商	簽核合約時	零資訊機密外洩

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 1-6 資訊安全

### • 資通安全管理系統

面向	內容
核心業務系統安全管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 確認核心業務和機敏性資料，訂定核心業務的復原時間目標(RTO)和資料復原時間點目標(RPO)</li> <li>➢ 規劃定期執行弱點掃描和滲透測試，經測試2025年資料復原均在目標時間內。</li> </ul>
資訊系統存取控制	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 管控使用者帳號註冊和註銷，定期審查使用者帳號和權限。</li> <li>➢ 設定密碼到期原則，要求定期更換使用者密碼。</li> <li>➢ 系統伺服器主機設備放在受限制的出入區域，並控制人員進出。</li> </ul>
資通安全防護和控制措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 設立端點安全防護中心（深信服防毒軟體、防火牆），即時應對惡意軟體入侵和資訊安全事件。</li> <li>➢ 郵件系統具備過濾和惡意軟體偵測機制，實施電子郵件安全管理。</li> <li>➢ 網路節點具備入侵偵測和防禦機制，採用應用程式防火牆降低運作風險。</li> </ul>
委外服務之安全控管	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 明確委外廠商的資安要求，確保委外廠商工作符合約定的工作內容和範圍。</li> <li>➢ 在合同中包括委外廠商的保密規定和服務變更措施。</li> </ul>
資安風險管理和應變通報程序	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 每年進行資安風險評估，鑑別核心業務和核心資通系統的資安風險，執行相應的控制措施。</li> <li>➢ 建立資安事件應變和通報程序。</li> </ul>
資通安全的持續精進	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 稽核頻率一年一次，提出改善措施和建議，並定期追蹤改進情形。</li> <li>➢ 2025年未有資安通報外洩之情事發生。</li> </ul>

## 編輯原則

### 1.關於安力

### 2.供應鏈管理

### 3.產品創新

### 4.環境保護

### 5.員工照顧

### 6.社會參與

## 附錄索引

## 1-7 人權機制

安力國際深信尊重與保護人權是公司永續發展的基石，並承諾在業務運營中，始終遵循聯合國世界人權宣言 (Universal Declaration of Human Rights)；聯合國工商企業與人權指導原則 (UN Guiding Principles on Business and Human Rights)；國際勞工組織工作基本原則與權利宣言 (International Labor Organization Declaration of Fundamental Principles and Rights at Work) 等國際人權公約，並符合營運所在地之所有法規法令。

本公司的人權政策適用於安力國際及其關係企業，旨在落實國際人權公約的基本原則，全面提升對人權的重視，並創造一個尊重每個人權利的友善環境，確保獲得充分的關懷與保障，並遵循以下方針：

**本公司堅守尊重勞動人權的承諾，確保所有勞動關係均基於員工自願，並嚴格遵循當地勞動法規，建立公平合法的勞雇制度。**

- 致力於營造尊重、包容與平等的職場環境，確保員工在信任與保障的基礎上安心工作，並嚴禁任何形式的歧視或不當對待，包括但不限於性別、年齡、種族、宗教與國籍，以確保所有員工皆享有自由、尊嚴及合理的工作條件。
- 為促進勞資關係的穩健發展，本公司積極推動透明溝通機制與完善的管理架構，以保障員工勞動權益，並致力於提供安全、友善且具發展性的工作環境，使員工能充分發揮專業能力。
- 嚴格遵循當地勞動基準法規，確保薪酬與工作條件公平合理，並提供平等的職業發展機會，以實踐企業社會責任，推動永續經營。
- 尊重員工的職業選擇權，員工得依相關法律規定，在合理預告期限內終止勞雇關係。本公司致力於確保員工在任何情況下均享有應有的自由與尊嚴，並提供公平、公正且合乎法規的離職程序，確保雙方權益獲得合理保障，體現對人權與勞動權益的承諾。

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 1-7 人權機制

### 本公司嚴格遵守勞動法規與國際人權標準

- 台北總部及各營業據點皆於招募過程中進行員工年齡審查，確保未雇用童工，並符合法定最低就業年齡要求。
- 致力於建立合乎道德與法規的聘僱制度，並持續監督與審查人力資源管理機制，以確保營運符合勞動權益保障及企業社會責任標準。
- 本公司嚴禁任何形式的強迫勞動，包括但不限於人口販運、脅迫、奴役或其他非自願性勞動行為。
- 所有員工之勞動契約皆依當地法規制訂與簽署，並享有依法解除勞動契約之權利，且不得涉及扣留存款、身分證明文件或其他限制人身自由之行為。
- 自成立以來，本公司始終遵循相關法規，未曾發生強迫勞動情事，並將持續強化監督管理機制，以確保勞動權益與公平就業環境之維護。

本公司致力於提供安全、健康且符合職業安全衛生標準的工作環境，並採取完善的安全防護措施，以降低職業災害風險。

- 依據相關法規與國際標準，建立並落實職業安全與健康管理機制，定期進行風險評估與預防性措施，確保員工在安全無虞的環境中工作，維護其身心健康與福祉。

本公司致力於建立多元、透明且安全的溝通機制，提供有效的申訴與舉報管道，確保員工能夠自由表達意見，並免受任何不當對待或不利影響。

- 為維護職場公平與員工權益，員工可透過電子郵件或郵寄方式提交申訴，所有案件均由專責單位嚴格保密並審慎處理，確保適當回應與後續追蹤。

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 1-8 風險管理

本公司風險管理架構是以各權責部門風險類型為核心，展開相關風險評估，再針對特定高風險項目進行風險管控，確保公司達到永續經營之目的。

項目	有利因素	不利因素	因應對策
自動化技術	本公司已導入自動化技術，提升產品精度與產線穩定性，並持續優化生產流程，滿足客戶對高品質與穩定性能的需求。	投入自動化技術成本較高，且因應技術發展需添置設備或進行設備維護，可能進一步提高運營成本。	精選自動化技術與設備，確保最佳性價比；持續優化生產流程，並定期檢視設備狀況及評估技術發展趨勢，以提升效率並降低長期運營成本。
技術拓展	原本技術涵蓋精密沖壓、壓鑄加工及CNC等領域，拓展至3C電子、半導體及汽車零部件等市場，滿足不同需求。	市場需求多樣且競爭激烈，若未能穩定提升技術或產能，可能難以滿足高端市場的需求。	加強技術創新與製程穩定性，提升產品品質與生產效率；積極進行市場調研，了解各領域的最新需求，開發相應的解決方案；加強研發，拓展多元應用領域，保持市場競爭力。
治理結構	強化治理結構，提高公司透明度，增強市場信任與投資人信心，促進良好的企業形象和經營穩定。	若管理不善，未能有效辨識並應對風險，可能會損害企業形象，削弱客戶信任和投資者支持，影響市場競爭力。	本公司依據「公司治理實務守則」及相關法令制定政策，並設立功能性委員會，負責監督公司營運與財務狀況，確保運作符合規範；同時設立稽核室，負責內部控制監督與風險管理評估，以保障股東及利害關係人之權益。
永續發展	本公司成立ESG永續推動小組，推動永續發展政策，提升企業社會價值與經營穩定性。	若永續發展政策未能有效落實，不僅可能損害公司形象與市場競爭力，還可能影響投資者信心及長期經營穩定性，並削弱企業履行社會責任的能力，進而影響公司與利益相關方的關係。	本公司依據「永續發展實務守則」及相關法令制定政策，並成立ESG永續推動小組，確保法規落實與永續發展目標的推行。
營運據點	公司在台北及中國大陸昆山、重慶和湖州設有多個營運據點，充分發揮專業技術與精密製造的優勢，增強市場競爭力。	營運據點分散在不同地區，可能導致管理協調複雜，且需應對各地區的法規法令。	強化各地區營運管理與協調機制，建立統一的管理標準與流程；加強本地化人才的培訓和文化融合，確保各營運據點高效運作。

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 1-8 風險管理

- 風險類型：法規風險

重要風險事項	風險管控方式
法規風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 本公司依據各營運據點適用之法令與政策，密切關注法規變動，並即時規劃應對措施，以確保合規經營。為此，公司持續強化內部法遵機制，提升風險管理能力，確保業務運作符合最新法規要求，並有效降低法規變動對營運的影響，以維持企業穩健發展。</li> </ul>

- 風險類型：職業安全管理風險

重要風險事項	風險管控方式
職業安全管理風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 本公司為確保員工處於友善的工作環境，依據ISO 45001標準，並以PDCA循環（計劃、執行、檢查、改進）為管理基礎，成立職業安全衛生委員會，負責審查並監督相關管理規範與實施成效。</li> <li>➢ 委員會職責包括檢視公司職業安全衛生管理辦法、評估各項執行程序的成效、審核職安衛教育訓練計畫，以及調查與分析職業災害發生原因等，以持續優化職業安全管理體系。</li> </ul>

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 1-8 風險管理

- 風險類型：財務暨環境風險

重要風險事項	風險管控方式
利率變動	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 本公司依據各營運據點適用之法令與政策，密切關注法規變動，並即時規劃應對措施，以確保合規經營。為此，本公司持續強化內部法遵機制，提升風險管理能力，確保業務運作符合最新法規要求，並有效降低法規變動對營運的影響，以維持企業穩健發展。</li> </ul>
水資源	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 面對水資源短缺與環保法規趨嚴，本公司採取多層面水資源管理策略，以提升用水效率並降低排放風險。</li> <li>➤ 各廠區建置水循環再利用系統，將生產與生活廢水回收再利用於製程冷卻、灌溉與清潔，減少自來水消耗，落實清污分流，確保污水經處理達標後排放。</li> <li>➤ 為進一步優化用水管理，本公司逐步汰換老舊管線、導入省水設備，以降低用水成本，確保符合法規，實現環境永續發展。</li> </ul>

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 1-8 風險管理

- 風險類型：財務暨環境風險

重要風險事項	風險管控方式								
<b>TCFD 氣候風險 因應框架</b>	<p>▶ 安力國際關注全球永續議題及各產業之發展趨勢，在因應氣候變遷行動包括執行溫室氣體盤查及查證，依循TCFD氣候相關財務揭露建議書之核心架構：治理、策略、風險管理、指標與目標四大範疇揭露氣候相關資訊，公開揭露氣候變遷對財務衝擊與未來的因應策略。</p> <table border="1" data-bbox="812 611 1960 1202"> <tbody> <tr> <td data-bbox="812 611 909 768">治理</td> <td data-bbox="909 611 1960 768">           ·ESG永續推動小組定期每年向董事會報告，審視氣候變遷相關風險與機會，並提出因應的短中長期規劃、措施及目標，及彙整之各功能小組計畫推動成果，評估氣候對應策略之有效性。         </td> </tr> <tr> <td data-bbox="812 768 909 915">策略</td> <td data-bbox="909 768 1960 915">           ·針對鑑別之短、中、長期的氣候風險與機會，召開跨部門討論，評估對公司帶來的潛在財務衝擊，整合資源以配置優先順序，並考量公司技術優勢制定因應方針，滿足終端客戶ESG 要求，藉以提高公司商譽並增加銷售量。         </td> </tr> <tr> <td data-bbox="812 915 909 1058">風險管理</td> <td data-bbox="909 915 1960 1058">           ·參考TCFD 建議之風險辨識/ 評估模式，將氣候風險項目納入既有的風險管理流程中，針對各項目提出因應方案及目標，並由ESG永續推動小組持續追蹤管理，定期向董事會報告執行狀況，藉以完善整體策略方針。         </td> </tr> <tr> <td data-bbox="812 1058 909 1202">指標與目標</td> <td data-bbox="909 1058 1960 1202">           ·制定短中長期的減碳目標，定期管理各範疇的溫室氣體排放量。詳細資訊請參閱「4-5.節能減碳」章節。            ·每年執行組織型ISO 14064-1溫室氣體盤查及查證，審視排碳目標達成情形。         </td> </tr> </tbody> </table>	治理	·ESG永續推動小組定期每年向董事會報告，審視氣候變遷相關風險與機會，並提出因應的短中長期規劃、措施及目標，及彙整之各功能小組計畫推動成果，評估氣候對應策略之有效性。	策略	·針對鑑別之短、中、長期的氣候風險與機會，召開跨部門討論，評估對公司帶來的潛在財務衝擊，整合資源以配置優先順序，並考量公司技術優勢制定因應方針，滿足終端客戶ESG 要求，藉以提高公司商譽並增加銷售量。	風險管理	·參考TCFD 建議之風險辨識/ 評估模式，將氣候風險項目納入既有的風險管理流程中，針對各項目提出因應方案及目標，並由ESG永續推動小組持續追蹤管理，定期向董事會報告執行狀況，藉以完善整體策略方針。	指標與目標	·制定短中長期的減碳目標，定期管理各範疇的溫室氣體排放量。詳細資訊請參閱「4-5.節能減碳」章節。 ·每年執行組織型ISO 14064-1溫室氣體盤查及查證，審視排碳目標達成情形。
治理	·ESG永續推動小組定期每年向董事會報告，審視氣候變遷相關風險與機會，並提出因應的短中長期規劃、措施及目標，及彙整之各功能小組計畫推動成果，評估氣候對應策略之有效性。								
策略	·針對鑑別之短、中、長期的氣候風險與機會，召開跨部門討論，評估對公司帶來的潛在財務衝擊，整合資源以配置優先順序，並考量公司技術優勢制定因應方針，滿足終端客戶ESG 要求，藉以提高公司商譽並增加銷售量。								
風險管理	·參考TCFD 建議之風險辨識/ 評估模式，將氣候風險項目納入既有的風險管理流程中，針對各項目提出因應方案及目標，並由ESG永續推動小組持續追蹤管理，定期向董事會報告執行狀況，藉以完善整體策略方針。								
指標與目標	·制定短中長期的減碳目標，定期管理各範疇的溫室氣體排放量。詳細資訊請參閱「4-5.節能減碳」章節。 ·每年執行組織型ISO 14064-1溫室氣體盤查及查證，審視排碳目標達成情形。								

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 1-8 風險管理

- 風險類型：財務暨環境風險

重要風險事項	風險管控方式				
TCFD 氣候風險 因應框架	風險類別	轉型風險		實體風險	
	面向	政策與法規	市場	立即	長期
	氣候風險	·能源與溫室氣體法規	·資本支出增加、營運成本提升	·極端氣候之災害	·氣溫上升
	潛在財務影響	·產能擴增受限、營運成本增加	·資本支出增加、營運成本提升	·生產受影響導致財務損失與營收下降	·用電量增加導致碳排放及營運成本上升
	氣候機會	·提升太陽能使用	·開發環境友善產品	·規劃廠房與生產量能配置以提升天災抵禦能力	·推動最佳化低碳生產
	潛在財務影響	·依生產量能佈局再生能源	·開發環境友善產品滿足客戶需求以增加營收	·打造韌性供應鏈，爭取客戶訂單，增加營收	·降低能源損耗，降低營運成本支出，增加利潤
	管理方針	·檢視綠能佈局及減碳目標 ·定期ISO 14064-1盤點，找出碳排放熱點並改善	·產品開發導入綠色設計思維，降低產品製造與使用階段能耗	·定期檢視廠區能源管理現況、節能專案執行	·產品開發導入綠色設計思維，降低產品製造與使用階段能耗

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 1-8 風險管理

- 風險類型：財務暨環境風險

重要風險事項	風險管控方式
節能減碳	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 本公司透過多元策略降低能源消耗與碳排放，以應對能源成本上升及溫室氣體法規變動風險。積極導入太陽能發電系統，以降低電力成本並減少碳排放；同時落實ISO 14064-1標準，定期進行溫室氣體盤查，確保符合法規，並制定長期減碳計畫，以實現永續經營目標。</li> </ul>
匯率變動	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 本公司之匯兌(損)益科目主要係將外銷取得之美元兌換為人民幣，以因應中國大陸當地進貨採購及日常開銷所需支付之款項所產生。因此外匯市場之波動可能侵蝕其利潤，亦造成資金管理不易。面對匯率波動所帶來之風險，本公司採取下列具體因應措施以降低匯率變動對其產生之影響，本公司可能採取之因應措施如下： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握匯率變動趨勢：加強財會人員對匯率避險概念，與各金融機構之外匯相關部門保持密切聯繫，同時由財會單位隨時蒐集匯率資訊，以充分掌握匯率變動之趨勢，積極應變匯率波動所產生之負面影響。</li> <li>2. 判斷合適結匯時間點並維持外幣安全水位：本公司每日檢視外幣現金水位，綜合評估資金需求狀況，並參照銀行之實際匯率及匯率走勢評估報告，於適當時機將美元結售為人民幣存款。</li> <li>3. 適時調整產品報價：本公司之產品皆為客製化，業務單位向客戶報價時會考量匯率之走勢，以避免匯率之變動侵蝕公司利潤。</li> <li>4. 承作金融避險工具：本公司及各子公司皆訂有「取得與處分資產處理程式」，各公司將視外幣部位及匯率變動情形，經評估如有使用遠期外匯等衍生性金融商品作為避險需求時，會確實依照內控規定進行相關避險操作。</li> </ol> </li> </ul>
通貨膨脹	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 全球經濟環境變化迅速，本公司截至目前尚未因通貨膨脹危機而產生對損益具重大影響之情事。</li> <li>➢ 未來本公司將持續與客戶和供應商保持密切良好的互動關係，並隨時注意市場價格之波動，適時調整採購與銷售策略及成本結構，降低通貨膨脹變動對本公司損益之影響。</li> </ul>

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 1-9法規遵循

安力承諾以誠信和正直的原則經營業務並遵守業務所在國家之法律及道德標準，全面遵法作為公司的重要政策。透過健全管理體系、落實法規鑑別與實施教育訓練作為持續強化法規遵循的執行方針。

- 誠信經營方面；訂有相關規範並每年進行訓練，亦不定期提供相關規定提醒，同時設有諮詢窗口提供相關同仁瞭解法令規範並據以遵循。
- 法規遵循方面；本公司訂定之「重大違規事件」範圍包括下列情形：
  1. 發生災難、集體抗議、罷工、重大環境污染、資通安全事件或其他足以影響公司正常營運之重大事故。
  2. 經政府機關命令停工、停業、歇業，或遭廢止、撤銷污染防治相關許可證。
  3. 單一事件之罰鍰金額累計達新臺幣壹佰萬元以上。
- 本公司於2025年度未發生所定義之重大違規事件，亦未遭受政府機關裁罰、停工、停業或相關許可廢止、撤銷情事。公司持續精進內部控制、職業安全衛生管理、環境管理措施及資通安全治理架構，以提升風險控管效能，並維持健全之營運韌性與良好治理基準。

★ 2025年有關環境保護、勞工健康 / 安全、以及勞動條件/人權之違反案件皆未達重大情事狀況，經審查確認後，各項缺失皆已完成改善且無再次違反之虞。

★ 2025年度無因貪腐事件而被解僱或受到紀律處分的案例，亦無因貪腐違規行為而終止合約或未續約之情形。



# 2 供應鏈管理

2-1 供應鏈結構

2-2 供應鏈管理政策

2-3 供應鏈稽核成效

2-4 客戶關係管理

編輯原則

1.關於安力

**2.供應鏈管理**

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 2-1 供應鏈結構

本公司為專業散熱關鍵零件供應商，本公司所需外購之原材料中，以壓鑄用鎂錠、鋁錠及沖壓用各種金屬板(卷)材為主，其原料均可由具長期合作關係之國內外廠商供應，且大多有二家以上之供應商；也會不定時觀察並評估國際原材料價格走勢，適時調整進貨庫存部位，降低價格波動產生之不利影響。

整體而言，由於原料與零組件之供應來源廣泛充足，且已與該供應廠商建立長期且良好的互動關係，以隨時掌握最新原材料價格動向，可確保原物料的來源掌握與採購價格的優勢，獲取最佳的進貨時點，降低價格波動的風險。

因應中國大陸工廠之生產需求，對中國大陸當地供應商採購所需料源，持續秉持企業在地化精神，大力支持當地採購，提高在地供應比率，並降低對國外廠商依賴之遠距離交貨風險，符合客戶交期與服務之期待。因此是採取百分之百在地化採購。

### • 主要原料之供應狀況

主要原料	供應地點	供應狀況	在地化採購比例	2025年採購總額(台幣:元)
鋁材/鋁合金錠	中國大陸	良好	100%	110,189,799
銅材	中國大陸	良好	100%	155,964,467
鐵材/不銹鋼	中國大陸	良好	100%	47,930,290

編輯原則

1.關於安力

**2.供應鍊管理**

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 2-2 供應鍊管理政策

供應鍊管理實踐是在傳統供應鍊中加入環境保護、社會回饋的一系列作為，包括公司的內部和外部實踐，並增強與供應商及客戶之間的合作夥伴關係，可以從環境、社會及經濟三個方面使供應鍊實現永續性的實際作為。

安力國際致力於建立完善的供應鍊管理體系，針對原物料及委外加工的供應商制定了供應商管理程序來規範。供應商管理涵蓋多方面，包括新供應商評鑑、建立供應商教育訓練平台，以及進行供應商實地訪查及輔導。根據公司的產品發展需求和採購策略，對供應商進行定期評估，考慮其技術、產能、創新能力、品質表現以及永續減碳狀況等因素。

在新供應商評鑑過程中，由資材部召集需求單位和研發部、品保部共同進行評鑑與管理。針對供應商的各項能力進行綜合評分，只有當評核分數達到標準時，新供應商方可成為合格供應商，每月超過五批物料的供應商且同類產品大於5%者，每月評分一次，對於每月採購小於五次或同類產品小於5%者，則每季度評分一次。

針對長期配合的協力供應商，品保部門會針對實地評鑑的廠商排定《供應商年度稽核計畫表》，每年至少一次，以確認供應商品質管理和環境管理二大類，供應廠商管理體系是否有保持。這套嚴謹的供應商管理體系確保了我們與供應商之間的緊密協作，並確保產品在各方面都能達到高標準的要求。

編輯原則

1.關於安力

2.供應鍊管理

3.產品創新

4.環境保護

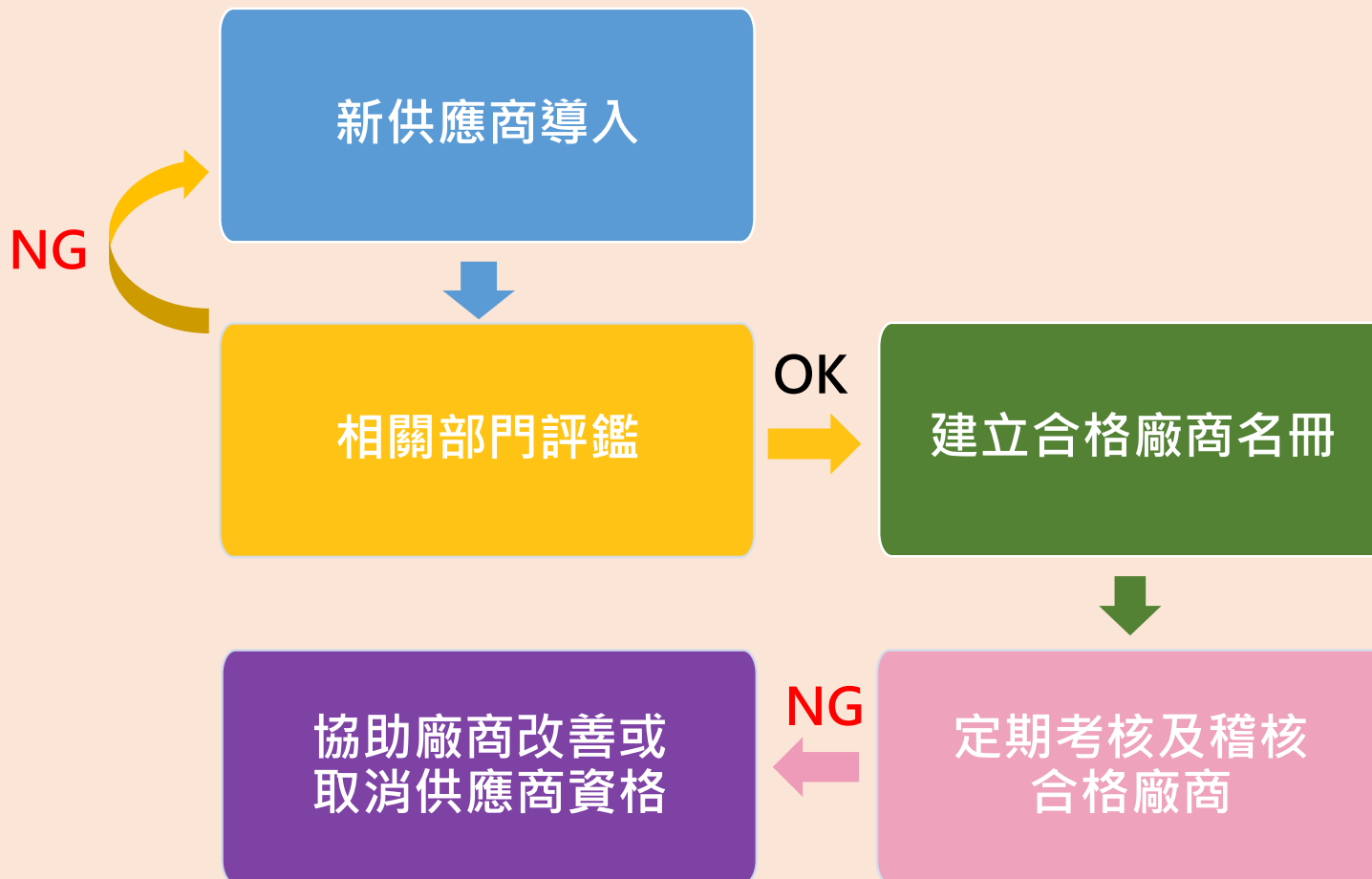
5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 2-2 供應鍊管理政策

- 風險類型：供應商開發流程圖



## 編輯原則

### 1.關於安力

### 2.供應鏈管理

### 3.產品創新

### 4.環境保護

### 5.員工照顧

### 6.社會參與

## 附錄索引

## 2-3 供應鏈稽核成效

### 新進-供應商評鑑

新供應商完成評鑑後，簽立《品質合約》、《不使用禁用 / 限用物質承諾書》、《環保資料要求》、《廉潔承諾書》、《採購合約書》、《供應商保證函》、《供方環境協議》、《競業承諾書》、《REACH高度關注物質保證書》及提供相關的協力廠商測試報告和相關資料給品管SQE確認合格後，由資材 / 研發部門將以上符合複審條件之供應商，記錄在《合格供應商名冊》中呈採購主管核准後，即作為正式供應商來往，並存為電子檔。

### 年度-供應商評鑑

本公司年度採實地評鑑為主，評鑑內容包含：QSA品質系統、QPA制程能力、環境限制物質管理單獨評分，稽核相關細項依各廠區《供應商評鑑表》中列示項目去進行考核評分，並評核等級。如供應商未達評核等級之標準，本公司將對供應商進行輔導改善，並於供應商考核會議中進行檢討。若評核等級不合格，則予以淘汰。

### 考核等級及評核結果

等級	評核結果
A	優秀供應商
B	合格供應商
C	經輔導後，仍未改善予以淘汰

★2025年度供應商稽核達成率100%，稽核評鑑結果未發現重大缺失與風險。

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 2-4 客戶關係管理

安力國際依循ISO 9001品質管理系統要求，建立相關客戶溝通、訂單處理、技術支援、客訴處理、售後服務等流程，以落實提升各方面的專業服務品質，贏得客戶信任與實現雙方長久獲利的合作關係。

- 客訴管理流程

客戶的意見是我們不斷精進的原動力，將客戶申訴與意見視為協助我們持續改善的機會。安力國際建立完整【客訴處理管理程序】，確保客戶訊息能即時及完整的傳達到相關單位及管理階層，對實際或潛在異常狀況採取適當之對策，以快速回應客戶的需求與防止類似問題的再發生，以確保客戶權益的提昇及鞏固客戶的忠誠度與對公司的信賴度。

### 2025年接獲的客訴案件，皆100%回應客戶。

為使客戶體驗完整，並精進產品及服務水準，安力國際承諾未來接獲客訴，將依照【客訴處理管理程序】規定，三天內必回應與提供解決方案，妥善處理完成結案，以安力國際的客戶導向服務為首要目標。

為達持續改善、精進品質水準，我們蒐集可用資訊，例如：品質異常、客戶抱怨或退貨問題等，加以追蹤、分析，並將客戶的聲音轉換為內部持續改善的原動力，讓品質及服務更符合客戶需求與期望。

## 編輯原則

### 1.關於安力

### 2.供應鏈管理

### 3.產品創新

### 4.環境保護

### 5.員工照顧

### 6.社會參與

## 附錄索引

## 2-4 客戶關係管理

### • 客戶隱私管理

持續提升客戶滿意度以及提供專業服務的同時，安力國際特別格外重視客戶隱私權及資料維護機密的重要性。不僅配合客戶要求，與客戶簽署保密協定及合約內容保護客戶機密資訊，並依照本公司所制定的《保密性新專案管理程序》保護辦法，做好自我管理與資安意識，營造安全的資訊環境。本公司將持續以最高規格保護客戶、供應商與個人之資料隱私與安全，強化現行隱私資料保護之強度，確保所有資訊不會被外部攻擊或洩漏，並將時刻維護與更新資訊安全系統，以提升客戶的信心與信任。安力國際將持續致力於保護客戶隱私權、保障客戶資料的安全與保密。

客戶可經由客訴管道通報資安洩漏相關情事，截至2025年底，本公司並未收到任何發生侵犯客戶隱私或遺失客戶資料有關的投訴。

### • 承諾

資訊安全與客戶資料保護是公司對客戶、股東及同仁的承諾。隨著網路犯罪多樣化，網路攻擊事件頻傳及複雜度都在增加，加強資訊安全防護更為重要。

#### ➢ 客戶資料儲存及保管：

本公司取得客戶資料後，依相關作業規範建檔並儲存，並嚴格控管客戶資料之存取，除本公司業務範圍得使用及保管客戶資料外，非經正式授權之人員不得取得客戶資料。

#### ➢ 客戶資料之安全及保護方法：

為確實保護客戶資料之隱密性、完整性及可用性，本公司依據資訊管理原則，部署資安縱深防禦強化預防機制，採用次世代高安全性防火牆並輔以全方面防毒系統保護資訊系統，避免不法侵入及惡意程式之破壞。



# 3

## 產品創新

3-1 產品概況

3-2 開發成功技術及產品

3-3 製程優化改善

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

**3.產品創新**

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 產品創新

重大性主題		製程優化與改善
GRI指標		自訂主題
正負面 衝擊	正面	透過沖壓與壓鑄製程優化，提升產品良率與製程穩定性，降低原材料耗損與能源浪費，強化資源使用效率，並提升產品品質與客戶滿意度。
	負面	製程改善初期需投入設備調整、模具優化及測試資源，可能增加短期成本及人力負擔；另製程變更過程中亦可能產生試產廢料。
政策及 承諾	本公司持續推動製程精進與品質改善，導入數據分析與製程管理機制，落實降低不良率、提升生產效率及減少資源浪費之目標，並承諾透過持續改善機制，強化營運效率與環境績效。	
目標 與 遠景	短期 目標	降低沖壓與壓鑄製程不良率，提升產品良率與穩定性。
	中期 目標	導入製程優化與自動化檢測機制，提升生產效率並降低人工依賴。
	長期 目標	建立高效率、低耗能之智慧製造體系，實現製程最佳化與永續生產目標。
因應措施	本公司透過優化原材料保護與包裝方式、改善模具與製程設計、導入自動化檢測機制及運用數據分析進行製程參數調整，以降低產品不良率，提升製程穩定性與整體產能。	
有效性 評估	製程改善措施已展現顯著成效，不僅有效提升產品品質與產能，亦強化製程穩定性與生產效率，並降低不良率與資源浪費。	
申訴管道	本公司設有內外部意見反映與申訴機制，包含專用電子信箱及聯絡窗口，確保員工及利害關係人可即時反映與製程品質相關意見，並由專責單位進行處理與改善追蹤。	

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 3-1 產品概況

本公司為專業散熱關鍵零組件供應商，具備散熱金屬構件之模具開發、精密金屬壓鑄、精密金屬沖壓及CNC加工等整合生產工藝技術，專注於精密金屬元件的製造與創新，產品主要應用於筆記型電腦、伺服器、遊戲機及手持裝置等領域，應用範圍廣泛，有效分散市場風險，降低單一產業景氣波動之影響。

為進一步拓展市場及吸引新客戶，本公司致力於產品與服務多元化，未來開發計畫包括：現有產品新機種開發、持續優化及創新CPU關鍵散熱零組件、車用電子產品零組件、光通訊產品機構件、穿戴式裝置零組件、衛星導航產品以及家居及電器用零配件，藉此提升產品性能與市場競爭力，並持續深化技術研發，成為跨產業、多元化的精密金屬零組件領導供應商。

近年來本公司致力於處理解決電子產品之散熱問題，透過開發散熱模組製程規劃及材料選擇，達到客製化之要求。由於散熱鰭片之金屬材料包括銅合金、鋁材及不銹鋼等，每種金屬材料傳熱速度不一，須依客戶產品散熱需求選擇材質，為了增加散熱面積，必須提升單位面積之散熱鰭片密度，此一密度大小與製程有極大之關係，因其牽涉到散熱模具設計上之限制。另外散熱鰭片須與中央處理器(CPU)完全貼合才能均勻導熱，因此平坦度極為重要，然而本公司擁有專業精密金屬壓鑄及沖壓製程能力，可根據不同電子產品的散熱需求，透過壓鑄製程、沖壓製程、CNC加工等工藝製程，而有不同的散熱模組搭配組合，不僅能在大量生產時維持相同品質、並使產品符合客製化要求，致使散熱模具成為高度客製化的產品。

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

**3.產品創新**

4.環境保護

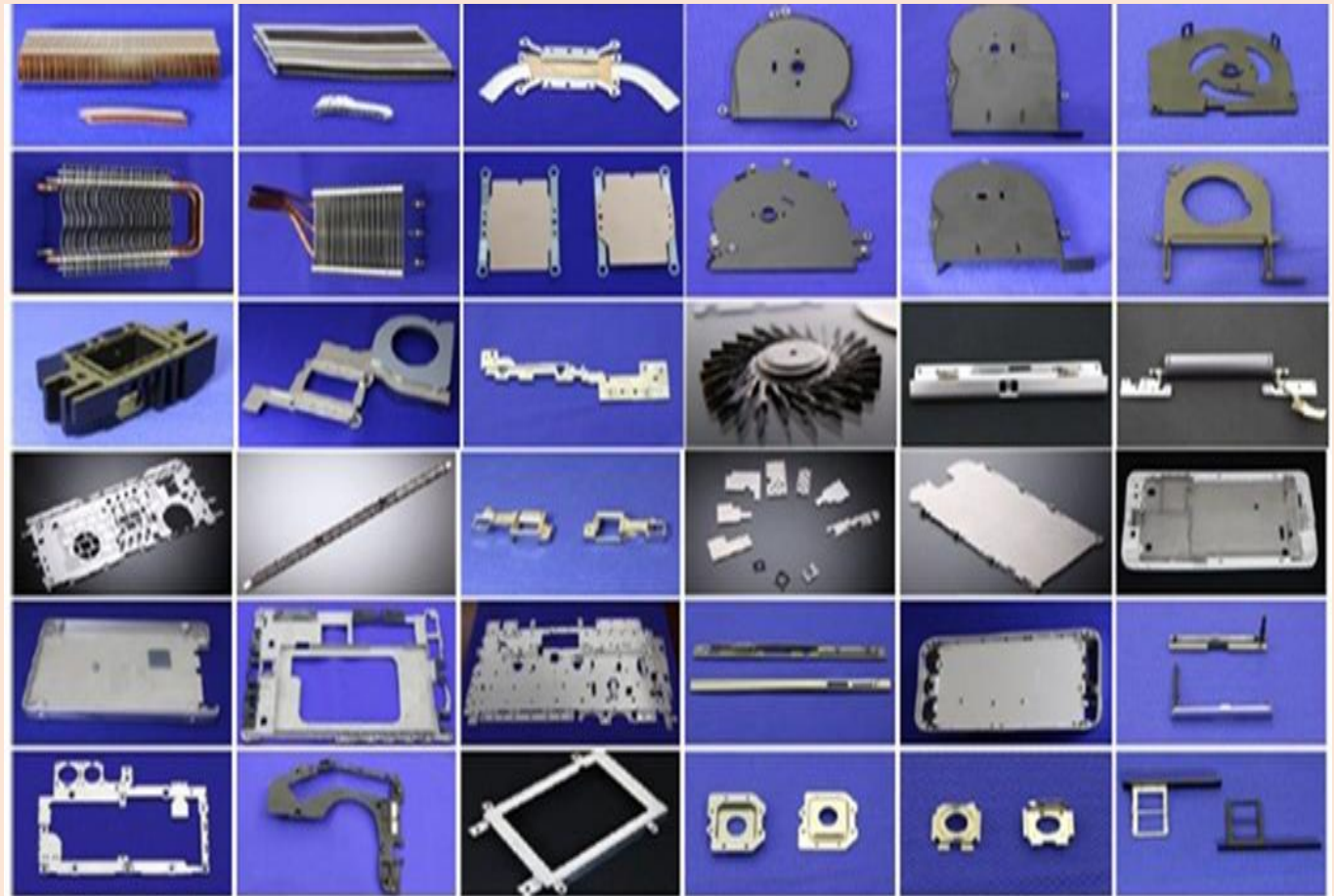
5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 3-1 產品概況

- 安力國際產品線：NB/散熱模組/轉軸/手持裝置零組件



資料來源：安力-KY

## 編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

**3.產品創新**

4.環境保護

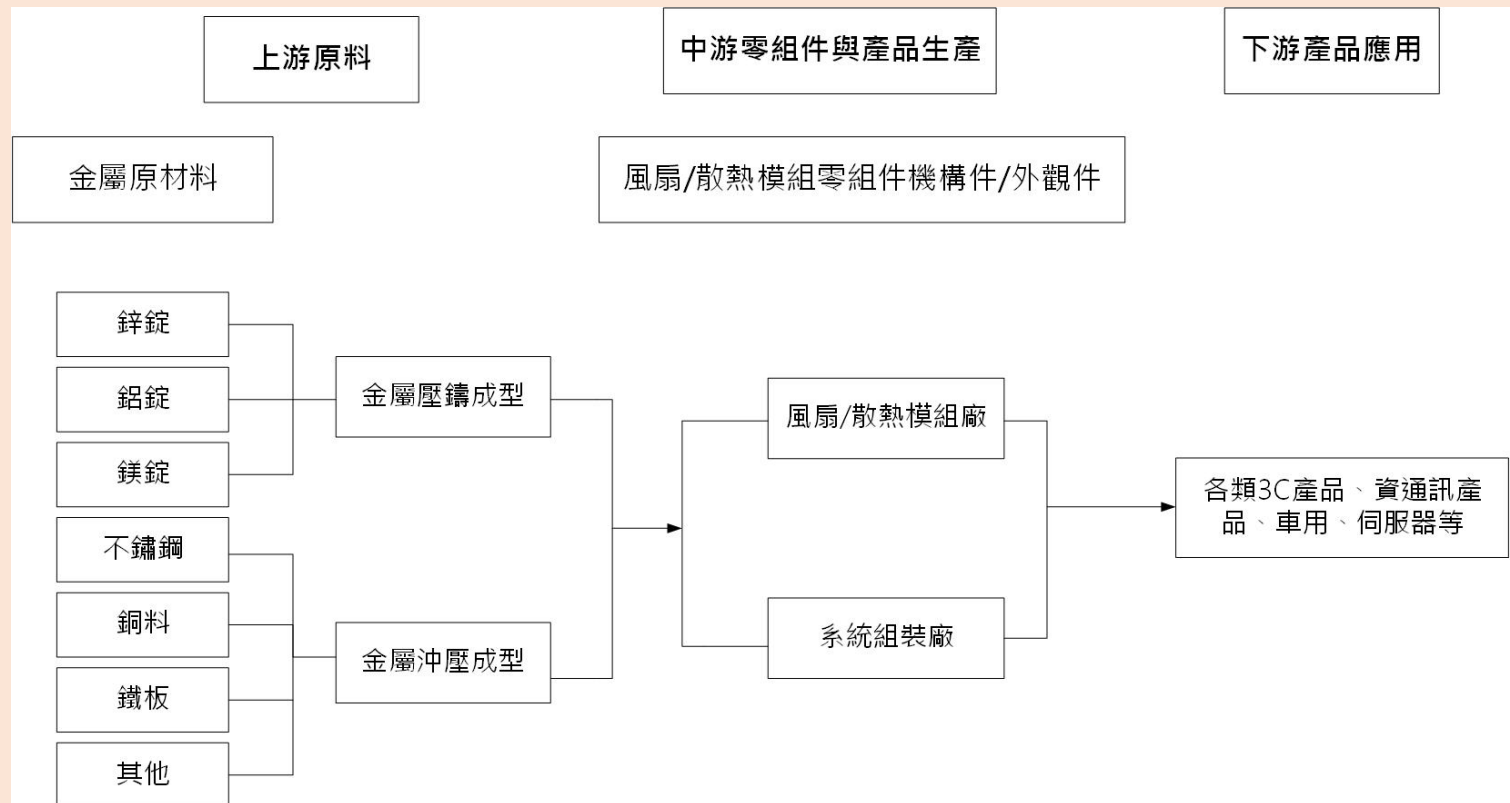
5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 3-1 產品概況

- 產業、上、中下游之關聯性



## 編輯原則

### 1. 關於安力

### 2. 供應鏈管理

### 3. 產品創新

### 4. 環境保護

### 5. 員工照顧

### 6. 社會參與

## 附錄索引

## 3-1 產品概況

### • 散熱零組件

散熱零組件是電子產品當中重要的零組件，是讓整體系統能夠運行順利的關鍵，從熱管、熱板、風扇到散熱模組，缺一不可。目前大多數電子產品都需要散熱裝置，其散熱模組應用範圍廣泛，且隨著5G、AI與物聯網等需高效能運算的新興應用發展，各電子產品為解決高速運算與傳輸引發的瞬間高熱，避免過熱導致產品無法正常運作的情況，使得散熱模組需求增加，本公司目前產品最主要應用於筆記型電腦、伺服器、遊戲機、手持裝置之之相關應用零組件，其銷售產品之波動與主要產品應用市場產業之景氣息息相關，茲就本公司主要產品應用市場之產業分類說明如下：

#### ➤ 筆記型電腦

目前散熱模組應用仍以電腦產品為主，而筆記型電腦設計主要朝向輕薄短小及高性能、多功能化兩大方向發展。在晶片功能大幅增加、但面積成長有限的情況下，有限機構空間內需容納更多電晶體，並有效排放日益增加的熱量。近年終端裝置市場維持穩定成長，全球筆記型電腦（NB）出貨量預期持續溫和擴張，2025至2030年年複合成長率約為3%。隨著AI功能逐步導入個人電腦，產品結構出現明顯變化，AI PC占整體PC市場比重將由2024年的15.6%提升至2026年的54.7%，其中AI筆記型電腦滲透率亦將由19.4%成長至58.7%。在機構空間受限的情況下，散熱設計對系統效能與穩定性的影響日益提高，已成為產品設計中不可忽視的一環。隨著高效能筆電、商務機種及AI PC出貨增加，加上窄邊框與高階機殼逐漸成為主流配置，對精密化、高效率散熱模組的需求亦隨之提升，為電子散熱機構件供應鏈帶來持續成長動能。

## 編輯原則

### 1.關於安力

### 2.供應鏈管理

### 3.產品創新

### 4.環境保護

### 5.員工照顧

### 6.社會參與

## 附錄索引

## 3-1 產品概況

### • 散熱零組件

#### ➤ 伺服器

在伺服器市場方面，預期業者將持續進行新舊平臺轉換並提升運算效能，這不僅有助於帶動伺服器更新需求，更在物聯網（IoT）、人工智慧（AI）及虛擬實境等應用發展的推動下，拉抬網際網路服務業者擴建資料中心的意願。在大型資料中心需求持續擴張的背景下，全球伺服器出貨量展現穩定成長態勢。隨著近年企業積極推動數位轉型，數據產量大幅增加，加上 5G 行動寬頻服務及邊緣 AIoT 應用的普及，生成式 AI 技術的精進促使運算需求逐年遞增。全球市場正逐步由通用型運算架構，轉向以高效能與 AI 導向為核心。預估 2025 至 2030 年全球伺服器出貨量年複合成長率（CAGR）為 5.1%。成長動能方面，全球大型雲端資料中心的持續擴建仍為主要成長來源，帶動雲端業者與伺服器品牌商競相投入混合雲發展。同時，中國伺服器市場規模持續擴大，帶動雲計算、人工智慧及 5G 等產業鏈上下游協同發展。2025 年中國伺服器市場規模將達 2,823.5 億元（年增 13.3%），其中 AI 伺服器為主要成長動能，市場規模將由 2024 年的 560 億元增至 630 億元，顯示 AI 與高效能運算已成為全球伺服器產業不可或缺的增長重心。

#### ➤ 車用配件

在車用配件市場，隨著全球汽車產業加速轉向智慧化、電氣化與聯網化，業者正積極投入技術升級以滿足新一代車輛需求。這不僅帶動高價值電子配件的滲透率，更在智慧駕駛輔助系統（ADAS）、智慧座艙及永續材質應用的推動下，拉抬車廠（OE）與售後市場（AM）的更新意願。隨著近年自動駕駛技術的精進與軟體定義汽車（SDV）趨勢的普及，數據處理與車聯網應用需求持續增加。整體汽車價值鏈逐步朝向軟體、電子 / 電氣架構（E/E）、連網與 OTA 能力集中，帶動車用電子與智慧化配件占比提升。成長動能方面，新能源車（EV）普及仍為主要增長來源，帶動高效能熱管理系統、輕量化車身套件及充電週邊配件需求。同時，全球售後維修市場（AM）以美國保險理賠體系為例，State Farm 等保險公司於估價與合作修理網絡中納入經 CAPA 美國汽車零件認證協會 / NSF 國際產品認證機構等認證之非原廠零件碰撞件，使車燈、保桿等外觀碰撞件之副廠供應鏈需求具一定支撐。整體而言，智慧座艙與電子配件預期將持續扮演產業升級的重要成長核心。

## 編輯原則

### 1.關於安力

### 2.供應鏈管理

### 3.產品創新

### 4.環境保護

### 5.員工照顧

### 6.社會參與

## 附錄索引

## 3-1 產品概況

### • 競爭情形

本公司生產之3C產品零組件均為世界知名電腦大廠所運用，其技術層面高且附加價值大，並且持續進行開發、創新及製程改良，故在產品開發及製造方面皆富有競爭力。本公司能維持競爭力，主要原因如下：

- A. 產品線寬廣；本公司生產、提供世界知名電腦大廠之零組件，產品之品質高且穩定。
- B. 客製化生產；本公司生產之產品皆係因應客戶規格需求進行生產，技術、品質皆能符合客戶之要求。
- C. 具研發創新能力；本公司持續研發及改良新產品製程，並取得相關專利，使本公司生產之產品具競爭力。
- D. 多項專利取得；本公司創立以來陸續研發多款專業散熱零組件生產之關鍵技術，其中各項關鍵技術已獲得中國大陸多項專利，將散熱零組件之設計與生產帶入一個新紀元。積極延攬專業人才，負責新產品與新技術的研發，並開發與改善精密金屬壓鑄及沖壓製程及技術，使散熱零組件產品符合各大品牌採用的標準。
- E. 多元化產品發展；目前本公司仍積極從事散熱關鍵零組件之精密金屬壓鑄與精密金屬沖壓製程的改良與創新，並自製多項自動化控制與生產設備提升生產效能及效率，務求滿足各領域客戶完整的需求。本公司除持續擴充研發規模拓展散熱相關產品與技術外，亦將研發方向往各類應用領域延伸，使公司朝向多元化產品發展。

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

**3.產品創新**

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 3-2 開發成功技術及產品

本公司本著優異的散熱關鍵零組件之模具技術、創新的製造流程與卓越的經營團隊的競爭利基，憑藉優異之研發團隊及發展策略，配合市場客戶應用需求，不斷創新設計與改良，近年來持續成功開發多項技術及應用，及獲得為數眾多的專利與市場之競爭優勢，茲將本公司近年來之開發成果列述於下：

年度	重要研發成果
2015年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 研發遮罩貼膠改為料帶貼膠於製程中</li> <li>➢ 超小鎂合金散熱風扇的成型模具及加工工藝</li> <li>➢ 無鎖耳風扇框架的成型工藝</li> <li>➢ 手機外觀件生產製程</li> </ul>
2016年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 導入平面度自動檢測設備</li> <li>➢ 導入自動鐳雕設備</li> <li>➢ 導入自動裝鉚釘及鉚合設備</li> <li>➢ 沖鉚鑽一體加工設備</li> </ul>
2017年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 導入CCD智能相機檢測系統</li> <li>➢ 研發梯型散熱鰭片</li> <li>➢ 研發模具內打鉚釘並導入製程中使用</li> <li>➢ 研發FN系列CNC供料系統</li> <li>➢ 研發FN自動打磨機</li> </ul>
2018年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ FN系列高度檢測由人工調整為自動化檢測</li> <li>➢ 自製改良後的緊絲器可有效降低折損率</li> <li>➢ 精密馬達產品的成型及工藝改良</li> <li>➢ FN系列熱壓治具整壓模組改為矽膠材料，解決了黑色電著風扇產品不良</li> </ul>

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

**3.產品創新**

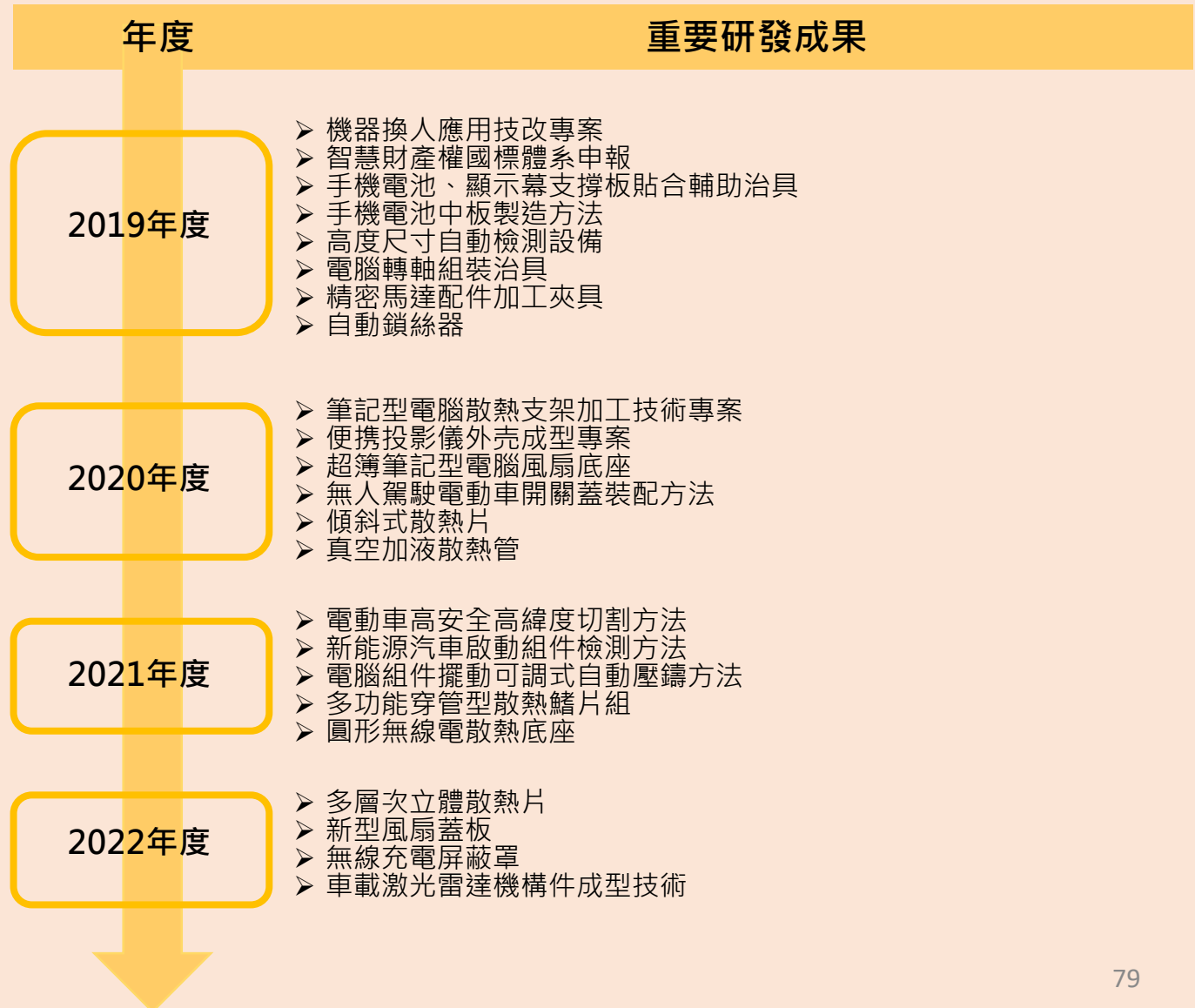
4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 3-2 開發成功技術及產品



編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

**3.產品創新**

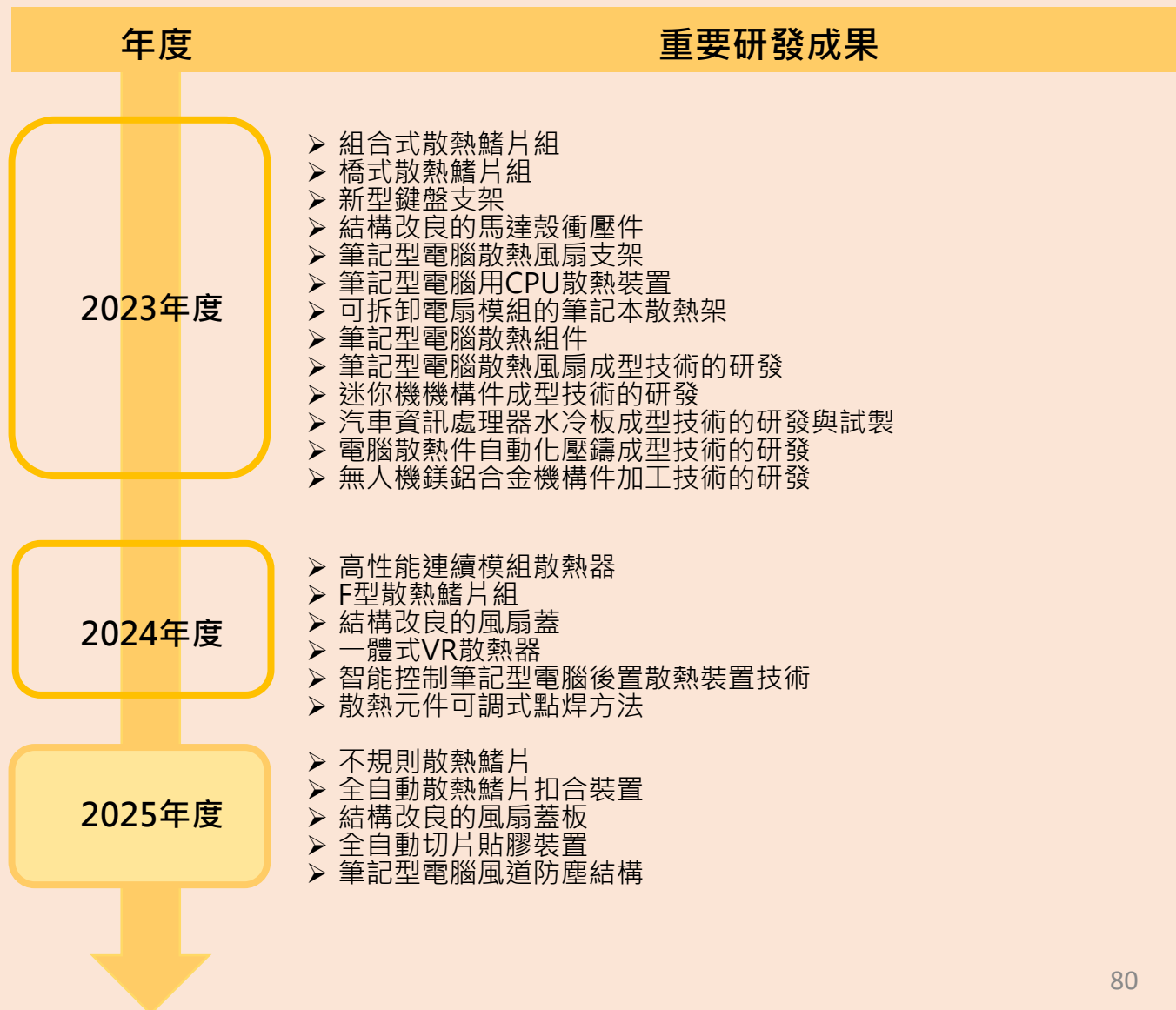
4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 3-2 開發成功技術及產品



編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

**3.產品創新**

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 3-3 製程優化改善

本公司持續精進沖壓及壓鑄製程與技術，確保散熱模組與結構零組件產品符合各大品牌之品質與技術標準，並能滿足多元客戶之應用需求。主要銷售對象涵蓋國際品牌大廠、國際代工廠及台灣上市櫃公司。憑藉穩定且高品質之產品表現，即使終端電子產品更新快速，本公司仍於客戶機種轉換期間持續維持合作關係，顯示已獲主要客戶高度信賴，並長期擔任其核心供應商之一，進而支撐公司市占率之穩定成長。

### ➤ 沖壓製程

本次係針對沖壓製程中良率偏低之問題進行製程優化改善。經分析主要不良原因為產品劃傷及點傷，並經跨部門檢討後，確認肇因於原材料保護不足及模具結構設計不當，爰規劃並執行相關改善對策。改善措施包括原材料增加覆膜保護、調整包裝方式，以及針對模具脫料板進行銑削避空設計，以降低製程接觸所造成之表面損傷。相關改善方案經品管、資材、工程、研發與製造等部門會議決議後執行，並由 工程部與品管部 負責各製程之驗證與追蹤。經改善後，劃傷及點傷異常均已有效排除，產品良率分別由改善前 40% 與 24% 提升至改善後 100%，顯著提升沖壓製程之品質穩定性，並順利完成本次改善結案。

沖壓製程改善情形			
不良原因	改善對策	改善前良率	改善後良率
劃傷	原材增加覆膜，修改包裝方式	40%	100%
點傷	原材增加覆膜，模具脫料板銑避空	24%	100%

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

**3.產品創新**

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 3-3 製程優化改善

### ➤ 壓鑄製程

本次係針對壓鑄製程因良率偏低及產能效率不足所進行之製程優化改善。經分析主要不良原因，係肇因於模具排氣不足、表面清潔度不佳、局部加工方式不當，以及人工檢驗效率受限，爰規劃並執行多項改善措施，以降低不良率並提升整體產能。

在降低不良率方面，首先將 BOSS 柱模具由原整體結構調整為鑲件式結構，以改善壓鑄成形過程之排氣條件，降低鑄件缺陷發生率，使該部位不良率由 15% 降至 4%。其次，導入磁力研磨製程，以提升產品表面清潔度，減少後段電泳製程漏白不良，相關不良率由 20% 降至 5%。另將齒部加工方式由 CNC 半加工調整為全加工，並增加毛邊加工餘量，有效改善齒部缺料異常，使不良率由 8% 降至 2%。整體而言，上述措施均顯著提升製程穩定性與產品良率。在提升產能方面，透過製程分析與參數調整，針對噴霧與冷卻時間進行最佳化，將壓鑄循環時間由原 36 秒縮短至 31 秒，使產能由每小時 100 件提升至 115 件。另將原人工全檢之 BOSS 柱 M6 牙檢驗方式，改為螺絲機自動全檢，有效提升檢驗效率，由每小時 150 件提升至 360 件，並同時降低人工作業負荷。綜上所述，本次製程優化改善透過模具結構調整、製程條件優化及自動化檢驗導入，有效降低整體不良率並同步提升生產效率，後續將持續追蹤量產數據，以確保改善成效之穩定性，並作為後續類似產品製程改善之參考依據。

壓鑄製程改善情形				
改善原因	改善工序	改善前	改善後	提升率
提高良率	模具優化	15%	4%	73%
	毛邊研磨	20%	5%	75%
	BOSS柱 CNC機加	8%	2%	75%
提高產能	壓鑄參數	100pcs / H	115pcs / H	15%
	BOSS柱 M6牙全檢	150pcs / H	360pcs / H	140%

# 4

## 環境保護

- 4-1 永續環境
- 4-2 能源管理
- 4-3 廢棄物管理
- 4-4 水資源管理
- 4-5 節能減碳

## 編輯原則

### 1. 關於安力

### 2. 供應鏈管理

### 3. 產品創新

### 4. 環境保護

### 5. 員工照顧

### 6. 社會參與

## 附錄索引

## 環境保護

重大性主題		廢棄物管理
GRI指標		GRI 306：廢棄物
正負面衝擊	正面	提高設備運作效率，減少廢棄物產出。並降低營運活動中二氧化碳等溫室氣體之產生。
	負面	支付廢棄物處理費外，需投入人力、時間與管理成本，才得以進一步達到源頭減量，降低廢棄物產出。
政策及承諾		降低廢棄物產出量，有效的營運控管。
目標與遠景	短期目標	逐步增加範疇三的盤查範圍，精準計算集團的碳排放量。
	中期目標	提高設備運作效率，降低3%以上廢棄物產出。
	長期目標	2028年至2050年，每年遞減廢棄物CO2排放。
因應措施		內部KPI控管，並減少原物料開採之使用，有效降低廢棄物對環境的直接污染與衝擊，達到資源使用最佳化及源頭減量之目的。
有效性評估		1. 每年盤點廢棄物產出及減少廢棄物量。 2. 每年於永續報告書中揭露
申訴管道		本公司設有官方網站申訴及檢舉信箱，提供內外部利害關係人反映環境相關疑慮之管道，並依公司內部程序妥善處理。

## 編輯原則

### 1. 關於安力

### 2. 供應鏈管理

### 3. 產品創新

### 4. 環境保護

### 5. 員工照顧

### 6. 社會參與

## 附錄索引

## 環境保護

重大性主題		環境法規遵循
GRI指標		自訂主題
正負面 衝擊	正面	落實環境相關法規遵循，有助於降低環境污染與營運風險，確保營運活動符合所在地環境保護法令要求，維持企業營運穩定性與信用，並提升公司整體治理品質與永續經營能力。
	負面	環境法規遵循需投入人力、時間與管理成本，包含法規追蹤、內部控管及外部查核等，對營運資源配置形成一定負擔。
政策及 承諾	本公司恪遵營運所在地之環境保護相關法令與規範，建立環境法規遵循管理機制，透過內部控管及定期檢核，確保各項營運活動符合法令要求，避免因違規行為造成環境衝擊及營運風險。	
目標 與 遠景	短期 目標	持續更新適用之環境法規，強化內部宣導與教育訓練，提升員工對環境法規遵循之認知與執行力。
	中期 目標	建立完善之環境法規遵循管理流程，定期進行內部稽核與查核作業，降低環境違規風險，確保營運活動符合法令要求。
	長期 目標	持續維持零重大環境違規事件，透過制度化管理強化公司治理與永續營運基礎。
因應措施	本公司設有相關單位，追蹤環境法規變動、評估適用性並落實內部管理措施；同時透過內部稽核、外部專業顧問協助及教育訓練，確保各營運據點均符合所在地環境法規要求。	
有效性 評估	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 定期檢視各營運據點環境法規遵循情形，確認是否發生違規事件。</li> <li>2. 於年度永續報告書中揭露環境法規遵循相關資訊與執行情形。</li> </ol>	
申訴管道	本公司設有官方網站申訴及檢舉信箱，提供內外部利害關係人反映環境相關疑慮之管道，並依公司內部程序妥善處理。	

## 編輯原則

### 1. 關於安力

### 2. 供應鏈管理

### 3. 產品創新

### 4. 環境保護

### 5. 員工照顧

### 6. 社會參與

## 附錄索引

## 4-1 永續環境

近年來全球氣候變遷日益嚴峻，極端氣候發生愈加頻繁，氣候議題已成為各國共同面臨的重大挑戰。為避免極端氣候成為「新常態」，各國相繼推動低碳轉型、綠色發展與永續治理政策，並以資本市場力量帶動產業轉型，朝向聯合國《巴黎氣候協定》所訂之減碳時程邁進，以將全球升溫控制於攝氏1.5度以內為目標。在淨零轉型的驅動下，環境責任已經成為不可忽視之關鍵議題，本公司深刻意識氣候變遷對環境、經濟與社會所帶來的長期影響，將減碳、提升能源效率與推動綠色轉型視為核心任務，降低營運對環境造成的衝擊，並強化永續韌性，以因應全球碳中和之趨勢。為落實環境管理，本公司已導入並實施ISO 14001 環境管理系統，透過強化污染防制、推動資源循環利用與提升環境績效管理，建立系統化治理架構並持續精進改善，進而在因應氣候變遷的同時提升永續競爭力，善盡企業社會與環境責任，邁向永續經營之目標。

### ➤ 環境政策

本公司承諾所有營運據點皆遵循所在地適用之環境法令及相關要求，並建立及維護有效之環境管理系統，以系統化方式管理營運活動所涉及之環境衝擊。在生產與研發過程中，本公司採取適當控制措施，包括避免使用具環境危害之原物料、減少製程廢料產生、提升資源使用效率，並與客戶合作推動包裝材料回收與再利用，以降低整體環境負荷。本公司亦致力落實污染預防，並透過持續改善環境績效之方式，減輕營運活動對環境的影響，確實履行企業之社會與環境責任，朝永續經營方向持續精進。

## 編輯原則

### 1.關於安力

### 2.供應鏈管理

### 3.產品創新

### 4.環境保護

### 5.員工照顧

### 6.社會參與

## 附錄索引

## 4-1 永續環境

### ➤ 環保法規遵循

安力國際2025年度未發生違反環境法規或遭受政府機關裁罰之情事。本公司持續關注有關營運據點之環境相關法規變動，例如:環境保護法、排污許可管理條例、污水綜合排放標準、廢棄物清理法並同步更新與落實內部作業程序，確保所有營運據點均符合法令要求，同時妥善回應利害關係人對本公司的關注與期許。

### ➤ 環境申訴管道

本公司重視客戶、員工、股東、供應商等利害關係人之權益，並視其為推動永續發展的重要合作夥伴。為確保溝通順暢與資訊透明，本公司於公司網站設置利害關係人專區提供溝通管道，使利害關係人得以即時表達意見。本公司對於所接獲之環境、社會與公司治理相關議題，均由權責單位依程序進行受理並妥善處理，以確保所有意見均能獲得適當回應。相關溝通成果亦彙整提交管理階層作為營運與永續決策之參考，藉由持續強化利害關係人溝通機制，以提升公司治理品質並落實永續管理成效。

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 4-1 永續環境

### ISO 14001 : 2015環境管理體系認證



● 昆山新力



● 湖州安力



● 重慶巨昊

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

**4.環境保護**

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 4-2 能源管理

本公司依據各營運據點所適用之能源與環境相關法規辦理能源管理事項，確保設備之採購、建置及維護均符合法定要求。湖州安力廠房於興建時即採用綠建築理念進行規劃與施工，以提升建物能源效率與整體環境績效。本公司並依所在地法規完成必要之許可申請及相關審查程序，確保各項營運行為均符合能源與環境主管機關之要求。同時，本公司持續推動再生能源使用，於部分營運據點建置太陽能發電設備，以增加再生能源使用比例、降低傳統電力依賴並提升整體能源效率。在日常營運方面，本公司定期檢視各營運據點之能源使用情形，並透過製程優化、汰換高耗能設備及提升設備運轉效率等措施，逐步降低整體能源消耗。未來，本公司將持續依據法規更新及營運需求推動節能改善計畫與再生能源使用，以提升能源使用效率、降低營運對環境之衝擊，並落實永續經營之責任。

本公司針對2025年度能源使用狀況進行盤查，共使用電力10,841,364度、汽油41,313.200公升及柴油32,152.198公升，經換算後2025年度總能源消耗量為41,508.84 GJ。

能源活動數據		能源轉換(GJ)
用電量(度)	10,841,364	39,028.91
汽油用量(L)	41,313.200	1,349.17
柴油用量(L)	32,152.198	1,130.76
能源總消耗量(GJ)		41,508.84
個體營業額(百萬元)		1,960
能源密集度(GJ/百萬元) (能源總消耗量/個體營業額)		21.18

資訊來源：電力使用量係以加總各據點每月電費單所列數據；汽油及柴油係加總瀘能中油捷利卡電子報表資訊

依據經濟部能源局《能源產品單位熱值表》：汽油1 L=7,800 kcal；柴油1 L=8,400 kcal；電力1度=0.0036 GJ；1kcal=0.0000041868GJ

## 編輯原則

### 1. 關於安力

### 2. 供應鏈管理

### 3. 產品創新

### 4. 環境保護

### 5. 員工照顧

### 6. 社會參與

## 附錄索引

## 4-2 能源管理

### 太陽能發電

面對全球能源轉型趨勢及電力市場波動加劇，本公司積極推動再生能源發展，並以太陽能發電作為提升能源自主性及降低營運風險之重要策略。考量生產製程須符合所在地相關法令要求，本公司持續強化製程管理，逐步降低對傳統能源之倚賴，並致力於減少溫室氣體排放。在此背景下，太陽能發電具備低碳排放且發電量高度可預測之特性，除可有效緩解電價上漲所帶來之成本壓力，亦有助於提升整體能源使用效率。本公司於適合之營運據點建置太陽能光電系統，並依各地法規辦理相關設置與申請程序，使再生能源得以合法且持續地投入營運。太陽能發電量可支應部分廠房用電需求，降低外購電力比例，使能源結構更具彈性，並同步達成電力成本控管、減輕電網負載之效益，進一步提升本公司面對極端氣候及供電不穩定情況之營運韌性。本公司採取「外購綠電」與「自建設備」雙軌並行之綠能策略。其中，昆山新力已於2023年12月正式啟動太陽能電力採購，以實際行動響應綠能政策；湖州安力則於2025年2月投入約新臺幣17,000千元建置太陽能發電系統，2025年度太陽能發電量達2,007,515度，節約電費約新臺幣5,635,693元。為確保營運合法合規，所有綠能設施均依所在地法規完成相關申請程序，並將發電數據納入能源管理系統，透過高度可預測之發電量進行負載調度與用電管理。此舉不僅強化本公司於極端氣候及供電不穩定環境下之供電保障，亦有助於提前因應供應鏈低碳要求，提升市場競爭力。2025年度綠能措施共節約電力成本約新臺幣6,430千元

	昆山新力	湖州安力
2025年度使用太陽能電(度)	1,015,364	2,007,515
2025年度共節約電費(元)	794,482	5,635,693

註：本表係以新台幣元列示，2025年度金額以人民幣匯率4.4723換算為新台幣。

## 編輯原則

### 1.關於安力

### 2.供應鏈管理

### 3.產品創新

### 4.環境保護

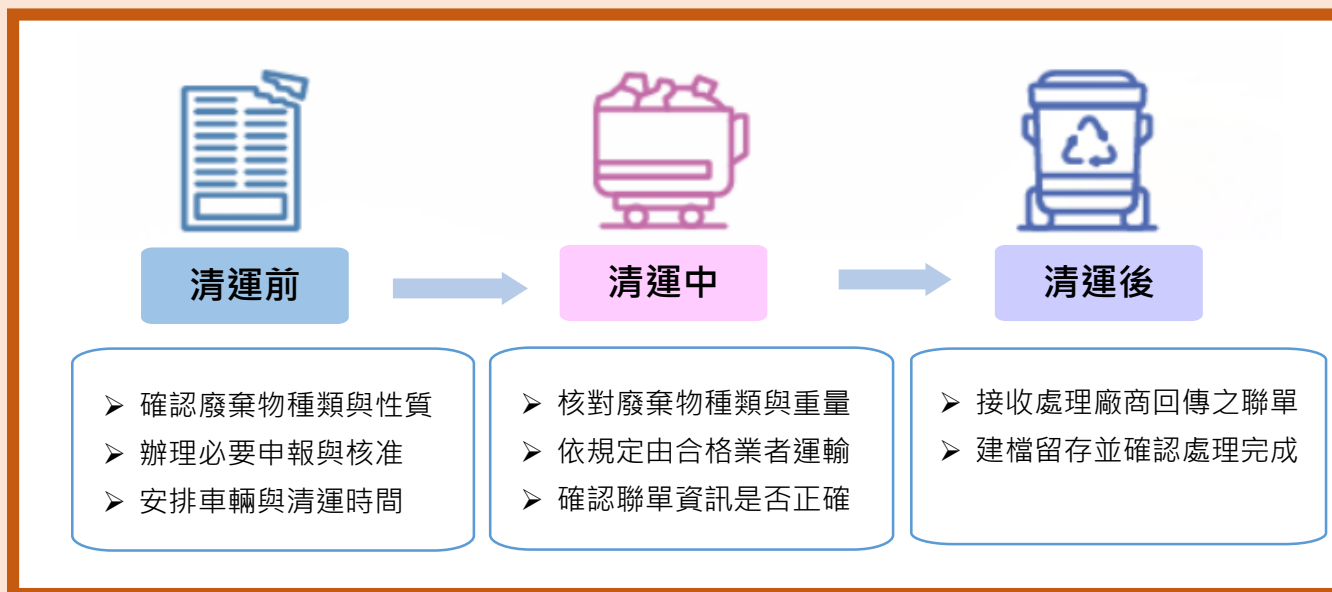
### 5.員工照顧

### 6.社會參與

## 附錄索引

## 4-3 廢棄物管理

本公司依循ISO 14001環境管理系統之精神，嚴格管理原物料來源，避免使用不合法規之材料，並遵循所在地環境法規及與客戶相關之品質、環保與合約規範，作為廢棄物管理與減量之基本原則。透過環境面向鑑別與風險評估，本公司定期盤查生產製程、維護及營運活動中所產生之廢棄物，並透過製程優化、材料替代與提升設備效能降低廢棄物產生量；同時建立回用與再利用機制，以提升材料使用效率並減少原生原料消耗。例如，本公司以切削油為優先改善項目，透過過濾方式延長使用壽命，使其得以重複回用至可接受品質範圍，再委託合法再利用廠商轉製為燃料油，僅於無法再利用時進行適當處置，藉此有效降低原物料使用並減少廢棄物產生。未來，本公司將持續強化廢棄物管理成效，包括提升再利用率、強化廢棄物流向透明度、改善回收效率及導入更環境友善之技術與材料，以降低營運對環境之衝擊，並落實循環經濟。



### • 委託第三方處理垃圾的管理流程說明

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

**4.環境保護**

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 4-3 廢棄物管理

- 廢棄物處理量

區域	廢棄物種類	2024年處理量 (公噸)	2025年處理量 (公噸)	最終處理方 式
安力國際	生活垃圾	2.667	3.58826	焚化
湖州安力	廢礦物油	-	1.00	焚化
	廢切削油	1.00	2.03	焚化
昆山新力	廢油	0.80	0.60	焚化
	廢切削油	0.20	0.20	焚化
	廢污泥	0.05	0.10	焚化
重慶巨昊	廢礦物油	0.30	0.30	焚化

註：1.台北僅辦公室，生活垃圾依政府人均標準乘以人數推估。

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

**4.環境保護**

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 4-3 廢棄物管理

### A.污染設施申請與費用支出

本公司因生產製程須依當地法令規定，應申領污染設施設置許可證或污染排放許可證或應繳納污染防治費用或應設立環保專責單位人員。

#### 本公司申領、繳納或設立情形說明

廠別	內容	有效日期
昆山新力	生產廢水及生活污水經公司自建的污水處理系統處理達標後排放	領有排放污染物許可證
		有效日期：2030年9月28日
巨昊(重慶)	生產廢水及生活污水經公司自建的污水處理系統處理達標後排放	領有排放污染物許可證
		有效日期：2026年7月25日
湖州安力	生產廢水及生活污水經公司自建的污水處理系統處理達標後排放	領有固定污染源排汙登記表
		有效日期：2030年2月27日

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

**4.環境保護**

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 4-3 廢棄物管理

### B. 污染防治備

#### 主要投資污染防治設備用途與產生效益

2025年12月31日  
單位：新台幣仟元

設備名稱	數量	取得日期	投資成本	未折減餘額	用途及預計可能產生效益
廢水處理工程	1	2007.11.30	2,013	201	用於生活污水和工業污水中和處理達標後排放；可省去中和需要的自來水使用量，減少有害物質的排放。
廢水廢氣處理工程	1	2016.5.30	674	67	用於生活污水和工業污水中和處理達標後排放；可省去中和需要的自來水使用量及工業廢氣收集淨化處理，減少有害物質的排放。
壓鑄廢氣處理工程	1	2021.11.30	760	201	用於收集廢氣排發放，經過旋風除塵裝置，減少有害物質的排放。
燒潔廢氣處理工程	1	2021.11.30	239	63	用於收集廢氣排發放，二次燃燒、水噴粉、等離子裝置，減少有害物質的排放。
生產廢水處理工程	1	2021.11.30	1,638	434	用於工業污水中和處理達標後排放；可省去中和需要的自來水使用量及工業廢氣收集淨化處理，減少有害物質的排放。
壓鑄廢氣處理工程	1	2018.11.30	1,195	120	用於收集廢氣排發放，經過噴淋裝置，減少廢氣排放。
壓鑄廢氣處理工程	4	2024.3.13	8,945	8,255	用於收集廢氣排發放，後經過噴淋裝置，減少有害物質的排放。
污水站污水處理工程	1	2024.7.16	2,988	-	用於處理表面處理產線脫脂、表調、皮膜、電泳產生的廢水，經過PH調節預處理達標後，納管至第三方公司達標排放。

註：本表係以新台幣仟元列示，2025年度金額以人民幣匯率4.4723換算為新台幣。

## 編輯原則

### 1.關於安力

### 2.供應鏈管理

### 3.產品創新

### 4.環境保護

### 5.員工照顧

### 6.社會參與

## 附錄索引

## 4-4 水資源管理

隨著全球氣候變遷加劇與缺水危機上升，水資源循環利用已成為各國共同關注的核心議題。聯合國及其相關組織指出，若污水未經妥善管理，將對公共衛生、生態系統、水資源安全及經濟活動造成長期威脅。國際研究亦顯示，提升污水處理能力、改善水循環效率並強化用水管理，已是各國應對氣候風險與保障永續供水的重要策略。本公司依循 GRI 準則要求，將水資源視為關鍵環境議題，並以 ISO 14001 環境管理系統為基礎，建構標準化之水資源管理架構，透過一致性流程進行監測、管控與持續改善。各營運據點之生產用水皆由當地自來水系統供應，並依所在地法規完成必要程序，以確保取用水之合規性。各營運據點亦定期巡檢用水設備與管線，避免因洩漏或老化造成水資源浪費。

本公司持續推動節水與提升用水效率措施，包括製程改善、冷卻及清洗用水優化、導入節水裝置以降低不必要之用水損失。同時，各營運據點依法規執行生活及製程廢水之管理，確保符合主管機關標準。未來，本公司將持續評估可行之水循環與再利用方案，以降低生產活動對水資源之依賴；並透過強化用水效率、落實法規遵循與推動持續改善，逐步提升公司水資源管理韌性，朝向永續用水目標邁進。

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

**4.環境保護**

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 4-4 水資源管理

### ➤ 湖州安力

本公司採行「清污分流」制度，以提升水資源管理效率並降低環境衝擊。廠區周邊區域及屋頂雨水均依當地規範導入市政府雨水收集系統，最終排入鄰近河道。生活污水經化糞池預處理後，達污水綜合排放標準之要求，再與成型件製程及其他製程廢水一併送至本廠自建之1號污水處理站進行後續處理；經處理達標後，統一由納管口排入湖州中環水務有限責任公司進行集中處理後排放。

此外，VC 散熱片製程廢水由廠內自建之2號污水處理站進行專線處理，處理後水質符合回用標準，並全量回用於後續生產流程，不對外排放，以降低用水需求及強化循環利用效益。

### ➤ 昆山新力

本公司採行「清污分流」制度以強化廢(污)水管理。廠區周邊及建物屋頂雨水依當地法規導入市政府雨水收集系統，最終排入鄰近受納水體。生活污水經化糞池預處理後，水質符合污水綜合排放標準；成型件製程廢水及其他製程廢水亦送往本公司污水處理站進行集中處理，並於處理後達成同一排放標準之規範要求，再統一排放至政府機關設立之污水處理廠進行後續集中處理。

### ➤ 重慶巨昊

本公司各廠區全面採行「清污分流」制度，廠區周邊及建物屋頂雨水均導入園區雨水收集系統並最終排入園區雨水管；二號廠房之生產廢水經隔油池及中和池預處理後進入廠區生化池，生活污水亦透過生化池處理，水質均達污水綜合排放標準後排入市政污水管網，由璧城污水處理廠集中處理後排放；三號廠房新增之生產廢水則經新建廢水處理設備處理達污水綜合排放標準三級標準後由統一排放口排入市政管網，生活污水經生化池處理後同樣排入市政管線，並最終由璧城污水處理廠處理達城鎮污水處理廠污染物排放標準一級A標準後排入璧南河。

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

**4.環境保護**

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 4-4 水資源管理

本公司深知水資源在循環經濟與永續發展中的重要性，面對水資源有限及水污染加劇等環境挑戰，各廠區用水均由當地自來水供應，主要運用於製程切割、成型、清洗及生活用水。本公司自建廢水處理工程，以製程廢水中和處理及生化處理為核心，降低整體水耗並減少有害物質排放；由於製程產生廢水之污染性較低，公司積極推動水再生利用，應用範圍涵蓋製程回用、草皮灌溉、沖廁及地面清潔等，僅於無法再利用時，方將廢水送至污水處理站進行處理並達到污水綜合排放標準後，經統一排放口排入市政管道。2025 年度各廠區廢水排放量均符合法規要求，並符合市政府規範之排放標準。

未來，本公司將持續優化用水設備與管理，包括汰換老舊管線、導入省水型設備、提升製程節水效率，並加強員工用水教育，深化日常用水管理文化提升用水效率、強化水循環再利用，並確保排放水質不造成環境負荷，以實際行動落實永續用水。

廠區	2024年		2025年	
	用水量(噸)	廢水排放量(噸)	用水量(噸)	廢水排放量(噸)
湖州安力	40,662	0	25,275	0
昆山新力	45,836	994	25,174	891
重慶巨昊	33,328	656	26,762	526

註: 1.湖州安力廠區製程廢水經處理後全數回用於生產及廠區非接觸性用水需求，報告期間未產生對外廢水排放。

2.2025 年度各廠區用水量及廢水排放量較前一年度下降，主要係因製程優化、節水措施持續推動及部分產能調整所致。

## 編輯原則

### 1.關於安力

### 2.供應鏈管理

### 3.產品創新

### 4.環境保護

### 5.員工照顧

### 6.社會參與

## 附錄索引

## 4-5 節能減碳

本公司持續推動節能減碳，以實際行動落實能源管理與環境保護。公司密切關注環保法規動向，確保營運活動符合法定要求；並透過辦公室 e 化、車間整改以降低廢氣排放、生產流程中導入壓鑄冷卻水循環再利用，以及落實隨手關燈與空調溫度管理等措施，有效降低能源浪費及減少氣體排放量。同時，本公司亦不定期向員工宣導節能減碳與降低環境負荷之理念，以提升整體環境意識，推動節約能源與溫室氣體減量，善盡企業環保責任。

### ➤ 溫室氣體盤查

本公司依據營運狀況制定節能減碳與溫室氣體減量措施，以降低營運活動對自然環境之影響。為掌握公司整體環境績效，我們每年執行溫室氣體盤查，綜整分析溫室氣體排放量、廢水量及廢棄物總重量，據以制定節能減碳與溫室氣體減量目標。

為配合政府推動企業溫室氣體盤查作業，本公司採逐步擴大方式調整組織邊界與盤查範疇。原計畫於 2026 年完成全面盤查，惟基於積極因應環境風險並提升永續治理成熟度，我們已提前於 2024 年完成整體溫室氣體盤查作業，充分展現公司在環境責任與法規遵循上的承諾。



## 編輯原則

### 1. 關於安力

### 2. 供應鏈管理

### 3. 產品創新

## 4. 環境保護

### 5. 員工照顧

### 6. 社會參與

## 附錄索引

## 4-5 節能減碳

本公司導入ISO 14064-1溫室氣體盤查，採營運控制法設定組織邊界，並依外部揭露要求、資料量化方法及排放源重大性原則推動盤查。公司全面涵蓋範疇 1（直接排放）、範疇 2（間接排放），並委託第三方機構執行查證，以確保盤查結果具備可靠性與公信力。透過標準化盤查流程與外部查證，本公司得以掌握溫室氣體排放來源、排放熱點及減量機會，進而設定減量目標並推動改善計畫，逐步落實低碳營運與永續發展承諾。

項目	2024年度溫室氣體排放量	2025年度溫室氣體排放量	單位
範疇一：直接溫室氣體排放	3,611.27	9,550.74	tCO <sub>2</sub> e
範疇二：能源間接溫室氣體排放	5,411.26	5,821.27	tCO <sub>2</sub> e
總排放量 = 範疇一 + 範疇二	9,022.53	15,372.01	tCO <sub>2</sub> e
營業額	1,660	1,960	百萬元
(總排放量/營業額)	5.435	7.843	tCO <sub>2</sub> e/百萬元

各據點二氧化碳排放量(tCO <sub>2</sub> e)					
廠區	2024年度		2025年度		
	範疇一	範疇二	範疇一	範疇二	範疇三
湖州安力	2,830.71	3,266.12	8,711.85	3,212.59	-
安力國際	115.55	1,057.64	99.54	1,204.28	10,193.10
昆山新力					
重慶巨昊	665.01	1,087.50	739.35	1,404.40	17,647.20
總計	9,022.53		43,212.31		





# 5 員工照顧

5-1 人才招募與維繫

5-2 員工利益保障

5-3 學習與成長

5-4 職業安全管理

## 編輯原則

### 1. 關於安力

### 2. 供應鏈管理

### 3. 產品創新

### 4. 環境保護

### 5. 員工照顧

### 6. 社會參與

## 附錄索引

## 員工照顧

重大性主題		勞僱關係
GRI指標		GRI 401：勞僱關係
正負面 衝擊	正面	建立健全勞資溝通機制，提升員工向心力與執行力。
	負面	公司未妥善維護勞動權益，導致勞資糾紛與罷工，進而影響營運。
政策及 承諾	本公司致力於建立安全、尊重與包容之工作環境，遵循相關勞動法規，保障員工合法權益，並以公平與尊重對待每一位員工。	
目標 與 遠景	短期 目標	定期開展員工滿意度調查，促進員工的參與感與認同感。
	中期 目標	確保全體員工能於開放、尊重且具支持性的職場環境中發揮專長，提升員工敬業度與留任率。
	長期 目標	建立完善且具前瞻性之勞僱關係管理制度，成為同業中具代表性的優良雇主。
因應措施	多元化招聘策略：採行多元化與公平之招募策略，透過跨管道及多元人才合作平台，確保招募流程具備公開性、公平性與透明度，杜絕任何形式之不平等待遇。	
有效性 評估	員工滿意度調查：透過員工滿意度調查及內部回饋機制，定期檢視各項勞僱政策之執行成效，並依據調查結果進行持續改善。	
申訴管道	匿名舉報渠道：員工可匿名報告不公平待遇的情況，確保不受報復。	

## 編輯原則

### 1.關於安力

### 2.供應鏈管理

### 3.產品創新

### 4.環境保護

### 5.員工照顧

### 6.社會參與

## 附錄索引

## 員工照顧

重大性主題		員工職涯培訓發展
GRI指標		GRI 404：訓練與教育 / GRI 405：多性和平等機會
正負面衝擊	正面	透過完善的教育訓練與職涯發展制度，提升員工專業能力與工作效率，強化組織整體競爭力。
	負面	若教育訓練資源配置不足，可能影響員工技能成長與職涯發展，進而降低員工滿意度與留任率。
政策及承諾	本公司重視員工發展，致力於提供公平且多元的教育訓練機會，持續培育員工專業能力與管理職能，打造學習型組織。	
目標與遠景	短期目標	逐步完善員工教育訓練制度，擴大訓練課程涵蓋範圍，並建立訓練紀錄與成效追蹤機制。
	中期目標	提升平均受訓時數與專業訓練比例，確保各職級與部門員工皆享公平學習機會。
	長期目標	建立人才培育與職涯發展制度，提升關鍵人才留任與雇主吸引力。
因應措施	規劃多元化教育訓練方案，包含新進員工訓練、在職專業訓練及管理職能培育，並結合內外部學習資源，持續提升員工能力。	
有效性評估	1.每年統計員工平均訓練時數及訓練參與率。 2.透過課程滿意度調查與績效評核結果，檢視訓練成效並持續改善。	
申訴管道	本公司設有多元且保密之申訴與溝通管道，員工可針對教育訓練或職涯發展相關意見提出反映，確保意見能被妥善處理。	

## 編輯原則

### 1.關於安力

### 2.供應鏈管理

### 3.產品創新

### 4.環境保護

### 5.員工照顧

### 6.社會參與

## 附錄索引

## 5-1 人才招募與維繫

### • 人才管理

安力國際自創立以來，始終秉持誠實與正直為經營的基本道德標準，這是我們最珍貴的資產。我們深信，將經營理念和核心價值透過充分的溝通讓每位員工理解，是我們維護企業文化和長期成功的關鍵。無論在員工招募、晉升、考核或薪酬制度上，我們始終堅持公平公正，尊重每位員工的專業能力與貢獻，並且確保不會因性別、年齡、種族、宗教、國籍或任何其他身份背景而有所區別對待。

我們承諾，在員工的工作環境、薪資待遇及職涯發展等方面，均以「適才適所」為基礎，提供平等的機會，使每一位員工均能在安力國際發揮其最大潛能。我們的招聘流程依據員工的專業能力與經歷進行篩選，並定期進行績效評估，該評估結果作為升遷、調薪的參考依據。我們的福利措施及教育訓練制度亦遵循公平與無歧視原則設計，並確保所有員工能夠享有平等的待遇與發展機會。

此外，安力國際將勞資關係視為企業長期穩定發展的重要基石。我們設有公開的溝通管道，確保每位員工的基本權益得以保障，並杜絕歧視、性騷擾或勞動權益受損等不當行為的發生。我們亦嚴格遵循當地勞動法規的勞動標準，並對雇用童工與強迫勞動等不道德行為持零容忍態度。

我們深知員工是企業最寶貴的資產，因此不僅注重員工的專業技能與誠信，還重視員工的個人成長與發展。我們提供系統性的學習機會和訓練計劃，幫助員工提升競爭力，並實現適才適所的職業目標。我們堅信，員工的成長與企業的成功息息相關，透過提升員工的能力，推動整體團隊與組織的成長，最終實現成為卓越的企業。

在安力國際，我們始終將誠信經營視為企業運營的最高原則，這不僅體現在我們對財務目標的追求上，更體現在對員工的公平對待、尊重與支持上。每一位員工的幸福與成長，都是我們永續發展的核心驅動力。我們將與員工一同攜手，創造一個更加和諧、永續的工作環境，讓每位員工都能在這裡找到屬於自己的歸屬感，並共同邁向未來的成功。

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 5-1 人才招募與維繫

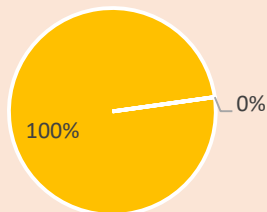
### 人才結構

截至2025年底止，安力全體員工共計585人，其中全職員工537人，占92%，以勞雇類型劃分則為全職員工537人、兼職員工48人。

2025年度員工結構						
聘僱類型	性別	廠區				合計
		安力國際	湖州安力	昆山新力	重慶巨昊	
全體員工	男	3	128	114	84	329
	女	8	67	106	75	256
	合計	11	195	220	159	585
全職員工	男	3	128	114	59	304
	女	8	67	106	52	233
	合計	11	195	220	111	537
兼職員工	男	0	0	0	25	25
	女	0	0	0	23	23
	合計	0	0	0	48	48

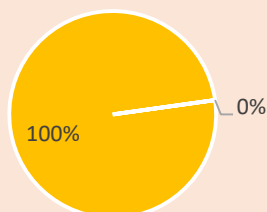
\*定義說明：**全職員工**：係指依員工受僱所在地之勞動相關法令規定，其每週正常工作時數符合員工工時標準者。  
**兼職員工**：係指依員工受僱所在地之勞動相關法令規定，其每週正常工作時數未達全職員工工時標準者；  
本定義包含派遣及非全時受僱人員。

安力國際



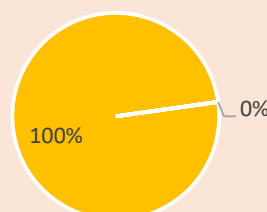
■ 全職 ■ 兼職

湖州安力



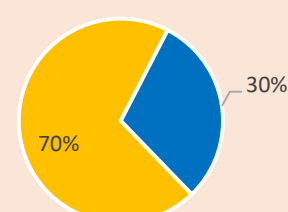
■ 全職 ■ 兼職

昆山新力



■ 全職 ■ 兼職

重慶巨昊



■ 全職 ■ 兼職

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

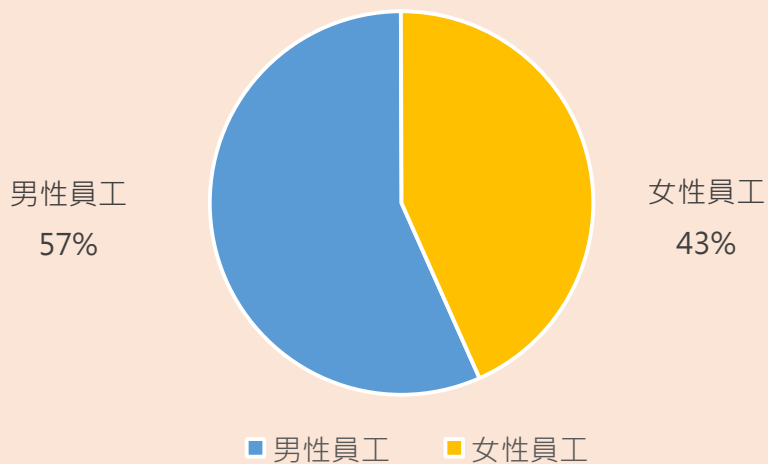
附錄索引

## 5-1 人才招募與維繫

### • 員工多元性

本公司全職員工共計537人，男女性別占比分別為57%及43%，以年齡層30-50歲之員工居多，占總人數76%。本公司禁止使用童工及未成人，以及在職位設置上亦秉持性別平等原則，無論在管理層或基層職位上，男女員工的比例保持平衡，確保各職等層級聘任過程中不因性別而有差異，充分體現公司對性別多元的重視。

2025年度全職員工男女比例					
性別	男性員工	女性員工	全職員工	男性員工比例	女性員工比例
員工人數	304	233	537	57%	43%



編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

**5.員工照顧**

6.社會參與

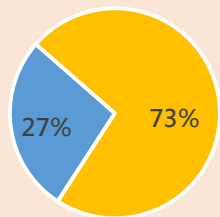
附錄索引

## 5-1 人才招募與維繫

- 員工多元性

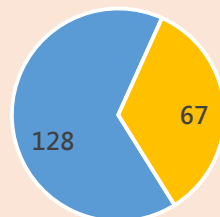
2025年度各廠全職員工男女比例					
性別	廠區				合計
	安力國際	湖州安力	昆山新力	重慶巨昊	
男性	3	128	114	59	304
女性	8	67	106	52	233
合計	11	195	220	111	537

安力國際



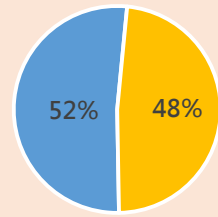
■ 男 ■ 女

湖州安力



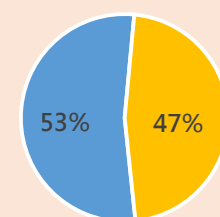
■ 男 ■ 女

昆山新力



■ 男 ■ 女

重慶巨昊



■ 男 ■ 女

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

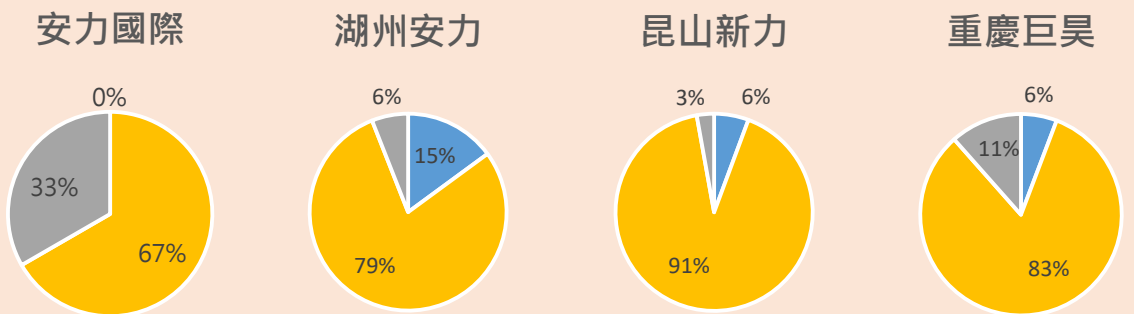
## 5-1 人才招募與維繫

- 員工多元性

2025年度全職員工年齡成分佈表							
性別	年齡	廠區				合計	百分比
		安力國際	湖州安力	昆山新力	重慶巨昊		
男性	30歲以下	0	28	5	4	37	12%
	30-50歲	2	87	89	33	211	69%
	50歲以上	1	13	20	22	56	18%
	合計	3	128	114	59	304	100%
女性	30歲以下	2	10	6	3	21	9%
	30-50歲	6	53	97	43	199	85%
	50歲以上	0	4	3	6	13	6%
	合計	8	67	106	52	233	100%
全職員工	合計	11	195	220	111	537	-

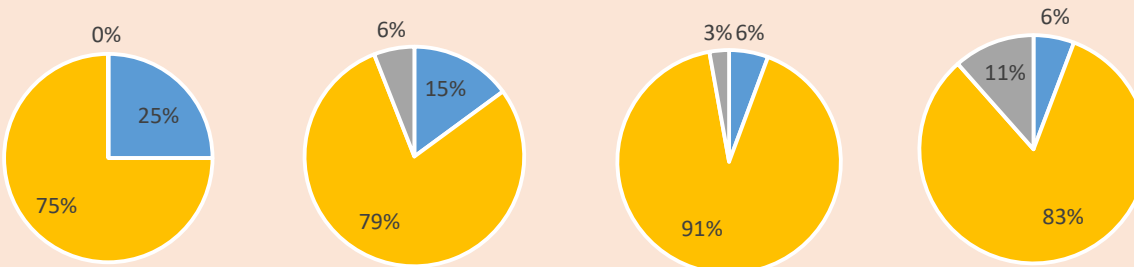
### 男性

- 30歲以下
- 30-50歲
- 50歲以上



### 女性

- 30歲以下
- 30-50歲
- 50歲以上



編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 5-1 人才招募與維繫

- 員工多元性

2025年度全職員工職位分佈表							
性別	職位	廠區				合計	百分比
		安力國際	湖州安力	昆山新力	重慶巨昊		
男生	一般員工	0	86	89	44	219	72%
	基層主管	0	33	19	9	61	20%
	經副理以上	2	9	3	4	18	6%
	協理以上	1	0	3	2	6	2%
	合計	3	128	114	59	304	100%
女生	一般員工	5	43	95	41	184	79%
	基層主管	0	19	9	7	35	15%
	經副理以上	2	5	2	3	12	5%
	協理以上	1	0	0	1	2	1%
	合計	8	67	106	52	233	100%
全體員工	合計	11	195	220	111	537	

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

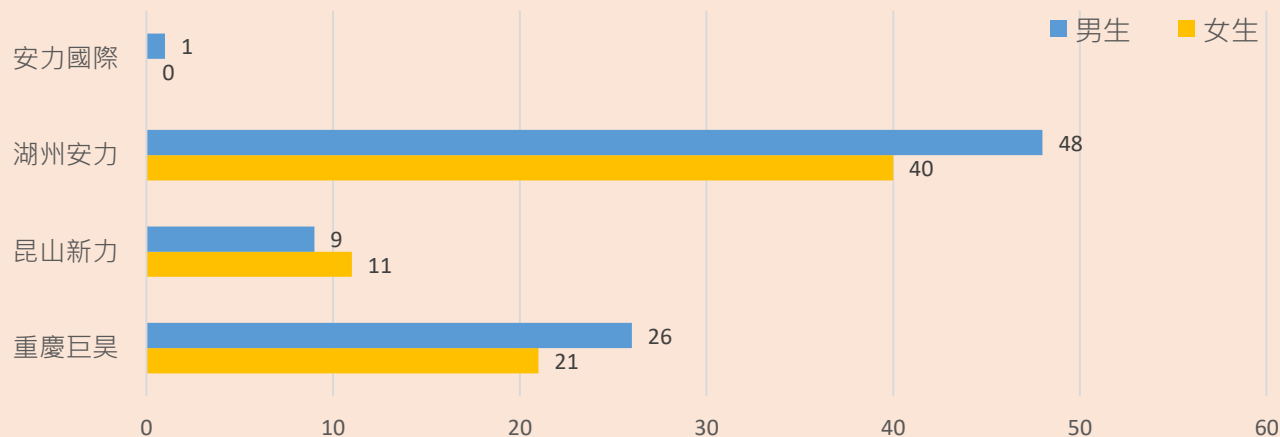
附錄索引

## 5-1 人才招募與維繫

### • 人才招募

本公司擁有完善且嚴謹的招聘流程，致力於與員工共同成長，實現雙方的長期發展。與此同時，公司尊重並支持員工在其職業生涯中所做出的轉換選擇。為保障員工權益並持續優化人力資源管理，規定所有離職員工於離職前與相關主管進行面談，深入瞭解離職原因。透過該過程將所收集的回饋作為我們進一步改進人力資源管理及招聘策略的重要參考。

2025年度新進人員總數					
性別	廠區				合計
	安力國際	湖州安力	昆山新力	重慶巨昊	
男生	1	48	9	26	84
比例(%) (男新進/員工總數)	50%	55%	45%	55%	54%
女生	0	40	11	21	73
比例(%) (女新進/員工總數)	0%	45%	55%	45%	46%
小計	1	88	20	47	157



編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

**5.員工照顧**

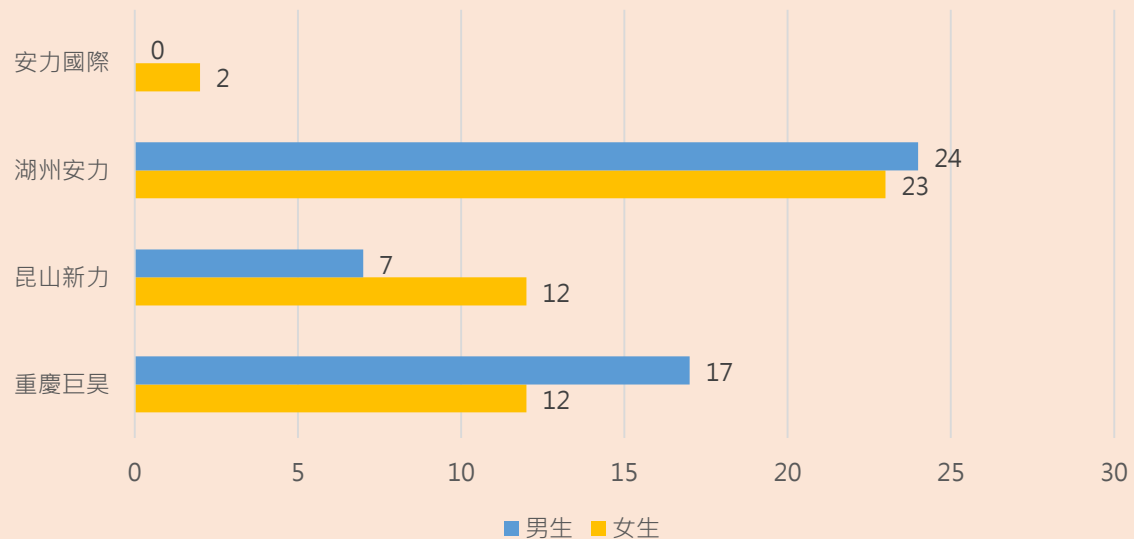
6.社會參與

附錄索引

## 5-1 人才招募與維繫

- 人才招募

2025年度離職人員總數					
性別	廠區				合計
	安力國際	湖州安力	昆山新力	重慶巨昊	
男生	0	24	7	17	48
比例(%) (男離職/員工總數)	0%	12%	37%	59%	49%
女生	2	23	12	12	49
比例(%) (女離職/員工總數)	100%	12%	63%	41%	51%
小計	2	47	19	29	97



編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

**5.員工照顧**

6.社會參與

附錄索引

## 5-2 員工利益保障

### • 員工考核

本公司始終致力於健全員工福利及提供優質的工作環境。除固定發放年節獎金外，還會根據員工績效與公司營運狀況發放績效獎金，並鼓勵員工積極參與公司運營，促進團隊凝聚力。

員工福利及薪酬政策依公司績效考核執行，考核結果作為員工年度表現評估、回饋及訓練發展的依據。我們的績效考核標準公平公正，無論性別、年齡等因素，旨在將公司營運目標與員工個人目標對接，確保績效管理的有效落實。

2025年度績效考核統計							
年度	性別	人員	廠區				合計
			安力國際	湖州安力	昆山新力	重慶巨昊	
2025 年度	男生	直接人員	0	74	44	30	148
		間接人員	0	45	64	28	137
		高階主管	3	9	6	1	19
		合計	3	128	114	59	304
	女生	直接人員	0	34	72	29	135
		間接人員	5	28	32	22	87
		高階主管	3	5	2	1	11
		合計	8	67	106	52	233
	小計		11	195	220	111	537

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

**5.員工照顧**

6.社會參與

附錄索引

## 5-2 員工利益保障

- 員工考核

2025年度績效考核比例				
人員	廠區			
	安力國際	湖州安力	昆山新力	重慶巨昊
應考核人數	11	195	220	111
實際考核人數	11	195	220	111
完成考核比例	100%	100%	100%	100%

100%

## 編輯原則

### 1.關於安力

### 2.供應鏈管理

### 3.產品創新

### 4.環境保護

### 5.員工照顧

### 6.社會參與

## 附錄索引

## 5-2 員工利益保障

### • 福利措施

本公司積極推動健全的員工福利體系，致力於創造優質的工作環境。除了固定發放禮年節獎金外，還依據員工個人績效與公司營運狀況發放績效獎金，鼓勵員工積極參與公司發展，提升團隊凝聚力。為關注員工的身心健康，我們除依法辦理醫療保險、養老保險外，並設立職工福利委員會，定期舉辦旅遊、聚餐等員工福利活動，增進員工間的互動與歸屬感。

- 勞工保險及全民健康保險。
- 年節獎金、績效獎金。
- 員工入股分紅、員工認股權證。
- 三節禮券、結婚禮金、生育禮金、喪事奠儀與生日禮券。
- 員工加班誤餐費。

### • 退休制度

(1)中國大陸廠-公司依據各營運所在地規定繳納養老金，公司每月應以薪資總額提撥24%之養老金存放於指定帳戶，其中16%係由本公司負擔，另8%個人負擔，經上提撥，本公司無其他退休養老給付的責任。

(2)設籍台灣地區之員工適用「勞工退休金條例」之退休金制度，係屬確定提撥退休辦法，依員工每月薪資百分之六提撥退休金至勞工保險局之個人專戶。

## 編輯原則

### 1.關於安力

### 2.供應鏈管理

### 3.產品創新

### 4.環境保護

### 5.員工照顧

### 6.社會參與

## 附錄索引

## 5-2 員工利益保障

### • 勞資互動

本公司期望能與員工共同成長茁壯，為凝聚員工向心力，由公司舉辦尾牙晚會、員工旅遊及多元等各項活動，增進員工身心健康也強化對安力的認同感。



編輯原則

- 1.關於安力
- 2.供應鏈管理
- 3.產品創新
- 4.環境保護
- 5.員工照顧
- 6.社會參與

附錄索引

## 5-2 員工利益保障

- 員工旅遊



- 員工旅遊



- 員工旅遊



編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

**5.員工照顧**

6.社會參與

附錄索引

## 5-2 員工利益保障

- 團建活動



- 團建活動



- 團建活動



編輯原則

- 1.關於安力
  - 2.供應鏈管理
  - 3.產品創新
  - 4.環境保護
  - 5.員工照顧
  - 6.社會參與
- 附錄索引

## 5-2 員工利益保障

- 員工聚餐



- 十年年資獎勵



- 三八節福利



## 編輯原則

### 1. 關於安力

### 2. 供應鏈管理

### 3. 產品創新

### 4. 環境保護

### 5. 員工照顧

### 6. 社會參與

## 附錄索引

## 5-2 員工利益保障

### • 友善育兒職場

本公司致力於支持員工，特別是家長在育兒期間的權益。依據《勞基法》規定，員工可請育嬰假，最長可達2年。此外，根據《性別工作平等法》，哺乳期的母親可享有每日兩次、每次30分鐘的哺乳時間，該時間不扣薪，亦不計為請假。

2025年育嬰留停申請率							
性別	育嬰申請項目	廠區				合計	育嬰留停申請率
		安力國際	湖州安力	昆山新力	重慶巨昊		
男生	符合育嬰留停申請資格人數	0	0	0	0	0	-
	實際申請育嬰留停人數	0	0	0	0	0	
女生	符合育嬰留停申請資格人數	0	0	0	0	0	-
	實際申請育嬰留停人數	0	0	0	0	0	

2025年育嬰留停復職率							
性別	育嬰申請項目	廠區				合計	嬰留停復職率
		安力國際	湖州安力	昆山新力	重慶巨昊		
男生	預計育嬰留停復職人數	0	0	0	0	0	-
	實際育嬰留停復職人數	0	0	0	0	0	
女生	預計育嬰留停復職人數	0	0	0	0	0	-
	實際育嬰留停復職人數	0	0	0	0	0	

2025年育嬰留停留職率							
性別	育嬰申請項目	廠區				合計	嬰留停留職率
		安力國際	湖州安力	昆山新力	重慶巨昊		
男生	育嬰留停復職後持續工作一年人	0	0	0	0	0	-
	育嬰留停復職人數	0	0	0	0	0	
女生	育嬰留停復職後持續工作一年人	0	0	0	0	0	-
	育嬰留停復職人數	0	0	0	0	0	

## 編輯原則

### 1.關於安力

### 2.供應鏈管理

### 3.產品創新

### 4.環境保護

### 5.員工照顧

### 6.社會參與

## 附錄索引

## 5-3 學習與成長

本公司秉持著“持續學習、專業發展、共同成長”的核心理念，致力於提升員工的職業技能與知識，進而提升公司競爭力，達成永續經營的目標。公司深信教育訓練不僅有助於員工的個人發展，亦有助於促進公司長期發展。

### • 教育訓練計劃編制與責任

各部門須於每年10月編制次年度的教育訓練計劃，並根據公司年度營運目標對訓練方向與內容進行調整。該計劃應涵蓋內部與外部訓練活動，確保員工在專業技能、管理能力及自我發展等方面得到全面提升。經部門主管審核後，計劃將提交高層主管審核，並按照核准的內容進行執行。

### • 入職訓練與基礎知識培養

新進員工入職後，本公司將安排專門的職前訓練，旨在幫助員工快速融入公司並適應工作環境；訓練內容將涵蓋公司基本方針、組織結構、企業文化、規章制度、福利政策及員工權益等基礎知識，讓員工對公司的運作與價值觀有全面瞭解。

針對不同職位的具體需求，提供相應的專業基礎訓練，協助員工掌握履行職責所需的專業技能與操作流程，從而提高工作效能與業務能力。

所有入職訓練計劃均經過精心設計與規劃，旨在確保每位新員工在加入公司後能夠迅速上手，並在短時間內達到崗位要求。

## 編輯原則

### 1.關於安力

### 2.供應鏈管理

### 3.產品創新

### 4.環境保護

### 5.員工照顧

### 6.社會參與

## 附錄索引

## 5-3 學習與成長

### • 在職訓練與專業技能發展

依據年度教育訓練計劃，員工將參與內部與外部的專業技能訓練。

- 內部訓練：由各部門根據實際需求設計課程，內容涵蓋員工在工作中所需的專業知識與技能，以確保員工能夠高效履行職責。
- 外部訓練：主要針對經理級以上職位的員工，每年安排至少兩天的學習機會，訓練領域包括法律、財務、管理、資訊技術等，旨在提升員工的專業素養，確保其知識與市場需求同步發展，從而持續增強其工作能力與競爭力。

### • 管理職能與領導力培養

針對本公司各部門主管，本公司設計了管理職能與領導力培訓課程，旨在提升主管的團隊管理、問題解決、決策能力及領導技巧。此類訓練不僅幫助主管更有效地執行公司策略，還能促使其帶領團隊達成營運目標，進而提升整體績效。通過這些培訓，本公司積極推進儲備優秀的管理人才，確保公司在不斷變化的市場環境中保持競爭力與穩定成長。

## 編輯原則

- 1.關於安力
  - 2.供應鏈管理
  - 3.產品創新
  - 4.環境保護
  - 5.員工照顧
  - 6.社會參與
- 附錄索引

## 5-3 學習與成長

- 職場消防安全宣導



- 教育訓練



## 編輯原則

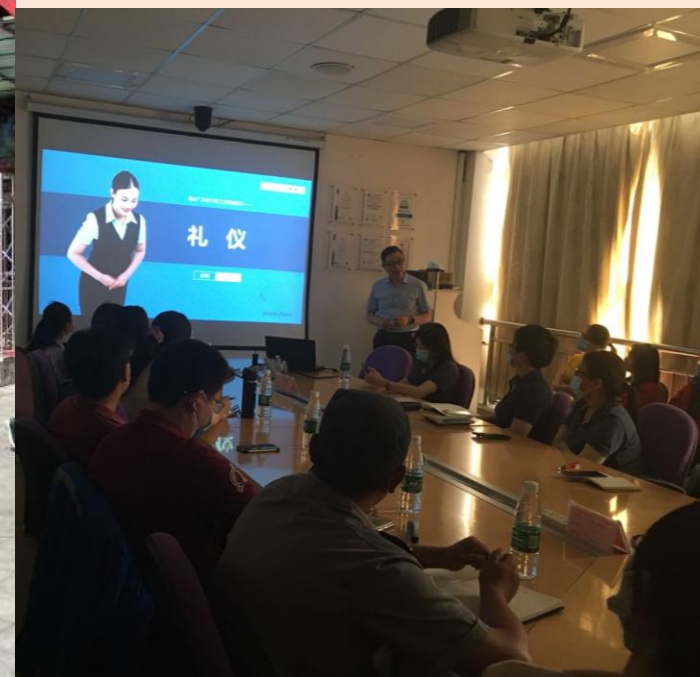
- 1.關於安力
  - 2.供應鏈管理
  - 3.產品創新
  - 4.環境保護
  - 5.員工照顧
  - 6.社會參與
- 附錄索引

## 5-3 學習與成長

- 參展學習



- 多元學習



編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 5-3 學習與成長

- 各廠區教育訓練時數統計表

教育訓練時數統計表-安力國際				
人員	性別	人次數	訓練總時數(小時)	人均訓練時數(小時) (訓練總時數(小時)/人次數)
直接員工	男	0	0	-
	女	0	0	-
間接員工	男	0	0	-
	女	0	0	-
一般員工	男	0	0	-
	女	0	0	-
管理職	男	2	18	9
	女	3	84	28

教育訓練時數統計表-湖州安力				
人員	性別	人次數	訓練總時數(小時)	人均訓練時數(小時) (訓練總時數(小時)/人次數)
直接員工	男	55	660	12
	女	16	192	12
間接員工	男	15	120	8
	女	32	256	8
一般員工	男	50	400	8
	女	7	56	8
管理職	男	8	80	10
	女	12	120	10

## 編輯原則

### 1.關於安力

### 2.供應鏈管理

### 3.產品創新

### 4.環境保護

### 5.員工照顧

### 6.社會參與

## 附錄索引

## 5-3 學習與成長

### • 各廠區教育訓練時數統計表

教育訓練時數統計表- 昆山新力				
人員	性別	人次數	訓練總時數(小時)	人均訓練時數(小時) (訓練總時數(小時)/人次數)
直接員工	男	44	1,716	39
	女	72	2,808	39
間接員工	男	70	2,695	38.5
	女	34	1,309	38.5
一般員工	男	89	3,776	42
	女	95	4,032	42
管理職	男	25	500	20
	女	11	220	20

教育訓練時數統計表- 重慶巨昊				
人員	性別	人次數	訓練總時數(小時)	人均訓練時數(小時) (訓練總時數(小時)/人次數)
直接員工	男	30	150	5
	女	26	130	5
間接員工	男	23	130	5.65
	女	22	128	5.81
一般員工	男	0	0	-
	女	0	0	-
管理職	男	6	30	5
	女	4	20	5

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

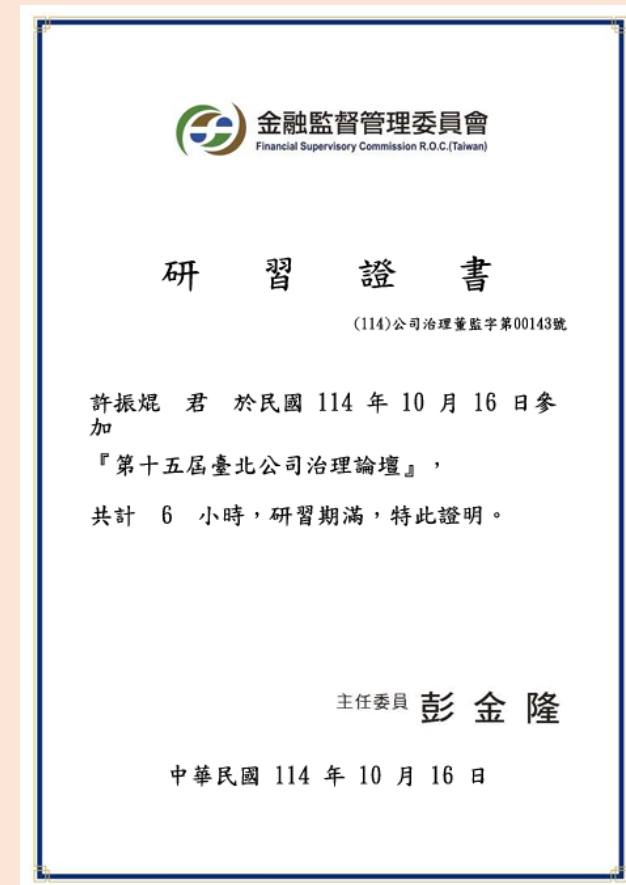
5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 5-3 學習與成長

- 研習證明



## 編輯原則

### 1.關於安力

### 2.供應鏈管理

### 3.產品創新

### 4.環境保護

### 5.員工照顧

### 6.社會參與

## 附錄索引

## 5-4 職業安全管理

- 符合ISO 45001認證

員工在公司運營中扮演著關鍵角色，工作環境中任何安全或衛生風險，都可能對公司的經濟效益以及員工的健康與生活造成嚴重影響。因此，建立一個健全的職業安全與衛生管理系統至關重要，這不僅能夠減少風險，還能保障員工的福祉。

為了達到這個目標，應依據每個營運據點的職業安全衛生相關法規以及ISO 45001標準，並利用PDCA循環（計劃、執行、檢查、改進）作為管理基礎，建立起完善的職業安全衛生管理系統，並設置職業安全衛生委員會，負責評估所有作業環境中潛在的風險，並制定相應的管理規範和控制程式。通過對每個工作單位的作業活動進行風險鑑別，提早識別潛在的危害並採取預防措施，可以有效防止事故的發生。



編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

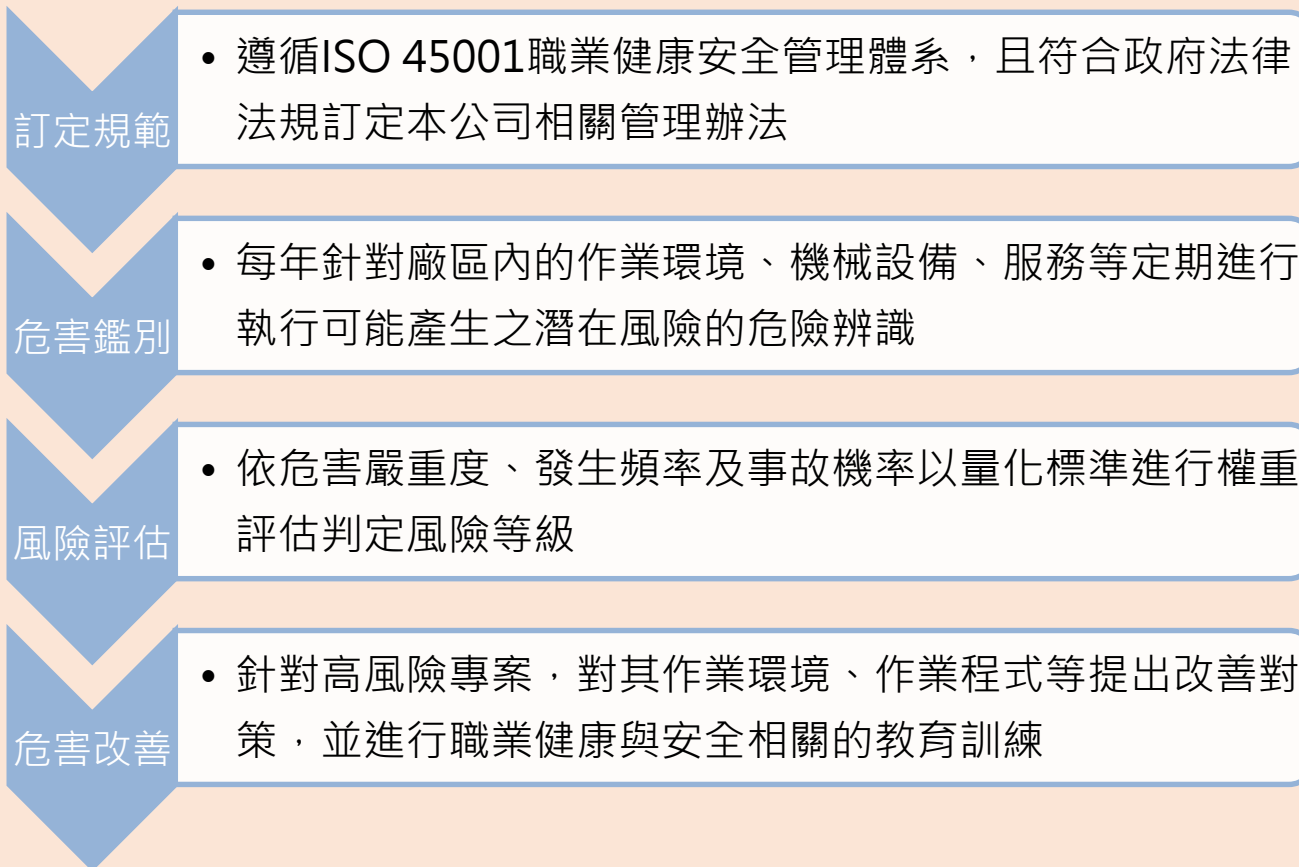
**5.員工照顧**

6.社會參與

附錄索引

## 5-4 職業安全管理

- PDCA循環 ( 計劃、執行、檢查、改進 )



編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

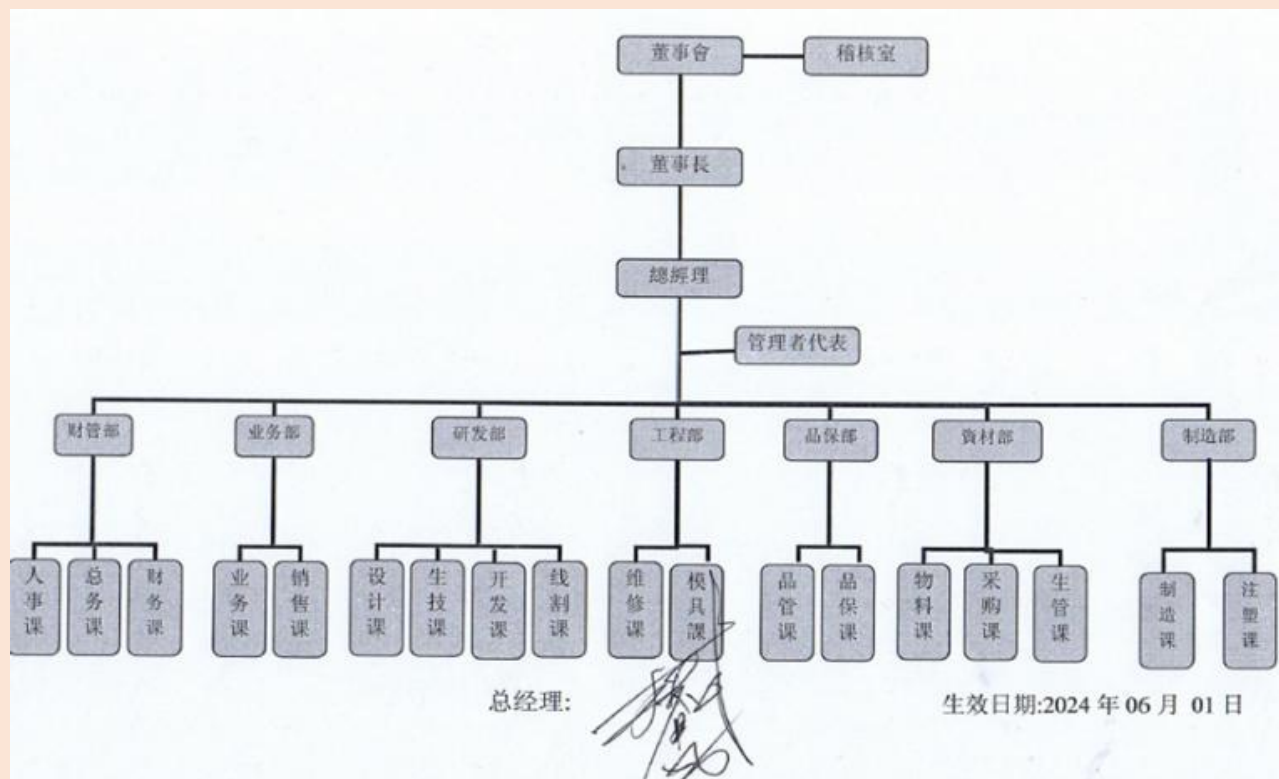
附錄索引

## 5-4 職業安全管理

- PDCA循環 ( 計劃、執行、檢查、改進 )

### Plan ( 計劃 ) -職業安全衛生委員會

公司為了確保職業安全與健康的有效管理，設立了一個委員會來審查並監督相關的管理規範與實施成效。委員會負責檢視公司職業安全衛生管理辦法、各項執行程式的效果、職安衛教育訓練計畫以及職業災害的調查結果等。



## 編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

**5.員工照顧**

6.社會參與

附錄索引

## 5-4 職業安全管理

- PDCA循環 ( 計劃、執行、檢查、改進 )

### Act ( 行動 ) - 教育訓練

序號	課程名稱	上課時間	上課人員	受訓方式		備 注
				內訓	外訓	
1	沖床安全操作培訓	1月	沖壓人員	√		製造部
2	叉車安全行駛注意事項	2月	駕駛叉車人員	√		製造部
3	物料課安全教育培訓	3月	現場組長、帶班、倉庫所有人	√		資材部
4	特種設備培訓	4月	各相關作業人員	√		財管部
5	化學品使用安全注意事項	6月	清洗人員	√		製造部
6	年度消防演練	7月	各部門消防負責人員	√		財管部
7	安全員培訓	10月	楊AA、李AA、王AA		√	財管部
8	磨床安全操作規程	12月	工程部全體	√		工程部

## 編輯原則

### 1.關於安力

### 2.供應鏈管理

### 3.產品創新

### 4.環境保護

### 5.員工照顧

### 6.社會參與

## 附錄索引

## 5-4 職業安全管理

### • PDCA循環 ( 計劃、執行、檢查、改進 )

#### Do ( 執行 ) + Check ( 檢查 ) -職業危害辨識與風險評估

為鑑定與公司活動、產品、人員與服務有關之危害鑑別、風險評估；評量危害鑑別、風險評估對工作安全造成的衝擊，作為職安衛管理系統中改善之依據。

#### ➤ 危害辨識與風險評估程序

依據ISO 45001制定《危害鑑別風險評估鑑定管理程序》。

#### ➤ 執行危害辨識與風險評估

·各部門代表就部門內部危害因子進行鑑別，登錄於「危害因子鑑別登錄表」並經單位主管簽核、職安為管理代表核准後，進行風險分級判別及管理。

#### ➤ 危害辨識與風險評估鑑別

定期每3年針對廠內現有、未來可能改變及暫時性改變之各項作業活動進行一次危害鑑別與風險評估，並將執行結果送交管理代表/總經理審查與核准，必要時採取行動以減輕任何不良影響。

## 編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 5-4 職業安全管理

- PDCA循環 ( 計劃、執行、檢查、改進 )

### ➤ 分析危險源調查

編號	工序	危險源	可能導致的後果
1	三角架上修模	模具從架子上掉落	砸傷人 ( 機械傷害 )
2	工作區域	機械雜訊大	聽力下降
3	領料	吊車違章作業	砸傷人
4	沖壓	行車鋼繩不牢，安全扣損壞	起吊重物墜落砸傷人
5	沖壓	現場人員著裝不規範	人體傷害

### ➤ 分析危險源調查

編號	風險級別評價 ( D=L*E*C )			風險值	等級	是否重大	控制措施
	可能性 (L)	暴露程度 (E)	後果 (C)				
1	3	4	7	84	3	是	對人員進行安全操作的教育培訓
2	6	6	5	180	4	否	戴耳塞
3	1	1	3	3	5	否	持證上崗/安全操作作業指導書
4	1	6	7	42	4	否	定期進行監測，加強工器具管理，使用前檢查，運行時嚴禁下面站人
5	1	1	3	3	5	否	作業指導書

## 編輯原則

### 1.關於安力

### 2.供應鏈管理

### 3.產品創新

### 4.環境保護

### 5.員工照顧

### 6.社會參與

## 附錄索引

## 5-4 職業安全管理

### • 事件調查與改善管理程序

當職安事件發生時，依據內部《事件調查與改善管理程序》依事故程度啟動事件調查程序，並確切執行相關檢討與改善事項之紀錄，做為未來教育訓練或預防之措施規劃。相關紀錄依據《預防措施管理程序》及《持續改善管理程序》等規定，持續優化並打造有品質之職安管理。

每年年底亦將由職安衛同仁(或總務)核算各部門之「虛驚事件(或有驚無險事件)」及「職災事故」，若超過設定之績效指標，將開出「職業安全衛生矯正預防措施要求單」提出矯正要求並限期改善，相關資料由上述人員妥善保管至少5年。

**2025年度未發生職業災害事故；如發生相關事件，公司將立即啟動應變機制並採取必要處置措施。**

### • 舉行消防講習及演練

本公司為防範職業災害的發生，對工作環境的改善不遺餘力，以保障員工工作安全，提供員工安全的工作環境，本公司提供員工相關安全與健康工作事項如下：

- 1.每年排訂安全衛生教育訓練課程。
- 2.每半年實施作業環境檢測。
- 3.建置員工建言及申訴多元化之溝通管道。
- 4.制定災害緊急應變政策及注意事項。



## 編輯原則

### 1. 關於安力

### 2. 供應鏈管理

### 3. 產品創新

### 4. 環境保護

### 5. 員工照顧

### 6. 社會參與

## 附錄索引

## 5-4 職業安全管理

### • 緊急應變措施

當發生職業災害時，應進行原因分析，並制定改善方案，重新檢視危害辨識及風險評估。此外，事故調查報告需傳達至各部門，並在會議中進行宣導，防止類似事件再度發生。

為提升安全管理，透過主動指標（虛驚事故、安全提案）與被動指標（事故經驗、主管機關處罰、稽核結果）監控，並結合6S巡查強化稽查力度，發現潛在安全隱患並執行改善。每年訂立「職業健康安全方針及目標」，目標是實現零重大職災。

根據勞動部公佈的職業災害統計指標，如失能傷害頻率（F.R.）與失能傷害嚴重率（S.R.）及失能傷害平均損失日數等，透過這些指標掌握職業災害情況，作為擬定勞動檢查方針的參考，並進行數據分析與風險管理，以確保工作場所安全，減少事故發生。

### 2025 年度公司职业健康安全方针及目标

#### 一. 职业健康安全方针:

安全第一， 健康至上

预防为主， 综合治理

全员参与， 持续改进

#### 二. 职业健康安全目标:

轻微工伤事故（不产生工伤级别）≤3 件

一般工伤事故（9-10 级）≤1 件

严重工伤事故（≤8 级）为 0 件

安全事故为 0 件

总经理:



編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

**5.員工照顧**

6.社會參與

附錄索引

## 5-4 職業安全管理

- 職業災害統計分析表

2025年度職業災害統計分析表				
項目	廠區			
	安力國際	湖州安力	昆山新力	重慶巨昊
年平均人數	11	195	222	116
缺勤率% *註1	0	1.2	16.09	6
職業傷害 (件數) * 註 2	0	0	2	1
職業病發生 (件數)	0	0	0	0
損失工作日(天數)	0	0	0	0
工作總時數 (HR)	22,000	571,907	609,072.32	318,115
工傷率 (IR,%)	0	0	0.009	0.86
職業病發生率 (%)	0	0	0	0
傷害頻率 (FR,%)	0	0	0.009	0.86
嚴重率 (SR,%)	0	0	0	0
因公死亡件數	0	0	0	0

\*註1:缺勤率=(總缺勤天數/總工作天數)X100% ; 缺勤天數：指員工因失去勞動能而脫離崗位。 缺勤率僅計算工傷同仁。

\*註2:職業傷害·排除上下班交通事故



# 6

## 社會參與

6-1 社會參與

6-2 團體協約

## 編輯原則

### 1. 關於安力

### 2. 供應鏈管理

### 3. 產品創新

### 4. 環境保護

### 5. 員工照顧

### 6. 社會參與

## 附錄索引

## 員工照顧

重大性主題		社會參與
GRI指標		GRI 413：地方社區
正負面 衝擊	正面	透過關懷長者及支持兒童相關公益活動，強化公司與地方社區的連結，提升企業社會責任形象。
	負面	若活動規劃不足，可能導致成效有限，影響企業信任。
政策及 承諾	本公司致力於回饋社會，秉持關懷弱勢與尊重社區需求的原則，持續推動長者關懷及兒童福利相關公益活動，並落實資源投入與成效追蹤。	
目標 與 遠景	短期 目標	定期參與長者關懷與兒童公益活動。
	中期 目標	擴大社會參與範圍，增加活動參與人數與社區合作單位，提升公益效益與社區影響力。
	長期 目標	建立完整之社會參與與公益計畫體系，成為具影響力且具責任感的企業公民。
因應措施	規劃並推動長者關懷活動、兒童公益募資與資源支持，結合員工志工與外部公益團體合作，確保活動具持續性與可衡量成效。	
有效性 評估	每年統計社會參與活動次數、志工參與人數及服務時數。	
申訴管道	透過公司網站與內部溝通管道接受社區及利害關係人意見與建議，並設置專責窗口回應與改善。	

## 編輯原則

### 1.關於安力

### 2.供應鏈管理

### 3.產品創新

### 4.環境保護

### 5.員工照顧

### 6.社會參與

## 附錄索引

## 6-1 社會參與

### • 參與-慈善活動

在寒冬時節，台商協會婦慈會舉辦了一場慈善活動，將愛與溫暖帶到了社會上最需要關懷的老人身邊。活動現場秉持著「關愛每一位婦女、兒童及家庭，創建溫暖社會」的核心理念，提供了精心準備的物資，包括保暖衣物、毛毯、營養包等，讓每一位參與的老人都感受到無微不至的照顧與關懷。

這次活動不僅是物資上的捐贈，更是長期以來致力於關注社會弱勢群體的具體表現。台商協會婦慈會相信，關懷不僅限於物質的幫助，更重要的是精神上的支持和陪伴。透過這樣的活動，希望能夠減少老年人孤獨感，讓他們感受到來自社會各界的愛心和溫暖，並且鼓勵更多的人投入公益事業，共同創造更加關愛的社會環境。



## 編輯原則

### 1.關於安力

### 2.供應鏈管理

### 3.產品創新

### 4.環境保護

### 5.員工照顧

### 6.社會參與

## 附錄索引

## 6-1 社會參與

### • 參與-助學活動

為傳遞關懷、點亮希望，大陸地區持續推動義賣助學公益行動。第十四期「玫瑰義賣」活動在昆山溫暖展開，凝聚各界愛心力量，以實際行動支持助學公益。活動透過義賣玫瑰的方式，募集善款，幫助有需要的學子安心就學，讓愛心在城市間流動、在路程中延續。本次活動不僅展現了昆山社會的凝聚力，也彰顯了公益精神的傳承。每一朵玫瑰，都承載著祝福；每一份付出，都是改變未來的力量。牽手助學，讓愛滿路程，讓希望持續綻放。



## 編輯原則

### 1. 關於安力

### 2. 供應鏈管理

### 3. 產品創新

### 4. 環境保護

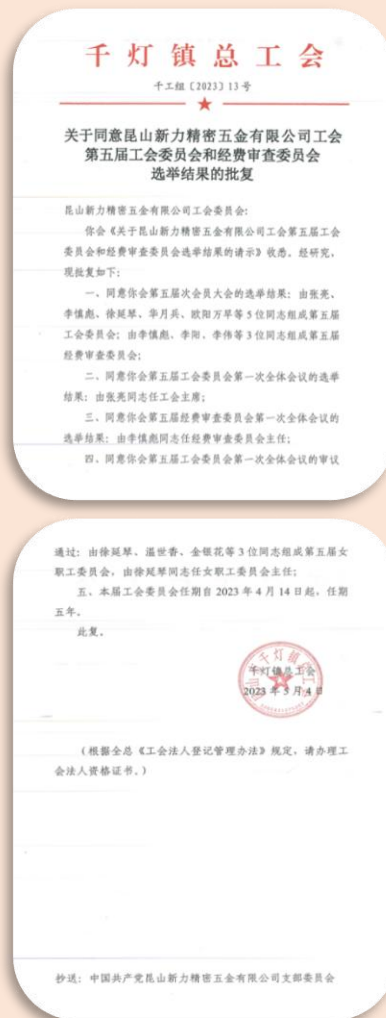
### 5. 員工照顧

### 6. 社會參與

## 附錄索引

## 6-2 團體協約

本公司視勞資關係之和諧與穩定為永續經營的重要基石，保障員工結社自由，並依循各營運所在地之相關法令及組織章程推動工會成立與運作，定期辦理會員代表大會及各項委員會會議，建立制度化之勞資對話與協商機制，作為公司治理與永續管理之重要基礎，各廠皆依規定設置工會。就以昆山新力為例，於2004年成立第一屆工會，並設置經費審查委員會及女職工委員會，各屆任期為五年。迄今工會已運作逾二十年，目前為第五屆工會。現有工會會員218人，並依《基層工會會員代表大會條例》規定選任會員代表45名，透過代表制度強化員工參與，確保勞資溝通具備廣度與深度，並提升工會運作之代表性與治理功能。本公司透過工會與管理階層建立常態性溝通管道，就勞動條件、工作環境、職業安全衛生、員工福利、教育訓練及權益保障等議題進行討論與協商，並藉由制度化會議機制納入管理決策考量，以提升員工參與程度及組織凝聚力。透過工會制度之持續運作，本公司全面遵循當地勞動法規及集體協商相關程序，持續強化員工權益保障、降低勞資爭議風險，並建立穩定且正向之勞資合作關係，作為推動企業永續經營與履行社會責任之重要基礎。



# 附錄索引

## 編輯原則

### 1. 關於安力

### 2. 供應鏈管理

### 3. 產品創新

### 4. 環境保護

### 5. 員工照顧

### 6. 社會參與

## 附錄索引

# 附錄索引

## 附錄一：GRI永續性報導準則

使用聲明	報導組織「安力國際股份有限公司」，已依循GRI準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的内容。
使用GRI 1	GRI1：基礎 2021
適用的GRI行業準則	無適用

GRI 2：一般揭露(2021)				
GRI準則	項目說明	章節	頁碼	備註(省略)
2-1	組織資訊	1-1 關於安力	06	
2-2	組織永續報導中所包含的實體	1-1 關於安力	06	
2-3	報導期間、報導頻率與聯絡人	編輯原則	04	
2-4	資訊重編	無資訊重編	04	
2-5	外部保證 / 確信	編輯原則	04	
2-6	活動、價值鏈與其他商業關係	2-1 供應鏈結構	64	
2-7	員工	5-1 人才招聘與維繫	104	
2-8	非員工工作者	5-1 人才招聘與維繫	104	
2-9	治理結構與組成	1-4 公司治理	28	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1-4 公司治理	28	
2-11	最高治理單位的主席	1-4 公司治理	28	
2-12	最高治理單位在監督衝擊管理的角色	1-4 公司治理	28	
2-13	授予責任以管理衝擊	1-4 公司治理	28	
2-14	最高治理單位於永續性報導的角色	1-4 公司治理	28	

## 編輯原則

### 1.關於安力

### 2.供應鏈管理

### 3.產品創新

### 4.環境保護

### 5.員工照顧

### 6.社會參與

## 附錄索引

## 附錄索引

### 附錄一：GRI永續性報導準則

GRI 2：一般揭露(2021)				
GRI準則	項目說明	章節	頁碼	備註(省略)
2-15	利益衝突	1-4 公司治理	28	
2-16	關鍵重大事件的溝通	1-4 公司治理	28	
2-17	最高治理單位的群體智識	1-4 公司治理	28	
2-18	最高治理單位的績效評估	1-4 公司治理	28	
2-19	薪酬政策	1-4 公司治理	28	
2-20	薪酬決定的流程	1-4 公司治理	28	
2-21	年度總薪酬比率	-		
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	03	
2-23	政策承諾	1-4 公司治理	28	
		2-2 供應鏈管理政策	65	
		5-2 員工利益保障	112	
2-24	融入政策承諾	1-4 公司治理	28	
		2-2 供應鏈管理政策	65	
		5-2 員工利益保障	112	
2-25	負面衝擊補償流程	1-4 公司治理	28	
2-26	徵求建議與提出關切事項的機制	1-5 利害關係人	42	
		5-2 員工利益保障	112	
2-27	法規遵循	1-9 法規遵循	62	
2-28	公協會會員資格	1-1 關於安力	15	
2-29	利害關係人議合方法	1-5 利害關係人	42	
2-30	團體協約	6-2 團體協約	140	

## 編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

## 附錄索引

# 附錄索引

## 附錄一：GRI永續性報導準則

GRI 3: 重大主題揭露項目			
GRI準則	揭露項目	章節	頁碼
3-1	重大主題決定流程	1-5 利害關係人	42
3-2	重大主題列管	1-5 利害關係人	42

200系列				
重大性主題	GRI準則	揭露項目	章節	頁碼
公司治理	GRI 3重大主題(2021)	3-3重大主題管理	1關於安力	06
	自訂主題	自訂主題	1-4 公司治理	28
財務績效	GRI 3重大主題(2021)	3-3重大主題管理	1關於安力	06
	GRI 201經濟績效2016	201-1組織所產生及分配的直接經濟價值	1-3財務績效	26
誠信經營	GRI 3重大主題(2021)	3-3重大主題管理	1關於安力	06
	GRI 205:反貪腐(2016)	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1-4 公司治理	28
風險管理	GRI 3重大主題(2021)	3-3重大主題管理	1關於安力	06
	自訂主題	自訂主題	1-8風險管理	56

## 編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

## 附錄索引

# 附錄索引

## 附錄一：GRI永續性報導準則

300系列				
重大性主題	GRI準則	揭露項目	章節	頁碼
廢棄物管理	GRI 3重大主題(2021)	3-3重大主題管理	4環境保護	83
	GRI 306:廢棄物(2020)	306-3 廢棄物的產生 306-4 廢棄物的處置移轉 306-5 廢棄物的直接處置	4-3廢棄物	91
環境法規遵循	GRI 3重大主題(2021)	3-3重大主題管理	4環境保護	83
	自訂主題	自訂主題	4-1環境永續	91
製程優化與改善	GRI 3重大主題(2021)	3-3重大主題管理	3產品創新	70
	自訂主題	自訂主題	3-3製程優化改善	81
400系列				
重大性主題	GRI準則	揭露項目	章節	頁碼
勞僱關係	GRI 3重大主題(2021)	3-3重大主題管理	5員工照顧	101
	GRI 401:勞僱關係(2016)	401-1 新進員工和離職員工	5員工照顧	101
		401-2 提供給全職員工 401-3 育嬰假		
員工職涯培訓發展	GRI 3重大主題(2021)	3-3重大主題管理	5員工照顧	101
	GRI 404:訓練與教育(2016) GRI 405：多性和平等機會	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	5-3學習成長	120
		404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5-2員工利益保障	112
		405-1 治理單位與員工的多元化		
社會參與	GRI 3重大主題(2021)	3-3重大主題管理	6社會參與	136
	GRI 413：地方社區	413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	6-1社會參與	138

## 編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

## 附錄索引

# 附錄索引

## 附錄二：SASB準則內容索引

依照SICS®分類為工業機械與商品

會計指標					
主題指標	編號	會計指標	類別	衡量單位	指標對應章節
能源管理	RT-IG-30a.1	總能源消耗量	量化	十億焦耳 ( GJ )	4-2能源管理
		使用來自電網佔總能源消耗百分比	量化	百分比 ( % )	4-2能源管理
		使用再生能源佔總能源消耗百分比	量化	百分比 ( % )	4-2能源管理
員工健康與安全	RT-IG-320a.1	可記錄事故率(TRIR)	量化	比率	5-4職業安全衛生
		死亡率量化比率	量化	比率	5-4職業安全衛生
		虛驚事件率 ( NMFR )	量化	比率	5-4職業安全衛生
使用階段之燃料經濟與排放	RT-IG-410a.1	中型與重型車輛之銷售權重平均燃料效率	量化	每仟噸英里耗油量 ( 加侖 / 仟噸英里 )	
	RT-IG-410a.2	非道路設備之銷售權重平均燃油效率	量化	每小時耗油量 ( 加侖 / 小時 )	
	RT-IG-410a.3	固定式發電機之銷售權重平均燃油效率	量化	每加侖發電功率 ( 瓦特 / 加侖 )	
	RT-IG-410a.4	船舶柴油引擎、火車柴油引擎、道路中重型車輛、非道路柴油引擎之銷售權重平均氮氧化物 ( NOx ) 與懸浮微粒 ( PM ) 排放率	量化	每度電產空污(公克 / 仟瓦小時)	
原物料溯源	RT-IG-440a.1	說明針對使用關鍵爭議原物料的風險管理作為	描述與分析		2-2.供應鏈管理政策主要以壓鑄用鎂錠、鋁錠及沖壓用各種金屬板(卷)材為主，原料管制依新供應商評鑑進行原物料管理
翻新設計與服務	RT-IG-440b.1	由翻新產品與翻新服務產生之營收	量化	金額	3.產品創新 1-3.財務績效

編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

附錄索引

## 附錄索引

### 附錄二：SASB準則內容索引

依照SICS®分類為工業機械與商品

活動指標				
指標編號	活動指標	類別	衡量單位	指標對應章節
RT-IG-000.A	各產品類別之生產數量	量化	數量	1-3.財務績效
RT-IG-000.B	員工總數	量化	數量	5-1人才招募與維繫

## 編輯原則

1.關於安力

2.供應鏈管理

3.產品創新

4.環境保護

5.員工照顧

6.社會參與

## 附錄索引

# 附錄索引

## 附錄三：TCFD準則內容索引

層級	揭露項目	指標對應章節
治理	董事會對氣候相關風險與機會的監督	1-8風險管理
	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會方面的角色	1-8風險管理
策略	鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	1-8風險管理
	衝擊組織在業務、策略和財務規劃的氣候相關風險與機會	1-8風險管理
	組織在策略上的韌性，並考量不同氣候相關情境（包括 2° C 或更嚴苛的情境）	1-8風險管理
風險管理	氣候相關風險的鑑別和評估流程	1-8風險管理
	氣候相關風險的管理流程	1-8風險管理
	氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程和整合在組織的整體風險管理制度	1-8風險管理
指標與目標	組織依循其策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	1-8風險管理
	範疇一、範疇二和範疇三(如適用) 溫室氣體排放和相關風險	1-8風險管理
	組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	1-8風險管理



242 新北市新莊區富貴路558號3樓

3F., No. 558, Fugui Rd., Xinzhuang Dist., New Taipei City  
242, Taiwan (R.O.C.)

TEL:(02)8522-7056

[Http://www.anli-group.com/](http://www.anli-group.com/)

E-mail:[contact@anli-group.com](mailto:contact@anli-group.com)

